

平成 20 年 12 月 15 日

オプト、WEB サイトのエントリーフォーム最適化システムを開発

リリースサマリー

- ・ エントリーフォーム最適化システム『ADPLAN EFO』を開発
- ・ リアルタイムでの入力支援、データ解析によるフォーム改善の 2 段階でコンバージョン率向上に寄与
- ・ HTML に Java スクリプト (1) を挿入することにより導入可能

株式会社オプト (本社 : 東京都千代田区、代表取締役社長 CEO : 海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト) は、WEB サイトエントリーフォーム最適化システム『ADPLAN EFO (アドプラン イーエフオー)』を開発、12 月 15 日から販売開始します。

EFO (Entry Form Optimization) とは、WEB サイト上のエントリーフォームの入力に対するストレスを緩和し、ユーザーの離脱を防ぐための施策です。WEB マーケティングの目的の多くは、ユーザーの会員登録や資料請求、商品購入などのコンバージョンです。しかしながら、WEB サイトへの誘導、サイト内の最適な導線設計に成功しても、最終的にエントリーフォームへの入力段階でユーザーを離脱させてしまい、コンバージョンが下がってしまうケースが数多く存在しています。その原因である「全ての入力を終えて送信しようとするエラーが表示される (エラー次表示)」「どの項目でエラーが発生しているのかわからない (エラー要因不明)」というようなユーザーのストレスを抑制することにより離脱を防ぎ、コンバージョン率の向上に寄与するのが『ADPLAN EFO』です。

『ADPLAN EFO』では、以下の 2 段階で離脱原因を改善します。

リアルタイムでユーザーの入力を支援し、離脱を防止

入力必須項目の背景色をユーザーにわかりやすいように変更したり、誤った文字列 (数字・漢字・全角・半角など) をユーザーが入力した場合、瞬時に指摘するなどの機能を装備

離脱要因となった項目を解析し、離脱率改善のためのデータを提供

導入企業は管理画面から改善率や項目別、日別などのレポートを取得可能

【ADPLAN EFO の概要】

- 販売ターゲット：WEB サイト内にエントリーフォームを作成しており、コンバージョン率向上を目指す企業
- 主な機能：
 - ナビゲーションウィンドウ機能：未エントリー・エラー項目数をリアルタイムにカウントして表示
 - エラーメッセージ機能：誤った文字列が入力されると瞬時に注意喚起
 - カラーリング機能：必須項目の背景色を変更し、わかりやすく表示
 - 送信ボタン変更機能：送信ボタンを未入力項目があるときはエラーメッセージを表示し入力完了時に初めて送信が可能となるものへ変更
 - レポート機能：管理画面より改善率、日別、項目別のレポートやブラウザ、OS のランキングが取得可能
- 利用料金：

	1 フォーム目	2 フォーム目以降
初期費用（税抜）	200,000 円	200,000 円
月額費用（税抜）	100,000 円	70,000 円

契約期間は最低 3 ヶ月間からとなります
- 提供方式：ASP 方式（ 2 ）
- 導入方法：HTML に Java スクリプトを挿入

<入力画面>

必須項目に入力の上、[送信]をクリックしてください



ホーム > お問い合わせ

お問い合わせ

皆様から収集いたしました個人情報、お問合せに関してのご連絡や当社のサービス・商品のお知らせのためにのみ利用させていただきます。なお、当社が求める個人情報のご提供がいたらない場合や入力内容に不備があった場合等におきましては、その他のご連絡、お知らせ等ができない可能性がありますのでご注意ください。※詳細は「プライバシーポリシー」をご覧ください。

■以下のフォームに必要項目を入力の上、送信をクリックしてください。 ※[]は必須項目となります。

会社名	オプト	
部署名	統括本部	
お名前※	姓: オプト 名: 太郎	エラーをリアルタイムで指摘
ご住所	【半角の数字】で入力してください	
お電話番号※	03-1234-5678	
メールアドレス※	example@example.com	（確認のため再入力）
ホームページURL	http://example.com	
お問い合わせ項目※	☐ 採用について ☐ プレスリリースについて ☐ 投資家向け情報について ☐ その他	必須項目の背景色を変更

<管理画面とレポート例>



お知らせ マニュアル アカウント管理 タグ実行 最新レポート ログアウト

集計結果

改善率レポート

	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
	PV	UV	訪問回数	途中離脱	閲覧回数	DM	DM	DM	DM	DM	DM	DM	DM	DM
ログモード	25	2.0	1.2	0.1	1.4	0.5	0.5	642%	71%	71.4%	28.5%	28.5%		
アソシエートモード	67	5.3	3.0	0.6	3.6	1.7	1.6	56.6%	11.3%	67.9%	32.0%	30.1%		
比較	-41	-2.3	-1.7	-0.4	-2.1	-1.1	-1.0	-76%	-4%	-2.5%	-2.5%	-1.8%		

