

PRESS RELEASE

平成 20 年 2 月 13 日

オプトグループの葵オプトビジュアルマーケティング、 ウェブスタージャパンと共同で 動画共有サイト上でのプロモーション最適化サービスを提供

リリースサマリー

- ・ 葵オプトビジュアルマーケティングとウェブスタージャパンが共同で、動画共有サイトを活用したプロモーションの最適化サービスを提供
- ・ 動画コンテンツを活用したバイラルプロモーションにおいて、動画コンテンツのクオリティーと動画共有サイトの最適化ノウハウで視聴数を増加させ、プロモーション効果を向上

オプトグループの株式会社葵オプトビジュアルマーケティング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高橋弘、呼称A×O（エー・バイ・オー）、以下A×O）は、株式会社ウェブスタージャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大川 潤、以下ウェブスタージャパン）と共同で、動画コンテンツを活用したバイラルプロモーションサービスの提供を、2月13日から開始いたします。

「YouTube」や「ニコニコ動画」に代表される動画共有サイト全体の訪問者数は、2007年には2,400万人（対前年比 216%）を突破（株式会社ビデオリサーチインタラクティブ調べ）、今年はさらに訪問者数が拡大することが予想されています。このような状況のなか、動画共有サイトには“メディアとしての影響力”という視点でも注目が集まっており、企業が動画を投稿して話題を集めるバイラルCMやバズプロモーションといったプロモーション手法の導入数も拡大しております。

今回、A×Oとウェブスタージャパンでは、動画コンテンツを用いたバイラルプロモーションのプラットフォームとして、動画共有サイトを活用することでより高い効果が期待できるとし、本サービスの提供を決めたものです。主なサービス内容は以下の通り。

1. バイラルプロモーションのプランニングサービス

動画共有サイトやブログサイトなど、複数メディアを組み合わせたユーザー拡散型プロモーション（＝バイラ

PRESS RELEASE

ルプロモーション)のご提案をします。

2. バイラルプロモーションに適した動画コンテンツ制作サービス

TV CM や Web 動画広告とは違う、動画共有サイトで好まれる動画コンテンツを制作します。

3. 動画共有サイトの最適化：コンサルティングサービス

バイラルプロモーション用の動画コンテンツが一定期間内に多数回の視聴再生される様、動画の「タイトル」、「説明コピー」、「タグ」、「外部リンク」などの項目を調整、動画共有サイト内の検索エンジンやレコメンド機能の最適化を実施します

<料金システム>

1. バイラルプロモーション：プランニングサービス

プロモーション、プランニング費：100 万円より（実施内容により変動いたします。）

2. バイラルプロモーションに適した動画コンテンツ制作サービス

制作費：100 万円より（実施内容により変動いたします。）

3. 動画共有サイトの最適化：コンサルティングサービス

<視聴回数による完全成功報酬型>

コース (視聴回数)	期間	価格
20,000 回コース	1 ヶ月	60 万円
40,000 回コース	1 ヶ月	112 万円
60,000 回コース	2 ヶ月	162 万円
100,000 回コース	2 ヶ月	250 万円

※設定回数以上の再生分については無償（下回った場合、再生回数分のみ）

※基本料金などのイニシャル費は一切不要

なお、A×Oとウェブスタージャパン、およびオプトでは、同サービスの取扱い件数の目標について、2008 年 12 月末までに 100 件を目指します。

以上



PRESS RELEASE

※バイラルCMとは

バイラルCMとは、インターネット上の口コミ（ブログ、SNS、BBSなど）で話題となることを狙い制作され、ネット配信されるCMならびに動画コンテンツのこと。

※バイラルプロモーションとは

「viral（日訳：ウィルスの）」という言葉が日本語化したものと言われている。
その名の通り、情報がまるで病気のように人から人へ伝染していく「口コミ」を意味しており、企業が商品やサービスを、この口コミを通じて広げていく手法が「バイラル＝マーケティング」と呼ばれている。

※【株式会社オプトについて】

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

【株式会社葵オプトビジュアルマーケティングについて】

A×Oは、2006年に、インターネット広告代理店の「オプト」とCMプロダクション「葵プロモーション」、デジタルコンテンツ企画・制作「葵デジタルクリエイション」の3社で共同で、インターネット向けの動画企画・制作とプロモーションプランニングの会社として設立されました

【株式会社ウェブスタージャパンについて】

ウェブスタージャパンは、2000年11月に設立した「日本とアジアを結ぶ3DCG制作カンパニー」です。タイ（WEB STAR DOT COM THAILAND CO.,LTD.）およびベトナム（WEB STARVIETNAMCO.,LTD）の現地法人を活用した3DCG/CGアニメーション/Webなどの制作および運用サポートのほか、SEO/SEM関連サービスを手掛ける企業です。



PRESS RELEASE

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト グループ広報担当 大野

TEL) 03 6268 3845

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

株式会社葵オプトビジュアルマーケティング

担当：高橋 h.taka@aopt.co.jp／鶴田 m.tsuruta@aopt.co.jp

TEL) 03 3543 6644

株式会社ウェブスタージャパン

担当：木村 t.kimura@webstarjapan.com

TEL)03 5524 5391