

オプト、国内で初めて、2大モバイルリスティング広告媒体へ 単一ツールで自動入札可能なシステムを開発、提供開始

リリースサマリー

- ・ モバイルリスティング広告自動入札システム「ADPLAN LSO mobile」を開発
- ・ Yahoo! リスティング広告の「スポンサードサーチ モバイル」、Google Adwords と API 連携することにより、国内で初めて両リスティング広告媒体に対する単一システムでの自動入札を実現

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、Yahoo! リスティング広告の「スポンサードサーチ モバイル」、Google Adwords の両リスティング広告媒体に国内で初めて対応したモバイルリスティング広告自動入札システム「ADPLAN LSO mobile（アドプラン エルエスオー モバイル）」を開発、4月28日に販売を開始します。

今まで、Google Adwords のみに対応した自動入札システムは存在していましたが、このたび、Yahoo! リスティング広告の「スポンサードサーチ モバイル」にも API（※1）連携することにより、両媒体への自動入札が可能となりました。同一管理画面上で入札、入稿管理、予算管理、効果検証ができ、広告運用担当者やマーケティング担当者のリソース削減に貢献します。

（※1）API

「Application Programming Interface」の略。API 連携することにより、この機能を提供しているソフトウェアの内部へ、他のソフトウェアからアクセスすることが可能となる。

【モバイルリスティング広告自動入札システム「ADPLAN LSO mobile」の概要】

■ 販売ターゲット：モバイルリスティング広告を運用している企業

■ 主な機能：

- ・ 自動入札機能：API を介して入稿/入札を予め設定されたルールに基づき自動運用
- ・ 予算管理機能（自動最適化機能）：過去の統計や直近の実績に基づいて入札を自動補正
- ・ レポート機能：API 連携により媒体インプレッション、クリック数、CPC、CPA、獲得数

の閲覧が可能

■ 料金：

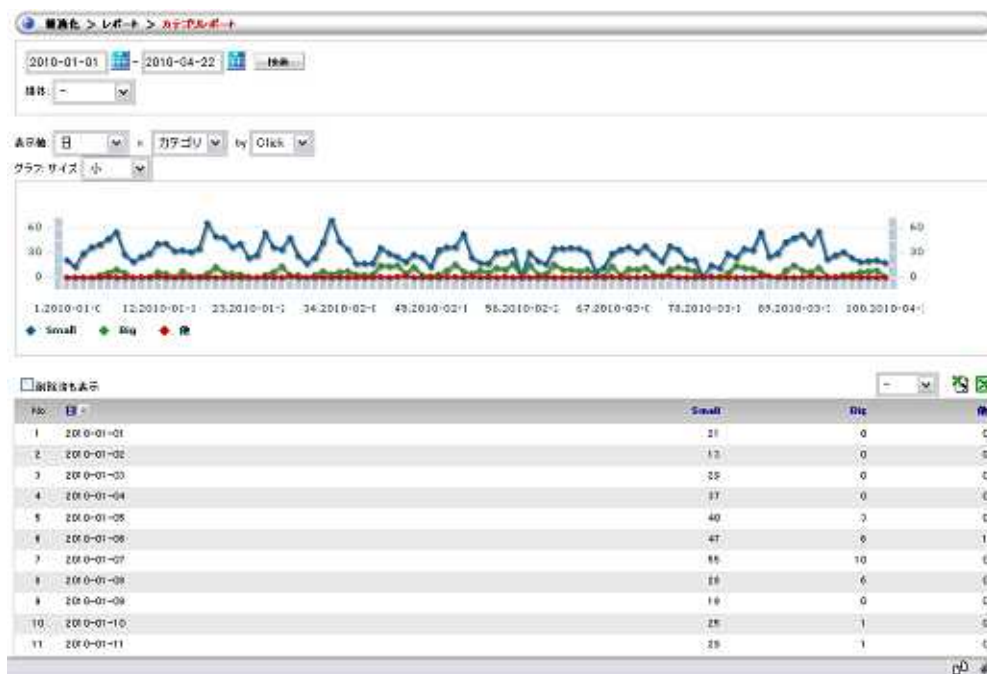
費用種別	金額（税抜）	備考
ADPLAN アカウント開設費用	10 万円	「ADPLAN LS mobile」（※2）を既に導入頂いている場合は不要です。
初期設定費用	20 万円	
月額費用	5 万円	
	5 万円～	「ADPLAN LS mobile」利用料。 「ADPLAN LS mobile」を既に導入頂いている場合は不要です。

（※2）「ADPLAN LS mobile（アドプラン エルエス モバイル）」

e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズのリスティング広告効果測定システム

■ 提供方式：ASP 方式

■ 管理画面例



オプトでは企業のネットマーケティングを支援するシステム「ADPLAN」シリーズを延べ1,500 社に導入しており、今回新たに「ADPLAN LS0 mobile」がラインナップに加わったことで、よりトータルにモバイルサイトにおけるクライアントの ROI 最大化を支援できるものと考えています。なお、「ADPLAN LS0 mobile」の年内の導入目標は30 社としています。



PRESS RELEASE

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655