



PRESS RELEASE

各 位

平成 21 年 7 月 31 日

株式会社オプト

株式会社モバイルファクトリー

オプトとモバイルファクトリーが モバイル事業強化のため資本・業務提携

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CEO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)と株式会社モバイルファクトリー(本社:東京都品川区、代表取締役社長:宮嶋 裕二、以下モバイルファクトリー)は、モバイル事業強化を目的に資本・業務提携いたしました。

1. 資本・業務提携の目的

2008 年のインターネット広告市場規模は 6,983 億円(前年比 116.3%)、うちモバイル広告は 913 億円(前年比 147.0%)と一際高い成長を遂げています(株式会社電通調べ)。その要因としては、3G 端末や通信料定額制のさらなる普及によってリッチコンテンツを手軽に愉しめる環境が進展したこと、また、SNS サイトが特に 10 代・20 代に効果的な広告メディアであるとの評価が定着したこと、3キャリアの検索機能充実によりモバイル検索広告が伸びたことなどがあり、こうした傾向は、今後、さらに強くなると考えられます。このような市場動向から、オプトはモバイル事業強化を重要戦略の一つに掲げており、今回、モバイルメディアの運営や公式サイト(i モード、EZweb、Yahoo!ケータイ)向けモバイルコンテンツの開発・販売において実績を持つモバイルファクトリーと経営資源を連携させることで、サービスレベルの向上や新たなサービス商品の開発を実現できると判断し、資本・業務提携を決定したものです。

2. 業務提携の概略

オプトからモバイルファクトリーに取締役4名を派遣、また、モバイルファクトリーからオプトに社員7名(予定)が出向、連動性の高い協業体制を構築し、広告メニューやモバイルコンテンツの共同開発・販売を行います。

3. 株式会社モバイルファクトリー会社概要

商号:株式会社モバイルファクトリー

所在地:東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8 階

代表者:代表取締役 宮嶋 裕二



PRESS RELEASE

設立年月日:2001 年 10 月 1 日

資本金:2 億 2,450 万円

事業内容:モバイルコンテンツ事業、メディア運営事業、ソリューション事業

従業員数:49 名

4. 異動の内容および年月日

内容:既存株主からの譲受により 16,339 株を取得

異動年月日:平成 21 年 7 月 31 日 株式譲受

5. 異動の前後におけるオプト所有の係わる持分法適応関連会社の数及び議決権の総数に対する割合

	(異動前)	(異動後)
オプト所有議決権数	300 個	16,639 個
(オプト所有株式数	300 株	16,639 株)
議決権の総数	40,745 個	40,745 個
(発行済株式総数	40,745 株	40,745 株)
議決権の総数に対する割合	0.74%	40.83%
(発行済株式数に対する割合	0.74%	40.83%)

オプト及びモバイルファクトリーは、今後もモバイル事業強化を目的にモバイルメディア事業やモバイルコンテンツ事業、モバイルソリューション事業を手掛ける企業との資本・業務提携を積極的に検討してまいります。

以上

「iモード」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

「Yahoo!ケータイ」はソフトバンクモバイル株式会社の登録商標です。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>



PRESS RELEASE

[株式会社モバイルファクトリーについて]

モバイルファクトリーは、「わたしたちが創造するモノを通じて 世界の人々をハッピーにすること。それがモバイルファクトリーの存在意義である。」を Mission(使命)に、一人でも多くの人々に喜ばれるようモバイルサービスを展開していきます。

URL <http://www.mobilefactory.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル
TEL)03-3219-7655

株式会社モバイルファクトリー 経営企画室 深井・宮井
東京都品川区西五反田8-1-5 五反田光和ビル8階
TEL)03-5740-6255 e-mail)mf-press@ml.mfac.jp