PRESS　RELEASE

平成 20 年 3 月 19 日

オプト、ネットメディア向け
広告メニューの在庫管理システムを開発

リリースサマリー

- オプト、ネットメディア向け広告メニューの在庫管理システム「ADPLAN　DS メディアマネージャー」を開発
- 広告メニューの在庫・運用状況の一元管理が WEB 上で可能となり、正確なオペレーション業務を実現

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CVO：鉢嶺　登、証券コード 2389、以下オプト）は、インターネットメディア向けに広告メニューの在庫管理システム「ADPLAN　DS メディアマネージャー」(アドプラン　ディーエス　メディアマネージャー)」を開発、3 月 19 日から同システムの販売を開始します。

多様な広告メニューを扱うインターネットメディアにとって、正確な広告枠の在庫管理や広告掲載の進捗管理は重要な業務となります。今回、オプトでは、メディア支援サービスの一環として、広告メニューを効率的に販売管理できるシステムを開発したものです。なお、オプトでは、同システムの販売目標を 2008 年末までに 50 社としています。

《「ADPLAN　DS メディアマネージャー」の概要》

■販売対象：インターネットメディア

■主な機能：

・掲載期間、保証形式、枠数、価格など広告メニューの販売内容を登録し、WEB 上で一元管理

・仮押さえ、本契約などをオーダー登録し、販売している広告メニューの空き枠状況の確認が可能

・オーダーごとの広告主、営業担当者、ステータスなどでタイムテーブルを色分け表示し、視覚的に把握可能

・ユーザーごとに表示項目をカスタマイズし、社内用、社外用など任意の表示パターン設定が可能

・在庫表、タイムテーブルともに任意の期間、表示パターン、色分け Excel 形式でダウンロードが可能

■ご利用料金

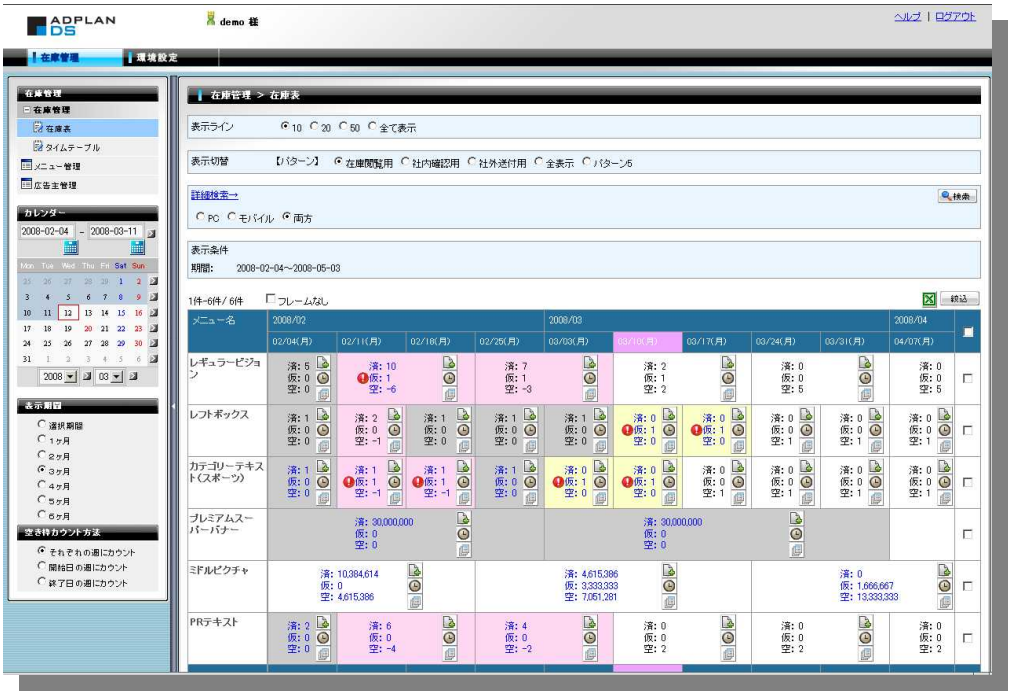
・初期費用　50,000 円（税抜き）、月額費用　50,000 円（税抜き）

※　広告配信システム「ADPLAN　DS」導入企業は、初期費用無料、月額費用 30,000 円（税抜き）

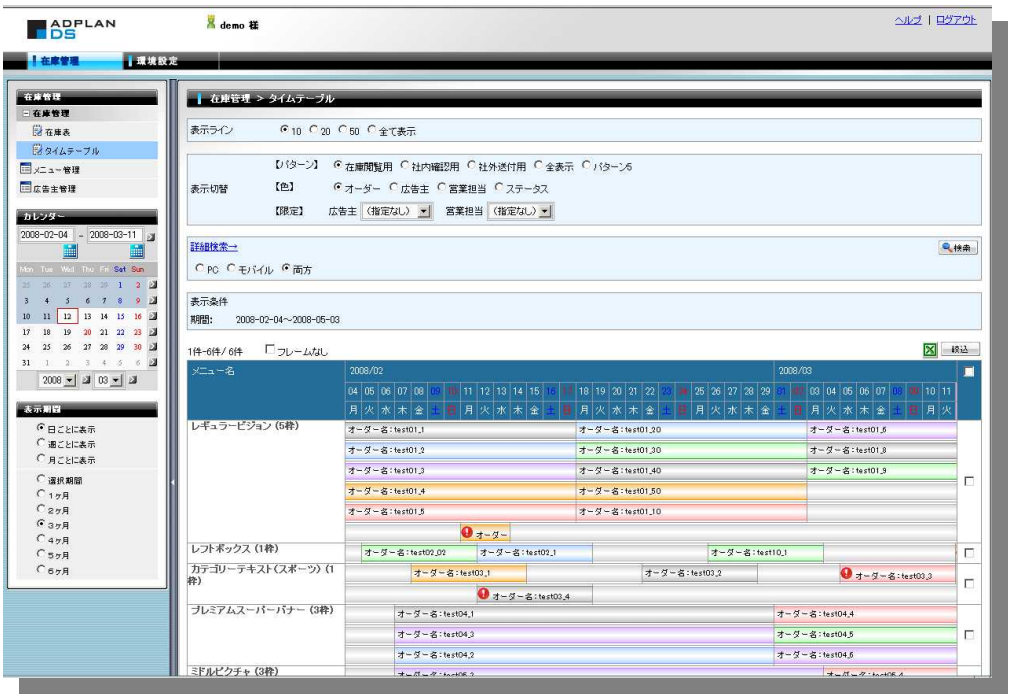
PRESS　RELEASE

■　画面イメージ

在庫管理表



掲載タイムテーブル



以上

PRESS　RELEASE

※〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL　http://www.opt.ne.jp/

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト　広報担当　大野
TEL) 03-6268-3845

[関連 URL]
　株式会社オプト　http://www.opt.ne.jp