

## オプト、コンテンツ最適化配信システムを使い EC サイト向けにターゲティング配信サービスを提供

### リリースサマリー

- ・ オプト、EC サイト向けにコンテンツのターゲティング配信サービスを提供
- ・ ユーザーに常に最適なコンテンツを配信することで、売上拡大を支援

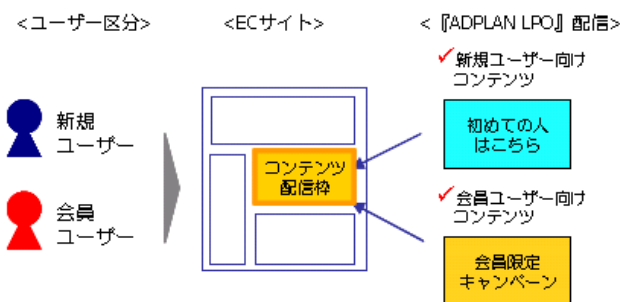
株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、コンテンツ最適化配信システム『ADPLAN LPO』を開発、本システムを使った EC サイト向けターゲティング配信サービスの提供を 10 月 6 日から開始します。

EC サイト向けターゲティング配信サービスは、『ADPLAN LPO』の Cookie 機能を使い EC サイトを訪れたユーザーの訪問履歴やページの閲覧履歴、購買履歴（回数、金額）を識別し、そのユーザーに最適なコンテンツを自動配信することで購買率を最大化するサービスです。また、EC サイトの会員データベースとシステム連携させることで、より精度の高い CRM の展開も可能となります。同サービス料金は、『ADPLAN LPO』の導入費用 20 万円と月額費用 10 万円となります。

EC サイト向けターゲティング配信サービスの具体的な活用方法は以下の通り。

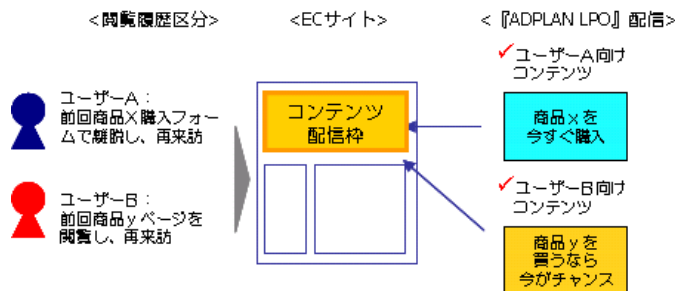
#### ①新規・会員別コンテンツ配信

ユーザーの区分に応じてコンテンツを配信



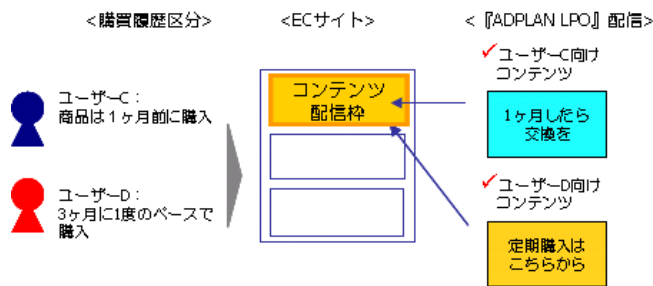
### ②閲覧履歴別コンテンツ配信

ユーザーの閲覧履歴に応じてコンテンツを配信



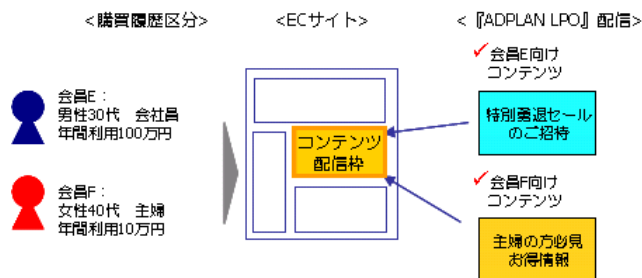
### ③購買履歴別コンテンツ配信

購買日時や頻度によってコンテンツを配信



### ④デモグラフィック・コンテンツ配信

ECサイトの会員情報DBと連動させ、コンテンツを配信



個々のユーザーに最適なコンテンツを表示することで CVR（成約率）を最大化する手法は、ターゲティング広告に代表されるように高い成果をあげております。オプトでは、『ADPLAN LPO』を使って EC サイトのコンテンツ表示にターゲティング配信機能を導入することで EC サイトの売上拡大に貢献できると考えており、同サービスの EC サイトへの年内導入目標を 30 サイトとしています。

以上



PRESS RELEASE

【コンテンツ最適化配信システム『ADPLAN LPO』の概要】

販売ターゲット：EC サイトをはじめとした WEB サイト全般

主な機能

- ・ターゲティング機能：ユーザーの属性や各種履歴から最適なコンテンツを自動配信
- ・クリエイティブテスト機能：複数コンテンツの組合せ、ランディングページの表示パターンについての効果を検証し、自動最適化
- ・コンテンツ管理機能：コンテンツの設定、予約配信、プレビュー、テスト配信が可能

料金

初期費用	20 万円
月額費用	10 万円
オプション 配信代行	5 万円~/回
紐付け	5 万円~/月
LPO コンサルティング	個別設定

提供方式：ASP 方式

導入方法：WEB サイトの HTML に Java スクリプトタグを挿入

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野  
TEL)03-3219-7655

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>