

平成 20 年 8 月 25 日

オプト、事業強化を目的にモバイル専門部署を設立

リリースサマリー

- ・ オプト、COO 直轄のモバイル専門部署を設立
- ・ モバイルのサイト制作、サイト解析システム、成果報酬型 SEO を軸にサービス強化

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）は、モバイル事業のサービス強化を目的とした専門部門を設立しました。

2007 年のモバイル広告費は 621 億円（前年比 159.2%）となり、ネット広告市場のなかでもとりわけ成長著しい分野です（電通調べ）。こうした市場動向を踏まえ、オプトではモバイル事業のサービス強化を目的に COO 直轄の専門部署を設立し、営業活動を開始するものです。

■モバイル専門部署の概要

- ・ 野内 COO の直轄部署として活動
- ・ スタッフ数：22 名
- ・ 主な取扱い商材

モバイルサイト制作

新たに制作会社 7 社と業務提携し、モバイルサイト制作の体制を構築・強化

サイト解析システム

2008 年 4 月にサービス提供を開始したモバイルサイト解析システム『ADPLAN SP mobile』（アドプラン エスピー モバイル）の販売強化

成果報酬型モバイル SEO

グループ会社のクロスフィニティ等が提供する成果に応じて料金が決まる成果報酬型モバイル SEO のサービス取扱いを開始。これにより成果報酬型と月額固定型のラインアップが揃い、クライアントの方針にあったサービス提供が可能に

なおモバイル専門部署では、新規案件の獲得目標として年内 150 件を目指します。

以上



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔『ADPLAN SP mobile』について〕

モバイルサイトに来訪したユーザーの各種行動を解析、そこから得たデータをもとにサイトのユーザビリティを改善することで、システム導入企業のモバイルマーケティングの効果を最大化します。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>