

オプト、ブログパーツを利用したバイラルプロモーションの 効果測定システムを提供開始

リリースサマリー

- ・ クロスワープより資産譲渡を受け、バイラルプロモーションの効果測定システムを提供開始
- ・ ブログパーツの配布数や拡散経路の把握・分析などが可能
- ・ バイラルプロモーションの分野において定量的な効果測定データを元にしたマーケティング支援を実施

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CEO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)は、株式会社クロスワープ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:山崎 真吾、以下クロスワープ)より10月5日付で資産譲渡を受けたバイラルプロモーション効果測定システム「CROSSMARC(クロスマーク)」の提供を12月10日より開始いたします。

「CROSSMARC」はブログパーツを利用したASP方式のバイラルプロモーション効果測定システムです。ブログパーツに埋め込んだ計測タグより得られる情報から、ブログパーツの配布数やその拡散経路の把握・分析などをリアルタイムに行うことができます。分析結果のレポートはオンライン上で管理・閲覧が可能です。「CROSSMARC」を導入いただくことにより、クチコミの拡散状況や影響力のあるプロガー(インフルエンサー)、相性のよいブログプラットフォームなどバイラルキャンペーンの効果を最大化するための情報を得ることが可能となります。

【CROSSMARC の概要】

- 販売ターゲット: ブログパーツを提供している企業等
- 機能:

・効果測定機能

ブログパーツの Flash ファイルに計測タグを埋め込み計測することにより、視聴数や視聴人数、インフルエンサーデータ、キャンペーンページへの流入経路などの情報をリアルタイムで取得可能

・オンラインレポート機能

測定レポートをオンライン上で閲覧、CSV ファイルや PNG ファイルでダウンロード可能

< 主なレポート内容 >

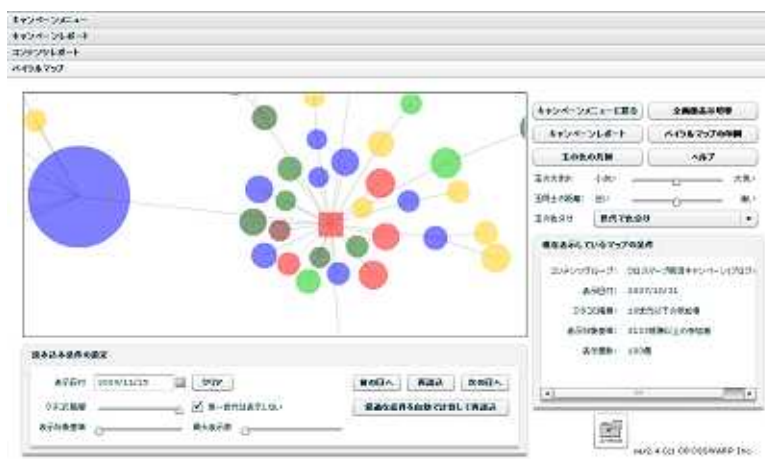
- ・視聴数レポート(ブログパーツの視聴数や、再生やページへの誘引などアクション別の数値の推移を表示)
- ・コンバージョンレポート(ブログパーツ視聴からクチコミ実施、サイトへの誘引、成約までを人数単位で表示)
- ・インフルエンサーレポート(インフルエンサー数の推移やブロガーごとの拡散数を表示)
- ・掲載ブログレポート(プラットフォーム別の掲載回数、割合等を表示)
- ・シーディングメディアレポート(シーディング(クチコミを広げるための露出)を行ったメディアごとの視聴回数を表示)
- ・アクセス解析レポート(ブログパーツ配布ページへの流入元 URL やアクセス回数を表示)
- ・バイラルマップ(クチコミの拡がりを世代別に俯瞰的に表示)

< レポート画面例 >

・視聴数レポート



・バイラルマップ





PRESS RELEASE

オプトは、「CROSSMARC」の提供を開始することにより、バイラルプロモーションの分野においても定量的な効果測定データを元にお客様のROI(費用対効果)最大化を目指してまいります。

以上

[提携メニューの開始について]

今回の「CROSSMARC」サービス開始に伴い、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 徳力基彦)のブログパーツシーディングサービス及びソニー株式会社(本社:東京都港区、代表執行役 会長 兼 社長 CEO ハワード・ストリンガー)のウィジェットサービス「FLO:Q(フロック)」にて「CROSSMARC」を活用した推奨メニューを用意しております。「AMN ブログパーツシーディング」は、影響力の高い特定のブロガーにブログパーツを頒布したい場合に、「FLO:Q(フロック)」は、一般のアクティブブロガーに頒布したい場合に適したサービスとなっております。

[株式会社クロスワープについて]

eコマース、コンテンツセキュリティ分野で先進的なソリューションを提供する SaaS プロバイダーです。

URL <http://www.crosswarp.com/>

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[アジャイルメディア・ネットワーク株式会社について]

AMN は、ブログやソーシャルメディアを活用したカンバセーショナルマーケティングの推進をコンセプトとして、2007 年 2 月に設立された日本初の本格的ブログネットワーク運営会社です。

URL <http://agilemedia.jp/>

[アジャイルメディア・ネットワーク株式会社のブログパーツシーディングサービスについて]

AMNが提供する「AMN ブログパーツシーディング」では、AMNがネットワークする影響力の高いブログに、露出し



PRESS RELEASE

たいブログパーツを自動的に指定された掲載位置に表示することができるため、ブログパーツを一般的なバナー広告と同様に掲載期間を指定して掲載することが可能です。「CROSSMARC」の導入により、ブロガーの影響力を測ることが可能になります。

[ソニー株式会社のウィジェットサービス「FLO:Q(フローク)」について]

ブログパーツ、デスクトップウィジェット、mixi アプリの複数プラットフォームで横断的に展開する、ユーザー向けウィジェット提供、企業向けウィジェット活用支援を行うサービスです。

URL <http://flog.jp/>

[ソニー株式会社のウィジェットサービス「FLO:Q(フローク)」のブログパーツシーディングサービスについて]

ブログプロバイダー、ブログパーツポータルサイト上の 特設スペース上でアクティブブロガーに企業ブログパーツを認知させ、更にそのブログパーツを持ち出させる“場”を提供します。ブロガーに直接リーチできる“場”を確保することで、限られた期間内にブログパーツの閲覧数および貼付け数を拡大することが可能です。

[本件に関するお問い合わせ先]

「CROSSMARC」導入に関するお問い合わせ

株式会社オプト コミュニケーション本部 商品企画部

TEL)03-3219-7407

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL)03-3219-7655

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>