



PRESS RELEASE

平成 21 年 10 月 6 日

オプト、コンテンツ最適化配信システムを開発

リリースサマリー

- ・ コンテンツ最適化配信システム『ADPLAN LPO』を開発
- ・ WEB サイトのコンテンツ配信最適化により、ROI 最大化を支援

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、WEB サイトに来院したユーザーに最適なコンテンツを掲示することで、商品購入やサービス申込みなどの CVR（成約率）を高め、ROI（費用対効果）の最大化を支援するコンテンツ最適化システム『ADPLAN LPO』（アドプラン エルピーオー）を開発、10 月 6 日からサービス提供を開始します。

『ADPLAN LPO』は、主に「ランディングページ最適化」と「ターゲティング配信」の 2 機能を使って WEB サイトのコンテンツ配信を自動で最適化し、CVR を高めます。具体的な機能の内容は以下の通りです。

ランディングページの最適化

複数のデザインや文章のパターンが異なる複数のランディングページについて、一定期間内の CVR（成約率）を計測し、最も CVR が高いランディングページを自動表示させます。

ターゲティング配信

独自の Cookie を利用し、来院ユーザーの属性、WEB サイト上の閲覧履歴や購買履歴などからユーザーごとに最適なコンテンツを表示させます。

オプトでは、企業のネットマーケティングを支援するシステム『ADPLAN』シリーズを延べ 1,500 社に導入しておりますが、今回、新たに『ADPLAN LPO』がラインナップに加わったことで、よりトータル的に WEB サイトの ROI 最大化をより強力に支援できるものと考えております。なお、『ADPLAN LPO』の年内の導入目標は 30 社としております。

以上



PRESS RELEASE

【コンテンツ最適化配信システム『ADPLAN LPO』の概要】

販売ターゲット：EC サイトをはじめとした WEB サイト全般

主な機能

- ・ターゲティング機能：ユーザーの属性や各種履歴から最適なコンテンツを自動配信
- ・クリエイティブテスト機能：複数コンテンツの組合せ、ランディングページの表示パターンについての効果を検証し、自動最適化
- ・コンテンツ管理機能：コンテンツの設定、予約配信、プレビュー、テスト配信が可能

料金

初期費用	20 万円
月額費用	10 万円
オプション 配信代行	5 万円~/回
紐付け	5 万円~/月
LPO コンサルティング	個別設定

提供方式：ASP 方式

導入方法：WEB サイトの HTML に Java スクリプトタグを挿入

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL)03-3219-7655

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>