

オプト、インターネット通販事業者向け総合的支援サービスの提供を開始

リリースサマリー

- ・ インターネット通販事業者の総合的支援を目指し「EC コンシェルジュサービス」の提供を開始

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、インターネット通販(以下、EC)事業者の総合的支援を目指し、このたび「EC コンシェルジュサービス」の提供を開始します。

パソコンの普及やインターネット・ブロードバンド人口の増加と共に EC 市場は右肩上がり成長を続けており、その事業者数も増加を続けています。同時に EC 事業者が求めるニーズもより多様化・高度化しており、特に「バックヤードのコスト低下」「担当者業務の効率向上」「消費者へのサービスクオリティの向上」へのニーズが高くなっています。オプトではこれらに応えるべく、EC 事業者向けに総合的な支援サービスの提供を開始することとしました。具体的には、WEB サイト構築や CRM、フルフィルメント(商品の発注から決済、ピッキング、配送までのトータル業務)などバックヤードツールやシステムの最適なプランニング、WEB プロモーションの実施、受注データの分析・レポートングなどをパッケージ化し提供していきます。これら複合的なサービスの提供により、EC 事業者の事業収益最大化への貢献を目指すものです。また、今後もバックヤードを中心とした各分野で順次自社サービスを開発し提供していく予定です。

【「EC コンシェルジュサービス」の概要】

販売ターゲット:EC 事業者、または EC 事業への参入を計画している事業者等

プラン概要:

- ・ コンシェルジュプラン
サイト構築から決済システム提供、ロジスティック手配など、バックヤードの効率向上とコスト低下を実現する最適なプランを提案
- ・ プロモーションプラン
SEO、SEM、アフィリエイトの運用など EC 事業者が通常行っている WEB プロモーション業務を経験豊富な人材が代行し、集客から獲得までをトータルサポート



PRESS RELEASE

- ・ アナライズプラン
受注データを元に顧客属性や売上動向などを分析・可視化し、レポート提供
- ・ コンサルティングプラン
EC コンサルタントによる事業課題のコンサルティング

オプトでは、本サービスによりEC事業者の収益拡大およびEC市場の成長に貢献できるものと考え、初年度200社への提供を目指します。

以上

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

「EC コンシェルジュ」導入に関するお問い合わせ

株式会社オプト EC 支援本部

e-mail) ec-info@ml.opt.ne.jp

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL)03-3219-7655