

平成 21 年 1 月 8 日

オプト、e マーケティング支援システム『ADPLAN』シリーズの プラットフォームを仕様改良

リリースサマリー

- ・ e マーケティング支援システム『ADPLAN』シリーズのプラットフォームを仕様改良
- ・ 『ADPLAN』シリーズの PC サイト版・モバイルサイト版のシステム管理を一元化
- ・ 新たにモバイルサイト版ランディングページ最適化サービス『ADPLAN SR mobile』を搭載

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）は、e マーケティング支援システム『ADPLAN（アドプラン）』シリーズのプラットフォームを仕様改良、1 月 8 日よりサービス提供を開始します。

オプトは『先端的なデジタル提案とテクノロジーで市場創造に全力で取り組みます』をスローガンに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化するサービス提供を行っており、その中核をなす広告の効果測定システムやサイト内解析システムなどを『ADPLAN』のブランド名で展開してまいりました。また近年、モバイルサイトを運営する企業の増加に伴い、モバイルサイト版を開発し機能拡張を進めております。今回、機能の多様化に伴う企業の担当者のシステム管理の煩わしさの解消を目指し、2008 年 3 月に構築したプラットフォームを改良、PC サイト版・モバイルサイト版の管理画面を一元化しました。また、同時にモバイルサイト版に新システムも搭載いたしました。

今回の仕様改良により、『ADPLAN』シリーズプラットフォームの搭載システムは以下の通りとなります。

- 純広告の効果測定システム『ADPLAN AD（アドプラン アド）』『ADPLAN AD mobile（アドプラン アド モバイル）』

純広告（バナー広告など）のクリックやコンバージョン（商品購入や資料請求）の数や比率、滞在時間などを測定し、より効果の高いメディアプランニングに活用します。

- リスティング広告の効果測定システム『ADPLAN LS（アドプラン エルエス）』『ADPLAN LS mobile（アドプラン エルエス モバイル）』

リスティング広告の効果を媒体別、広告グループ別、キーワード別等に測定し、より効果の高いリスティング広告出稿に活用します。

- ランディングページの最適化システム『ADPLAN SR (アドプラン エスアール)』『ADPLAN SR mobile (アドプラン エスアール モバイル)』

複数のランディングページに対し、ユーザーを広告主が任意に設定した比率にて各ページへ誘導可能。もしくは、一定期間の計測結果を元にコンバージョン率の高いページへ優先的に遷移するよう、自動的に最適化することもできます。

『ADPLAN SR mobile』は今回新たに搭載した新システムです。

- サイト内解析システム『ADPLAN SP (アドプラン エスピー)』『ADPLAN SP mobile (アドプラン エスピー モバイル)』

時間軸、ページ軸、検索エンジン軸、ユーザ軸等でモバイルサイトの利用状況を解析、そのデータを元に傾向の分析、課題解決を行います。

<管理画面例>

PC版・モバイル版に切り替え可能です。





PRESS RELEASE

オプトの『ADPLAN』シリーズは2000年の開発以来、効果測定ツールのパイオニアとして、延べ約1100社にご利用いただいています。今回のプラットフォームの仕様改良により、企業のサイト管理担当者の作業軽減、モバイルマーケティングの更なる高度化に貢献できるものと考えております。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動を支援する『e マーケティングカンパニー』です。

『売上に直結するe マーケティング』をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。 URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 中山
TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>

ADPLAN <http://www.adplan.ne.jp/>