日別レポート

	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
	PV	UV	訪問回数	途中離脱	閲覧回数	DM	DM	DM	DM	DM	DM	DM	DM	DM
2008/12/01 (月)	5	5	2	1	3	2	2	40.0%	20.0%	60.0%	40.0%	40.0%		
2008/12/02 (火)	16	11	7	1	8	3	3	63.6%	9.0%	72.7%	27.2%	27.2%		
2008/12/03 (水)	10	9	4	1	5	4	4	44.4%	11.1%	55.5%	44.4%	44.4%		
2008/12/04 (木)	8	6	3	1	4	2	2	50.0%	16.6%	66.6%	33.3%	33.3%		
2008/12/05 (金)	2	2	2	—	2	—	—	100.0%	—	100.0%	—	—		
2008/12/06 (土)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
2008/12/07 (日)	1	1	1	—	1	—	—	100.0%	—	100.0%	—	—		
2008/12/08 (月)	9	6	4	1	5	1	1	66.6%	16.6%	83.3%	16.6%	16.6%		
2008/12/09 (火)	16	12	7	1	8	5	4	53.8%	7.6%	61.5%	38.4%	30.7%		
2008/12/10 (水)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
合計	67	53	30	6	36	17	16	56.6%	11.3%	67.9%	32.0%	30.1%		
平均	6.7	5.3	3.0	0.6	3.6	1.7	1.6	—	—	—	—	—		

項目別レポート

No.	項目名 (カラー指定)	(A) アクセス人数	(B) エラー人数	(C) 閲覧人数	(D) エラー率	(E) 閲覧率	(F) 平均閲覧時間
1	singleAnswer(ANSWER1)	19	—	1	—	5.2%	19.3 秒
2	singleAnswer(ANSWER2)	15	—	—	—	—	5.9 秒
3	singleAnswer(ANSWER3-1) (*)	18	3	1	16.6%	5.5%	15.3 秒
4	singleAnswer(ANSWER3-2) (*)	19	1	—	5.2%	—	3.6 秒
5	singleAnswer(ANSWER4)	15	—	—	—	—	1.4 秒
6	singleAnswer(ANSWER5-1) (*)	18	7	1	38.8%	5.5%	23.7 秒
7	singleAnswer(ANSWER5-2) (*)	17	3	—	17.6%	—	3.4 秒
8	singleAnswer(ANSWER5-3) (*)	17	2	—	11.7%	—	3.8 秒
9	singleAnswer(ANSWER6)	19	9	1	47.3%	5.2%	16.0 秒
10	singleAnswer(ANSWER10-9-10) (*)	17	4	—	23.5%	—	4.8 秒
11	singleAnswer(ANSWER7)	16	—	1	—	6.2%	21.5 秒
12	multiAnswer(ANSWER8) (*)	17	—	—	—	—	—
13	singleAnswer(ANSWER9) (*)	20	10	1	50.0%	5.0%	88.3 秒
合計		227	29	6	17.1%	2.6%	220.0 秒
項目平均		17.4	3.0	0.4	—	—	16.9 秒

ブラウザランキング OSランキング

No.	ブラウザ	人数	率	No.	OS	人数	率
1	Internet Explorer 6	21	28.6%	1	Windows XP	43	81.1%
2	Firefox 2	16	30.1%	2	Windows Vista	8	11.3%
3	Internet Explorer 7	16	28.3%	3	Windows 2000	3	5.6%
4	chrome 0	1	1.8%	4	Mac OS X	1	1.8%

オプトの『ADPLAN』シリーズは2000年の開発以来、効果測定ツールのパイオニアとして、延べ約1100社にご利用いただいています。今回『ADPLAN EFO』がラインナップに加わることで、インターネット広告のプランニングからサイトへの誘導、サイト内の導線設計、エントリーフォーム到達後の離脱防止に至るまで、データに基づく一貫した改善策の提案が可能となり、さらにマーケティング効果の向上に貢献できるものと考えております。なお、『ADPLAN EFO』は2009年6月までに延べ100社の導入を目指します。

(1) Java スクリプト

スクリプト言語。HTML 内にプログラムを埋め込むことで Web ページに様々な機能を付加できるもの。

(2) ASP 方式

ASP (Application Service Provider の略) サーバーからインターネットを通じて特定のアプリケーションソフトを供給すること、またそうしたビジネスモデルを指す。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 中山
TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>
ADPLAN <http://www.adplan.ne.jp/>