

平成 20 年 9 月 1 日

オプト、PC とモバイル両媒体に対応可能な広告配信エンジンを開発

リリースサマリー

- ・ 広告配信エンジンの『ADPLAN DS』（PC 向け）『ADPLAN DS mobile』（モバイル向け）を統合
- ・ PC 媒体・モバイル媒体への広告配信、広告在庫管理システムを一元管理
- ・ 配信前のアラート機能、レポートのお気に入り登録機能なども新たに追加

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）は、PC 媒体向け広告配信エンジン『ADPLAN DS（アドプラン ディーエス）』、モバイル媒体向け広告配信エンジン『ADPLAN DS mobile（アドプラン ディーエス モバイル）』を統合し、一元管理できる広告配信エンジンを開発、9 月 1 日から販売を開始します。

『ADPLAN DS』と『ADPLAN DS mobile』は、媒体への広告配信に関して配信設定からレポートまで管理できる ASP 方式（ ）のサービスであり、高いユーザビリティと低コスト運用、サポート体制の充実、安定した配信を特長としています。このたび、更なる広告配信業務の効率化を目指し、PC 媒体・モバイル媒体への配信機能を統合したものです。

【ADPLAN DS の概要】

- 販売ターゲット：月間ページビューが数百万から数億のネット媒体
- 主な機能

広告配信機能：サイト内に広告枠を作成し、広告枠のインプレッション（表示）数などを設定、

その後は設定に従い広告を自動配信

配信可能広告：静止画像（gif、jpg、png） テキスト、FLASH、HTML、JavaScript

ターゲティング配信： キーワードターゲティング

流入元ターゲティング

行動ターゲティング（PC のみ）

属性ターゲティング

フリークエンシーコントロール（PC のみ）

曜日、時間別配信

レポート機能：広告配信後の効果（閲覧数など）のデータをレポート

モバイル特化機能：キャリア別配信や機種別レポートなどの機能を搭載

メディアマネージャー（広告在庫管理システム）：広告メニューの在庫、進捗を管理

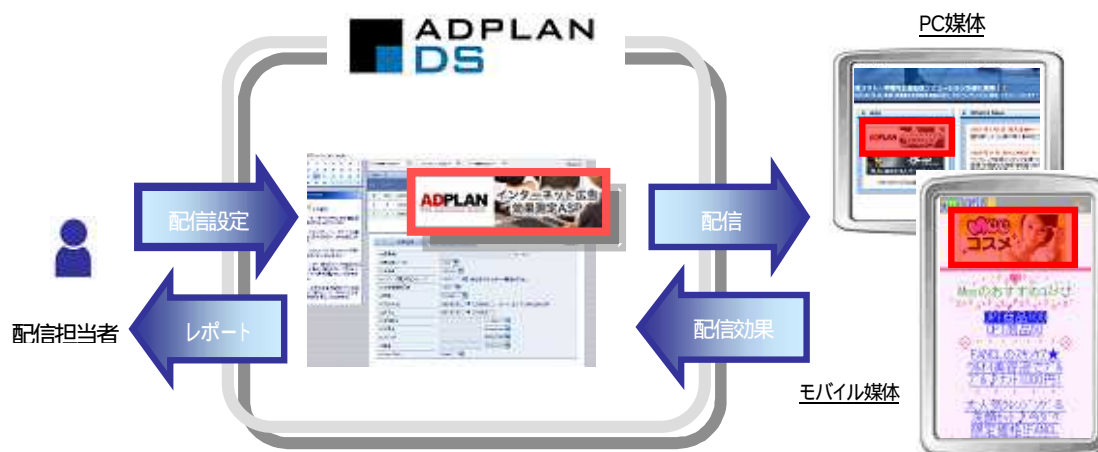
■ 追加された機能

管理画面の統合：PC 媒体・モバイル媒体への広告配信、メディアマネージャーを同じ管理画面で設定・レポートすることが可能

アラート機能：配信開始前や配信終了前にメールでお知らせ

レポートのお気に入り登録機能：ワンクリックで指定した条件のレポートを表示

■ 配信フロー図



■ ご利用料金（ASP 方式）

		PC 媒体向け	モバイル媒体向け
初期費用	1 機能のみ	300,000 円	300,000 円
	2 機能	500,000 円	
月額費用	最低料金	50,000 円（250 万 imp まで）	100,000 円（500 万 imp まで）
	超過分（1000imp につき）	20 円	
オプション （月額）	ターゲティング配信	50,000 円	
	メディアマネージャー	30,000 円	

imp = インプレッション

・契約期間は最低 6 ヶ月間からとなります

オプトは、2006 年 11 月に『ADPLAN DS』、2007 年 9 月に『ADPLAN DS mobile』を開発、現在までの導入社数は合わせて延べ 120 社を超えております。今回の機能統合により、PC・モバイル広告配信業務の効率化に貢献できるものと考えており、2008 年末までに延べ 170 社の導入を目指します。

以上



PRESS RELEASE

ASP 方式

ASP (Application Service Provider の略) サーバーからインターネットを通じて特定のアプリケーションソフト利用を供給すること、またそうしたビジネスモデルを指す。

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 中山
TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>
ADPLAN <http://www.adplan.ne.jp/>