

オプト、中国にて通販事業を運営するビーナスベールと資本提携 中国通販市場参入に際するテストマーケティングサービスを開始

リリースサマリー

- ・ 中国で通販事業を展開するビーナスベールと資本提携
- ・ 中国通販市場への参入を検討している日本企業に対し、現地でのテストマーケティングサービスの提供を開始
- ・ 商品の各種メディアへの掲載から受注、決済、配送、マーケティングレポートまでを現地企業と連携し一貫して提供

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CEO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)は、中国で通販事業を展開する VENUS VEIL LIMITED(本社:英領ケイマン島、事業所:中国 上海市、代表取締役社長CEO:伊藤 嘉一郎、以下ビーナスベール)と資本提携し、中国通販市場への参入を検討している企業に対するテストマーケティングサービス「中国通信販売テストマーケティングパッケージ」の提供を開始します。

中国通販市場は、経済成長やインターネット人口の増加に伴う EC(インターネット通販)取引の拡大などに牽引され、今後も成長が見込まれています。しかしながら、その参入には各種ライセンスの取得や商習慣の違い、中国の消費者の嗜好性の違いなど様々な障壁が存在しており、多くの時間とコストがかかるのが現状です。このような状況下においては、大規模な資本投下を行う前に、まず小規模なテストマーケティングを行い、最適な進出方法を検討することが必要となります。

そこでオプトでは、このたび、中国通販市場への参入を検討している日本企業に対し、現地でのテストマーケティングサービスの提供を開始するものです。第一段階として、日本商材に特化し中国富裕層消費者をターゲットに現地での通信販売事業を行っているビーナスベールと連携し、ビーナスベールが持つ「EC」「カタログ」「DM」「テレビ」「雑誌」などの販売チャネル、中国国内のコールセンターや代引決済機能、保管・配送機能などのインフラ設備、健康食品や化粧品などの販売許認可申請代行の実績を活用したテストマーケティング支援を行います。ビーナスベールと連携することにより、商品の各種メディアへの掲載から各種クリエイティブの制作、商品保管、受注、決済、配送、代金回収代行、クレーム対応、マーケティングレポート提出までを一貫して行うパッケージサービスの提供が可能となります。

オプトでは、これらのサービスの提供により、日本企業の中国通販市場におけるスムーズな事業展開を支援します。

【「中国通信販売テストマーケティングパッケージ」の概要】

販売ターゲット: 中国通販市場への参入を検討している日本企業

パッケージ概要

・ EC×カタログ掲載プラン

ECサイト「Venus Veil(ビーナスベール)」「淘宝商城(タオバオショウジョウ)」およびカタログ「Venus Veil」(発行部数 約 15 万部)に商品情報を掲載。

中国語対応の各種クリエイティブの制作、商品保管、受注、決済、配送、代金回収代行、クレーム対応、マーケティングレポート()提出まで一貫して対応。

・ EC×DMプラン

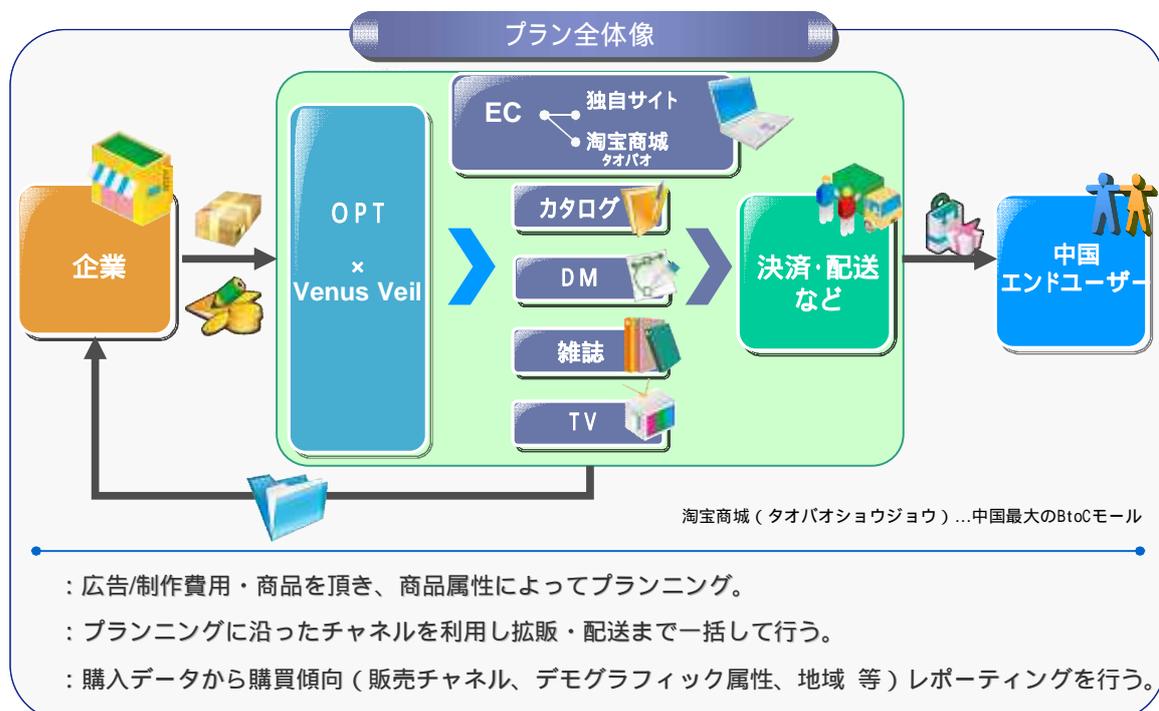
ECサイト「Venus Veil」「淘宝商城」へ商品情報を掲載。また、DMを「Venus Veil」会員(会員数 約 15 万人)に対して配布。

中国語対応の各種クリエイティブの制作、商品保管、受注、決済、配送、代金回収代行、クレーム対応、マーケティングレポート提出まで一貫して対応。

マーケティングレポート

購入データから購買傾向をレポートするサービス。販売チャンネル、デモグラフィック属性、地域における購買傾向の違いを分析しレポートを行う。

全体サービスフロー図





PRESS RELEASE

費用:

プラン	EC×カタログ掲載プラン	EC×DMプラン
初期費用	30万円~/ページ	50万円~/3万部
通販業務手数料	売上の30%	売上の30%

オプトでは、本サービスにより日本企業の中国通販市場への進出に貢献できるものと考え、初年度40社への提供を目指します。

以上

[カタログ・ECサイト「Venus Veil(ビーナスベール)」について]

コンセプト:美容健康をテーマとした日本商材に特化した通販

取扱商品:日本企画の高品質な美容・健康関連の商材

実績:日系大手通販および日系メーカー計20~30社の商品取り扱い

媒体:カタログ、WEBサイト

カタログ発行部数:15万部/回(年4回発行)

カタログ配布エリア:上海市、江蘇省、浙江省、山東省

URL <http://www.venusveil.com/>

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

「中国通信販売テストマーケティングパッケージ」導入に関するお問い合わせ

株式会社オプト EC 支援本部

e-mail) ec-info@ml.opt.ne.jp



PRESS RELEASE

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL)03-3219-7655