

オプト、ソーシャルメディアマーケティング事業の新会社を設立 ～ モディファイより事業および人材を譲受 ～

リリースサマリー

- ・ モディファイよりソーシャルメディアマーケティング事業を譲り受け、100%出資の子会社を設立
- ・ モディファイのソーシャルメディア事業におけるツールとノウハウを活用し、企業のマーケティング活動を支援

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、株式会社モディファイ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:小川 浩、以下旧モディファイ)よりソーシャルメディアマーケティング事業を譲り受け、100%出資の子会社である株式会社モディファイ(以下、新モディファイ)を設立、7月5日より営業を開始します。

ブログや Twitter、SNS などの登場により、消費者行動は大きく変化し、企業のマーケティング活動においても、それらソーシャルメディアの活用ニーズが高まっています。オプトグループは、今回の子会社設立および旧モディファイからのソーシャルメディア事業とシステム開発力・企画提案力に長けた人材の譲受により、オプトの既存クライアントを中心に、よりニーズに合致したマーケティング提案を行っていくものです。まずは、Twitter 等ソーシャルメディアのアカウント管理・配信を行うツールや、複数アカウントのつぶやきを収集したポータルサイトの制作を行うツールなどの提供を開始します。

【株式会社モディファイ(新モディファイ)会社概要】

事業内容: ソーシャルメディアマーケティング事業

設立年月日: 2010 年 6 月 18 日

本社所在地: 東京都千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル

代表者: 代表取締役社長 CEO 小川 浩

資本金: 2,250 万円

株主: 株式会社オプト 100%

営業開始日: 2010 年 7 月 5 日

URL: <http://www.modiphi.com/>



PRESS RELEASE

【株式会社モディファイ（旧モディファイ）について】

事業内容：ソーシャルメディアマーケティング事業

設立年月日：2008年1月4日

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19

代表者：代表取締役社長 CEO 小川 浩

資本金：8,025万円

【代表取締役社長 CEO 小川 浩 プロフィール】

東南アジアで商社マンとして活躍したのち、マレーシアのクアラルンプールにてネットベンチャーを起業。マレーシア、香港、シンガポールに拠点を広げる。日本に帰国後、2001年5月から株式会社日立製作所にてWebアプリケーションの開発などに従事し、『BOXERBLOG』『SONAR』など、イントラブログシステムなどの企画を手掛ける。2005年4月からはサイボウズ株式会社でcybozu.netをプロデュースしたのち、Feedアグリゲーションサービス『feedpath』を考案し、フィードパス株式会社のCOOを務める。2008年1月、株式会社モディファイを設立し、CEOに就任。

早稲田大学オープンカレッジでの講義、Web2.0 Expo など、講演多数。著書に『仕事で使える！超 Twitter 入門』（青春出版社）『ビジネスブログブック』シリーズ（毎日コミュニケーションズ）『Web2.0Book』（インプレスジャパン）『アップルとグーグル』（インプレスR&D）『ソーシャルメディアマーケティング』（共著、ソフトバンククリエイティブ）などがある。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655