

平成 20 年 7 月 8 日

オプト、ワーク・ライフバランス推進を目的に 社員向け専用情報サイトとポスターを制作

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）では、社員へのワーク・ライフバランス（以下 WLB）推進を目的に、専用情報サイトとポスターを制作、その運用を開始しました。

オプトでは、2008 年 4 月に“WLB の充実で企業価値を向上させ、社員が幸せになる”をスローガンとするプロジェクトを立ち上げ、WLB 推進に取り組んでいます。今回、社員の意識向上および WLB の一層の盛り上げを目的に専用情報サイトと社内公募による WLB ポスターを制作したものです。

■ ワーク・ライフバランス専用情報サイトの概要

・掲載コンテンツ

「役員からのメッセージ」：鉢嶺会長と海老根社長からのメッセージを紹介

「OPTのワーク・ライフバランスって？」：オプトが考えるWLBの定義について解説

「あの人のワーク・ライフバランス」：社員のロールモデルを 4 つのカテゴリー（独身、介護、育児、管理職）に分けて紹介

「ワークとライフの虎の巻」：業務効率やプライベートの満足度アップにつながる手法や考え方を紹介

「プロジェクト日誌」：プロジェクトメンバーの活動日誌や WLB 関連ニュース、推薦書籍を紹介

・TOP画面イメージ



■ WLB推進ポスター（全5種類）

社内公募にはキャッチコピー56作品、デザイン5作品の応募あり。審査の結果、オプトのWLB推進イメージにあったキャッチコピー“仕事に真面目、遊びもマジメ”と、企業理念「社員の幸せこそが重要」（＝家族の幸せが社員の幸せ）のイメージにあったデザインを選出。



以上

※ 「株式会社オプトについて」

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

※ オプト WLB推進プロジェクトについて

2008 年 4 月に社員へのWLB推進を目的に立ち上げ。現在、社員の有志から成る 15 名のメンバーがWLB 啓発および職場環境改善活動に携わっており、2010 年までに次世代認定マークの取得を目指しています。



PRESS RELEASE

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL) 03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>