

平成 20 年 2 月 26 日

オプト、e マーケティング支援システム 『ADPLAN』のプラットフォームを構築

リリースサマリー

- ・ 企業のインターネット上でのマーケティング活動を支援するシステム『ADPLAN』のプラットフォームを構築
- ・ ネット広告の効果測定、リスティング広告の運用管理、ランディングページの最適化、サイト解析の各機能をリニューアル、それらのプラットフォームを ASP 方式で提供

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CV0:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、企業のインターネット上でのマーケティング活動を測定・分析して支援するシステム『ADPLAN(アドプラン)』のプラットフォームを構築、3月3日からサービスの提供を開始します。

オプトは、「売上げに直結する e マーケティング」をコンセプトにお客様のマーケティング ROI (投資対効果)を最大化するサービス提供を行っており、その中核を成す広告の効果測定システムなどを『ADPLAN』のブランド名で展開しております。

今回、企業のインターネット上でのマーケティング活動を多角的に測定・分析することで、さらに効果的なマーケティング活動支援が可能になると判断、「ネット広告の効果測定」・「リスティング広告の効果測定」・「ランディングページの自動最適化」・「サイト解析」の4つの機能を合わせ持ったプラットフォームを構築したものです。プラットフォームでは、各システムのデータベース、Cookie、TAG を共有化することで一つの管理画面ですべての機能操作が可能になったほか、各データを集約することで総合的なデータ分析が可能となっております。

『ADPLAN』のプラットフォームに搭載可能な機能は以下の通りとなります。

- 純広告の効果測定機能「ADPLAN AD」

純広告(バナー広告など)のクリック(来訪)、コンバージョン(商品購入や資料請求)の数を測定し、より効果の高いメディアプランニングに活用します。

●Overture、Google の提供するリスティング広告の効果測定および運用管理機能「ADPLAN LS」

通常、媒体ごとの専用画面にログインし、作業を行う必要があったリスティング広告のワード追加やリンク先変更などの運用管理をプラットフォームの画面からの一元管理が可能となり、Overture や Google のアカウント運用の効率化を図ることができます。また、リスティング広告の効果を媒体別・キャンペーン別・広告グループ別・クリエイティブ別・キーワード別に測定し、より効果の高いリスティング広告の実践に活用します。

●ランディングページの最適化機能「ADPLAN SR」

複数のランディングページの効果を一定期間計測し、最もコンバージョン率の高いランディングページを判別。以後、そのランディングページに自動的にユーザーを誘導することで、ランディングページの最適化を行います。

●サイト内解析機能「ADPLAN SP」

ページ軸、検索エンジン軸、ユーザー軸で Web サイトの利用状況を解析、そのデータをもとに傾向分析、サイトの課題解決を行います。

【システム概要】

製品名：『ADPLAN』のプラットフォーム

発売予定日：2008 年 3 月 3 日（月）

導入形態：ASP方式

価格体系：＜導入費用＞

・基本設定費用 100,000 円（「ADPLAN SP」の費用は別途必要）

・「ADPLAN SP」初期費用 100,000 円

＜月額費用＞

・純広告の測定機能「ADPLAN AD」 50,000 円

・リスティング広告の効果測定機能「ADPLAN LS」 50,000 円

・ランディングページの最適化機能「ADPLAN SR」 50,000 円

・サイト内解析機能「ADPLAN SP」 30,000 円より

表示料金は全て税抜き

以上



PRESS RELEASE

『ADPLAN』のプラットフォームの提供開始のPRESS RELEASEを受けて、オーバーチュア株式会社 代表取締役副社長 竹尾直章様からエンドースメントいただいております。

オーバーチュア株式会社 代表取締役副社長 竹尾直章

『ADPLAN』プラットフォームにより、これまでのリスティング広告の計測に加え、当社の検索連動型広告『スポンサードサーチ』とAPIを介しシステム連携する事で、リスティング広告の管理・運用を効率的に行っていただけるようになることは、大変喜ばしいことと考えております。

『ADPLAN』を通じ、クライアント企業様の満足度を上げることで、その結果としてオプト様のビジネス、そして業界の拡大に大きく貢献すると期待しております。

ASP方式

ASP (Application Service Provider の略) サーバーからインターネットを通じて特定のアプリケーションソフト利用を供給すること、またそうしたビジネスモデルを指す。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL) 03-6268-3845

〔関連 URL〕

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>