

平成20年2月12日

オプト、エム・シー・エヌと提携 モバイルコンテンツのリスティングサービス「allwordsSM」の取扱いをスタート

リリースサマリー

- ・ オプト、携帯検索ソリューション・プロバイダーのエム・シー・エヌと提携
- ・ 「音楽」「ゲーム」「コミック」「動画」などのコンテンツ・プロバイダー向け検索連動型リスティングサービス「allwordsSM」の取扱いをスタート

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CVO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社エム・シー・エヌ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：マーク・ブックマン、以下エム・シー・エヌ）と提携し、同社が展開するモバイルコンテンツ向け検索連動型リスティングサービス「allwordsSM」（オールワーズ）のメディア開拓および広告主への代理販売の取り扱いをスタートしました。

「allwordsSM」は、パートナーサイトにおいてユーザーが入力した検索キーワードにマッチしたコンテンツ情報を検索結果に表示、ユーザーがクリックした回数に応じて広告料金がコンテンツ・プロバイダーに課金されるサービスです。今回、オプトでは、同サービスの国内ポータルサイトやSNSなどのモバイルメディアへの開拓営業（検索エンジンの実装・導入カテゴリの開発）、および広告主となる「音楽」「ゲーム」「コミック」「動画」などのコンテンツ・プロバイダー向けの代理販売を手掛けるものです。

同サービスは、モバイルメディアにとってはユーザーへのコンテンツ検索サービスの利便性向上および新たな広告収入が期待できます。一方、コンテンツ・プロバイダーにとってはパートナーサイトのユーザーに効果的にリーチすることが可能なため、有望な見込み客の確保できるものです。

「allwordsSM」の具体的なサービスの流れは以下の通りです。

- ① 同サービスを導入したモバイルメディアにおいて、ユーザーが欲しい商品やサービスに関連するキーワードを検索ボックスに入力し、検索
- ② エム・シー・エヌのバーティカル検索プラットフォームに登録しているコンテンツ・プロバイダーのデジタルコンテンツを横断的に検索し、ユーザーのニーズにマッチしたコンテンツを検索結果に表示
- ③ 表示されたコンテンツをユーザーがクリックした回数に応じて、コンテンツ・プロバイダーに課金



PRESS RELEASE

オプトでは、「allwordsSM」に関するエム・シー・エヌとの協業を通じて、モバイル広告市場のさらなる発展・拡大に貢献してまいります。

※allword は、株式会社エム・シー・エヌのサービス・マークです。

以上

※ [株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

※ [株式会社エム・シーエヌ概要]

株式会社エム・シー・エヌは、独立系の携帯検索ソリューション・プロバイダーとして世界をリードする米国 MCN 社 (Mobile Content Networks Inc.) が全額出資する日本法人として 2007 年 10 月 1 日付設立されました。米国 MCN 社は、株式会社エム・シー・エヌを設立することで、同社の新しい携帯検索管理プラットフォームに対する日本市場での需要増加に迅速に対応するとともに、重要な市場である中国、インド、およびアジア諸国の近くに営業拠点を置くため、同社のグローバル運営本部を東京に移転しました。当社のグローバルチームは、業界の主要プロバイダーに対し検索およびモバイルコンテンツソリューションの構築、管理を行ってきました。この豊かな経験と技術力を結集し、日本のモバイル文化に革命をもたらし、モバイル市場の新しい検索パラダイムを構築したいと考えています。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL) 03 6268 3845

株式会社エム・シー・エヌ
マーケティング本部 スティーブ・バーク／田中泉三 (広報担当)
Tel:03 5459 4541 e mail:pr@mcn-inc.com

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>
株式会社エム・シー・エヌ <http://www.mcn-inc.com/jp/>