

平成 21 年 2 月 6 日

オプト、広告の効果測定システムとサイト内解析システムの管理画面を一元化

リリースサマリー

- ・ 『ADPLAN』シリーズの広告効果測定システム・ランディングページ最適化システムとサイト内解析システムの管理画面を一元化し、広告からサイトに来訪したユーザー動向を広告別に把握

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：海老根 智仁、証券コード 2389、以下オプト）は、『ADPLAN（アドプラン）』シリーズの広告効果測定システム『ADPLAN AD（アドプラン アド）』『ADPLAN LS（アドプラン エルエス）』とランディングページ最適化システム『ADPLAN SR（アドプラン エスアール）』にサイト内解析データを反映させ、一元管理できるようにしました。（それぞれのモバイル版含む）

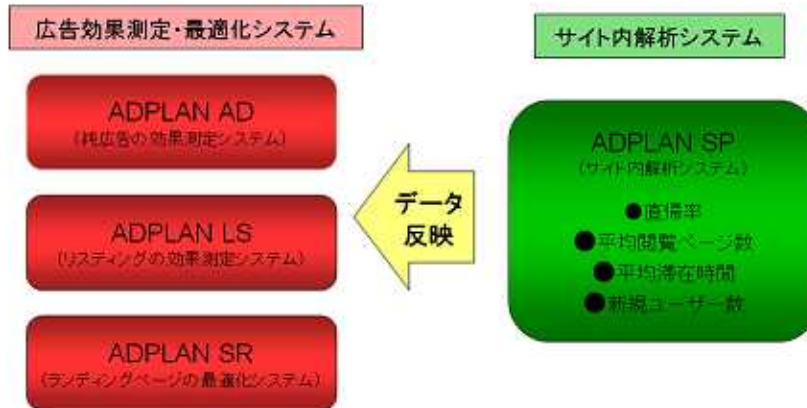
これまで、「広告とランディングページの相性」や「広告が誘導した新規ユーザーの数」などを分析するには、サイト内解析システム内で一つ一つの広告ごとに紐付けを行うという作業が必要でしたが、今回、一管理画面上に集約することにより、その手間を軽減することが可能となりました。

今回の一元化により、広告効果測定・最適化システムの管理画面上に追加されたサイト内解析項目は以下のとおりです。

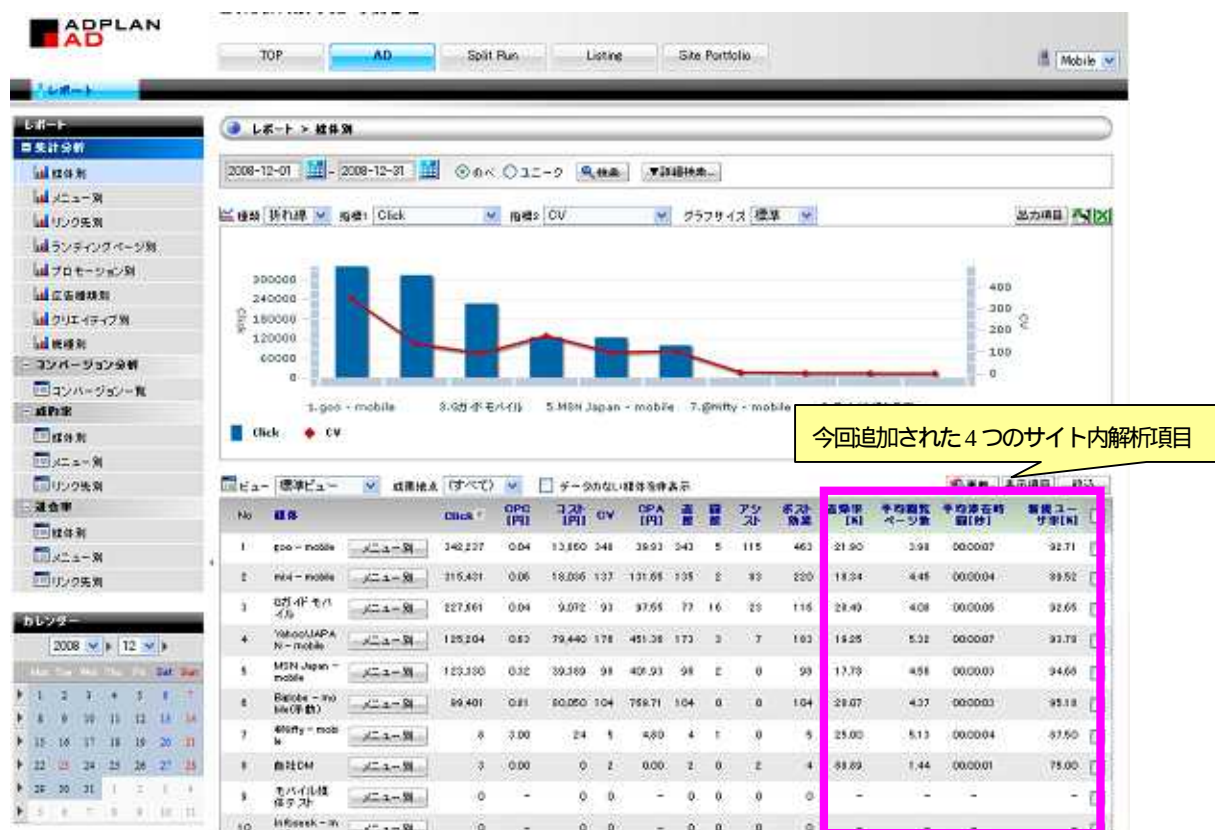
- ・ 直帰率；
広告クリック後、WEB サイトを訪問したユーザーのうち、入口となった最初の 1 ページ目だけを見てサイトから離脱してしまう人の割合
- ・ 平均閲覧ページ数；
広告クリック後、WEB サイトを訪問したユーザーが離脱までに閲覧したページの平均数
- ・ 平均滞在時間；
広告クリック後、WEB サイトを訪問したユーザーの離脱までの平均滞在時間
- ・ 新規ユーザー率；
広告クリック後、WEB サイトを訪問したユーザーのうちの初来訪割合

なお、この機能のご利用には、サイト内解析システム『ADPLAN SP (アドプラン エスピー)』のご契約が必要となります。

<概念図>



<管理画面例>



以上



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動を支援する『e マーケティングカンパニー』です。

『売上に直結する e マーケティング』をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。 URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔e マーケティング支援システム『ADPLAN』シリーズについて〕

オプトの『ADPLAN』シリーズは、広告の流入からコンバージョンに至るまでの広告効果測定・サイト内解析・最適化を一元管理し、ROI の最大化をサポートする e マーケティング支援システムです。2000 年の開発以来、パイオニアとして延べ約 1100 社にご利用いただいています。今後もシリーズ内での各システムの連携を強め、クライアントの皆様の効果的な広告出稿へのご支援に努めてまいります。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>

ADPLAN <http://www.adplan.ne.jp/>