

オプト、kazenawa、Overtex と連携し

Twitter ユーザーのつぶやきを媒体とした広告サービス

「つあと」の独占販売を開始

リリースサマリー

- ・ オプト、kazenawa、Overtex とともに Twitter ユーザーのつぶやきを媒体としてキャンペーンなどを告知する広告サービスの独占販売を開始
- ・ 広告主は、告知内容に適した影響力のあるユーザーに指定したタイミングでの告知を依頼でき、より効果的な口コミの促進が可能
- ・ ユーザーは、依頼内容を自ら選別受託し、予め設定した価格で報酬を得ることが可能

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は株式会社 kazenawa(本社:東京都港区、代表取締役社長:福永 充利、以下 kazenawa)、株式会社 Overtex(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:朝山 貴生、以下 Overtex)と連携し、Twitter ユーザーのつぶやきを媒体としたインストリームつぶやき広告サービス(1)「つあと」の独占販売を5月24日より開始します。

ミニブログサービス Twitter は、2010年3月には訪問者数が750万人を越えるなど急成長を続けています。Twitter ユーザーの中には、発言が多くの人々の注目を集めるような強い影響力を持ったユーザーも数多く存在するにもかかわらず、日本ではそれらユーザーのつぶやきに価値を持たせ、収益化する取り組みがあまり進んでいませんでした。

「つあと」は、Twitter 上で告知を行いたい企業(=広告主)と、告知を配信したい Twitter ユーザー(=パブリッシャー)を繋ぐマーケットプレイスであり、Twitter ユーザーのつぶやきを媒体としたインストリームつぶやき広告サービスです。

主に、kazenawa と overtex にてシステムの企画開発および媒体対応を行い、オプトにて広告主対応を行います。

(1) インストリームつぶやき広告サービス

つぶやきの一覧にひとつのつぶやきとして差し込む形で配信される広告の形態。

【インストリームつぶやき広告サービス「つあと」について】

概要

「つあと」では、予めつぶやき価格を設定したパブリッシャーに対して、広告主が内容や配信時間などを設定した広告キャンペーンのオファーを行い、パブリッシャーがそれらキャンペーンを承認することによって告知つぶやきの配信が予約されます。告知つぶやきが予定通り配信されれば、パブリッシャーには指定した報酬が支払われます。

URL: <http://twad.jp/>

広告主にとってのメリット

広告主は、フォロワーの規模や活動地域、会話のテーマからオファーするパブリッシャーを選択でき、告知内容にマッチした Twitter ユーザーに絞り込んで告知の依頼をすることができます。リアルタイム性が重視されるフラッシュマーケティング (2) 媒体として Twitter を活用でき、告知内容に適した影響力のあるユーザーのタイムライン (3) に指定したタイミングで告知つぶやきを配信することにより、より効果的な口コミの促進ができます。

「つあと」では、予め広告主が設定した文章をパブリッシャーがそのままつぶやく広告形態だけではなく、パブリッシャーが独自の告知つぶやき文章を入稿することができる広告形態も用意しており、より自然にユーザー間でのコミュニケーションの発生を後押しすることができます。

Twitter ユーザーにとってのメリット

予め設定した価格で自分のつぶやきから報酬を得ることができます。オファーがあるたびに、都度、メールや Twitter のダイレクト・メッセージが届き、機会を逃さずに対応することができます。また、つぶやく内容によってそのキャンペーンを承認するか却下するかを自らの意志で選択できるため、自分のテーマに沿った告知文の配信のみを受け付けることが可能です。

(2) フラッシュマーケティング

サービスや商品の時間や個数に制限を設けた上で、絞り込まれた特定のターゲットに対してインターネットやモバイル端末を通してアプローチするマーケティング手法。

(3) タイムライン

Twitter にて、自分がフォローしているユーザーのつぶやきが時系列で一覧として表示されるホーム画面のこと。

インストリームつぶやき広告サービス「つあと」提供フロー図



以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社 kazenawa について〕

kazenawa は、モバイルマーケティングソリューションを広く取り扱い、お客様のニーズに最適なモバイルソリューションを提供いたします。モバイルマーケティングの企画から制作・開発までトータルに支援、また、モバイル関連事業の立案、支援を行っております。

URL <http://kazenawa.net/>

〔株式会社 Overtex について〕

Overtex Group は日本とシリコンバレーに本拠地を置き、ソーシャル・メディア・マーケティングに関わるサービス開発を行っております。インストリームつぶやき広告サービス「つあと（twad.jp）」の企画開発・運営を行うほか、twitter 専用情報サイト「つイーター（<http://tweeter.jp/>）」を運営しております。

URL <http://overtex.jp/>



PRESS RELEASE

〔本件に関するお問合せ先〕

広告取り扱いに関するお問い合わせ

株式会社オプト メディア本部メディア開発部

TEL) 03-3219-7112

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655

本事業の提携に関するお問い合わせ

株式会社 kazeniwa 「つあど」事業担当 中村

TEL) 03-6459-0300 FAX) 03-6459-0301

E-mail) info@kazeniwa.jp

E-mail) biz@twad.jp 「つあど」事業用

サービスと媒体登録に関するお問い合わせ

株式会社 Overtex PR 担当 山田

TEL) 050-5532-8377 FAX) 03-4496-4595

E-mail) pr@overtex.jp