PRESS　RELEASE

平成20年10月17日

オプト、広告配信事業でYahoo！JAPANと業務提携

リリースサマリー

- オプト、広告配信事業でYahoo！JAPANと業務提携
- 広告配信システム「ADPLAN DS」にYahoo！JAPANのアド・ネットワークの管理機能を搭載

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：海老根　智仁、証券コード2389、以下オプト）は、「Yahoo！JAPAN」を運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下Yahoo！JAPAN）とインターネット広告の配信事業において業務提携し、オプトが販売する広告配信エンジン「ADPLAN DS」（アドプラン ディーエス）」※1にYahoo！JAPANのアド・ネットワーク※2の管理機能を搭載させた新サービスを10月20日から開始します。

今回の提携により「ADPLAN DS」を導入したインターネットメディアがYahoo！JAPANのアド・ネットワークに参加した場合、自社広告メニューの配信機能に加え、管理画面を切り替えるだけでYahoo！JAPANのアド・ネットワークに配信される広告を自社サイトの広告枠に表示する機能も利用できるようになります。これにより自社とYahoo！JAPANのアド・ネットワーク、双方の広告メニューを使った広告事業の展開が可能となります。

オプトは、インターネットメディアへの支援事業の一環として広告配信エンジンに関するサービス提供を行っており、今回、サービス強化を目的にYahoo！JAPANと提携したものです。また、Yahoo！JAPANのアド・ネットワークにとっても、ネットワーク拡大による広告主へのサービス向上も期待されます。

オプトとYahoo！JAPANでは、今後も経営資源を連携させ、広告配信事業のサービス拡充に取り組んでいくものです。

以上

※1「ADPLAN DS」とは

「ADPLAN DS」は、月間ページビューが数百万から数億のネット媒体向けに開発された広告配信エンジンです。高いユーザビリティーと低コストで運用できる点が最大の特徴となっております。

※2「Yahoo！JAPAN のアド・ネットワーク」とは

Yahoo！JAPAN のサイト内の広告スペースと他社の広告スペースを合わせた広告商品の総称です。各媒体単体では到達できない広いリーチをもった広告商品を企画することが可能となるため、各広告主のターゲット層に対する最大リーチ獲得が図れます。参加媒体は、Yahoo！JAPAN のアド・ネットワークに参加することで収益の拡大が期待できます。また、Yahoo！JAPAN の各種広告テクノロジーを Yahoo！JAPAN 以外の媒体でも活用することで、アド・ネットワーク全体の付加価値アップが実現できます。

※〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL　http://www.opt.ne.jp/

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト　広報担当　大野
TEL）03-6268-3845

[関連 URL]
　株式会社オプト　http://www.opt.ne.jp