

オプト ソーシャルメディア・マーケティングセミナー ～ ビジネスを優位に導くソーシャルメディアの利用動向と活用手法～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。この度、広告主様を対象にソーシャルメディアをテーマとしたセミナーを企画致しましたのでご案内申し上げます。

昨今ブログやSNS、動画共有サイトやTwitter等の普及、また従来型メディアの環境変化等もあり急激に影響力を増しているのがソーシャルメディアです。

トリプルメディアの一つ、Earned Media(評判、信用を得るメディア)として企業のマーケティング活動、コミュニケーション戦略に欠かせない分野になりつつあります。

本セミナーでは、アメリカの動向にも触れながら日本における可能性、事例を紹介、ソーシャルメディアの取り組み方、実践的な活用手法を分かり易く説明させていただきます。

また弊社のグループ会社でホットリンクの社長内山氏からは、日本最大のクチコミデータベースを持つ「クチコミ@係長」を通じてのソーシャルメディアの効果検証・分析についてご紹介いたします。

皆様のお申し込み、ご参加を心よりお待ちしております。

敬具

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2010年5月26日(水) 16:00 - 18:00 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大会議室(千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル)
- 定員： 60名(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承下さい)
- 参加費： 無料
- プログラム：

1部 ソーシャルメディアの効果測定・分析手法

- ・Twitterをはじめとしたソーシャルメディアを活用したマーケティングに取り組みたいというニーズが増えています。実際に取り組む際には、PDCAを回していく為に効果をどうトラッキングしていくか？が重要になります。
- ・実際の事例を見ていただきながら、ソーシャルメディアの効果測定、分析手法をご紹介します。

講師：株式会社ホットリンク 代表取締役社長 内山幸樹氏

<休憩>

2部 ソーシャルメディアの日米最新事情と活用事例の紹介

～ オプトが考えるソーシャルメディア・マーケティング～

- ・進化を続けるソーシャルメディアの動向及び今後の方向について、また企業のマーケティング活動にいかに関与すべきか、事例も織り交ぜながらご説明させていただきます。
- ・ソーシャルメディア活用によるファン形成策、新たなコミュニケーション戦略等についてもご紹介いたします。

講師：株式会社オプト ソリューション本部本部長 川上 明

- お申し込み：2010年5月10日までにE-Mailでお申し込み願います。(1社2名までとさせていただきます)

■セミナーお申し込みについて

下記アドレスをクリックいただき、下記項目をご記入の上メールにてお申し込み願います。

optseminar@ml.opt.ne.jp

< 記載頂きたい項目 >

- ☐ 貴社名
- ☐ 所属部署・役職
- ☐ お名前
- ☐ メールアドレス

< ご注意 >

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願い致します。
- ・お申し込みは勝手ながら5月10日までとさせていただきます。
定員になり次第、受付は終了とさせていただきますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報を
セミナーご案内以外に利用することは致しません。また、本申込書をお送りい
ただいたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。
予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

< オプト地図 >



- 交通案内
東京メトロ 半蔵門線、
都営地下鉄 三田線・新宿線
「神保町」駅より 徒歩5分
(A9出口)
東京メトロ 東西線「竹橋駅」
より徒歩6分(1b出口)
学士会館の隣りです。

< お問合せ先 >

株式会社オプト セミナープロジェクト

E-mail: optseminar@ml.opt.ne.jp