

**オプト、ブランドスローガンを策定
「先端的なデジタル提案とテクノロジーで
市場創造に全力で取り組みます」**

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）は、ブランドスローガンとして「先端的なデジタル提案とテクノロジーで市場創造に全力で取り組みます」を策定しました。これは、オプトが提供するサービスにより、インターネット広告市場およびクライアント企業様の属する市場、そして将来進出するであろう新市場の創造に全力で取り組んで行こうという企業姿勢を宣言するメッセージです。

オプトは、海老根新社長体制、電通協業の新スキーム、アジアに向けた新たなチャレンジなど、大きな局面を迎えるにあたり、これからのオプトの企業姿勢をよりわかりやすく伝えていくためにブランドスローガンを策定しました。

今後、このブランドスローガンは、あらゆるステークホルダーとのコミュニケーションの場面において、広く発信していきます。



**先端的なデジタル提案とテクノロジーで
市場創造に全力で取り組みます**



PRESS RELEASE

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社オプト 広報担当 大野
TEL) 03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>