

平成 22 年 3 月 23 日

株式会社オプト

株式会社ホットリンク

**オプトとホットリンク、  
レコメンドエンジン技術と検索連動型広告の入稿システムを融合させた  
「在庫連動型 SEM 自動入稿サービス」をテスト運用  
獲得効率向上、リソース軽減効果を確認**

リリースサマリー

- ・ オプトとホットリンク、レコメンドエンジン技術と検索連動型広告の入稿システムを融合させた「在庫連動型 SEM 自動入稿サービス」をテスト運用
- ・ 在庫状況や追加登録に合わせた掲載調整、キーワードやテキストデータの自動生成、リンク先ページの自動選定などの施策を一定期間実施
- ・ 多商材を扱う通販企業等における検索連動型広告運用において CPA 低下、リソース軽減を確認

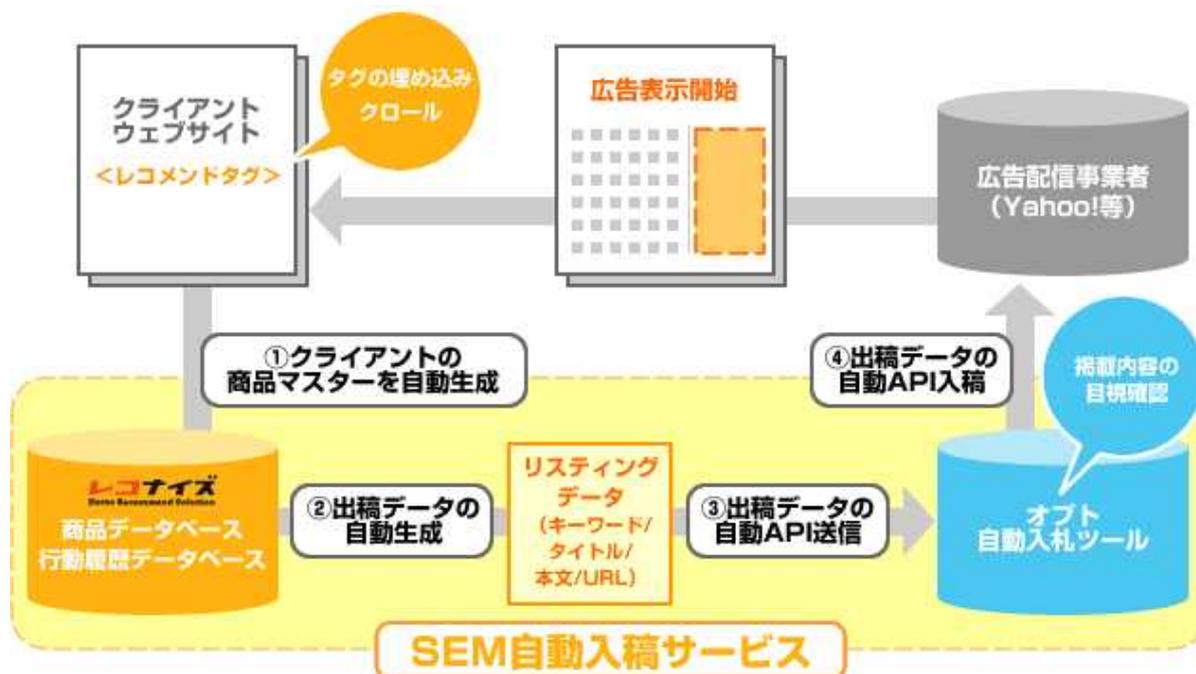
株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CEO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)とグループ会社の株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山 幸樹、以下ホットリンク)は、某大手通販企業と協力し、レコメンドエンジン技術と検索連動型広告(以下、SEM)の入稿システムを融合させた「在庫連動型 SEM 自動入稿サービス」のテスト運用を実施しました。このたび、その調査結果が出ましたので、発表いたします。

【「在庫連動型 SEM 自動入稿サービス」について】

特長

- ・ ホットリンクが開発・提供するレコメンド技術を活用し、対象 WEB サイトから商品マスター(商品名/数量/色/カテゴリ/在庫状況/キャッチコピーなど)や検索連動型広告の出稿データ(キーワードや広告掲載文など)を自動で生成しリンク先ページを最適化。随時に変動する商材の在庫状況に合わせて対応。
- ・ 対象 WEB サイトにタグを埋め込みクローラさせるのみで外部データベースと連動させる必要がないため、企業側の開発投資を伴わずに利用可能。
- ・ 検索連動型広告において、出稿データの自動生成による効率化、在庫状況の反映による最適化を実現。

システムイメージ



【今回のテストについて】

テスト協力企業: 某大型通販企業

テスト協力企業の特徴:

商品数が多く、かつ、商品在庫の変動が激しいため、大量のキーワード運用を頻繁に行う必要があり、オペレーションリソースの負荷が大きい。また、適切な連動が出来ていない場合、無駄なクリックを発生させている可能性がある。

取扱いカテゴリが多く、キーワード、広告掲載文、リンク先ページの連携が重要である。商品とそれぞれの整合性が取れていない場合、消費者の購入意欲を減退させている可能性がある。

実施時期: 2009年12月～2010年1月

実施内容:

特定のリスティング広告キーワード「A」「B」について、「在庫連動型 SEM 自動入稿サービス」を用い以下の施策を実施。

- 1) 商品の在庫状況に合わせて検索連動型広告の掲載を自動調整
- 2) 新規カテゴリの追加登録に合わせて、自動的に検索連動型広告の最適なキーワード、テキストデータを生成、リンク先ページを選定

【テスト結果について】

1)2)の施策を行った結果、以下の効果を確認

獲得効率の向上

		通常期と当サービス導入期の変化	
キーワード A	CV 数	4.2%	CV数はほぼ維持しつつCPAは低下し、獲得効率が向上している
	CPA	46.3%	
キーワード B	CV 数	7.7%	CV数は微減するもCPAは大幅低下し、獲得効率が向上している
	CPA	74.6%	

リソースの軽減

以下2点に掛かる作業時間を合計で約325時間/月削減。約2人分/月(1)のリソース軽減に相応。

( )テスト協力企業と当社間のコミュニケーションリソース

- ・ 新規および未登録のカテゴリの追加連絡 = 約13時間/月削減
- ・ 在庫状況に伴う掲載・非掲載の依頼 = 約1時間/月

( )テスト協力企業のオペレーションリソース

- ・ 新規および未登録のカテゴリの追加登録 = 約80時間/月
- ・ 在庫状況のページ確認 = 約215時間/月
- ・ 在庫状況に伴う変更 = 約16時間/月

(1)1人分/月 = 160時間で換算

オプト及びホットリンクは、今後とも両社のテクノロジーとソリューションを活かし、導入企業のマーケティング効果向上に繋がるサービスの開発に努めてまいります。

以上

【株式会社オプトについて】

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

【株式会社ホットリンクについて】

株式会社ホットリンクは、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」「電通バズリサーチ」や、レコメンデーションエンジン「レコ



## PRESS RELEASE

ナイズ」の提供を中心に、クライアント企業のインターネットマーケティング活動を先端技術で支援するエージェン  
テクノロジーカンパニーです。

URL <http://www.hottolink.co.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 中山  
東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル  
TEL)03-3219-7655

株式会社オプト EC支援本部 永瀬  
TEL)03-3219-7434  
E-mail)ec-info@ml.opt.ne.jp

株式会社ホットリンク 広報担当 武藤  
東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル 4F  
TEL)03-3219-6153