

オプトセミナーのご案内

『いかにGoogleディスプレイネットワークと向き合うか？』 ～ディスプレイネットワーク、リマーケティングの事例を踏まえて～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CEO:鉢嶺 登、以下オプト)は、
グーグル株式会社(以下グーグル)と協力し、無料セミナー『いかにGoogleディスプレイネットワークと
向き合うか？』～ディスプレイネットワーク、リマーケティングの事例を踏まえて～を下記のように開催い
たします。

2010年4月のリリース以降、順調にアカウント数を伸ばし好実績を上げているGoogleリマーケティングの
事例を中心に、拡大を続けるGoogleディスプレイネットワークの活用方法について、
グーグルよりゲストスピーカーをお招きして講演いたします。

- 記 -

主催 : 株式会社オプト
協力 : グーグル株式会社
日時 : 2010年7月28日(水) 16:00 - 18:00 (受付開始15:30)
会場 : トラストシティカンファレンス・丸の内 Room3 + 4
定員 : 100名様(1社2名様までとさせていただきます。)
入場料 : 無料
プログラム :

16:00 - 16:05 **開会のご挨拶** 株式会社オプト 執行役員 吉川 浩永

16:05 - 16:50 『Googleディスプレイネットワークのご紹介』
ディスプレイネットワークの最新概況とともに、その具体的な活用事例、各種調査結果
などを踏まえ、ディスプレイネットワークの可能性についてお話いただきます。
グーグル株式会社 アカウントプランニング/ストラテジー統括部長 小野 雄高様

16:50 - 17:05 **ご休憩**

17:05 - 17:30 『モバイルプレースメントターゲットの活用事例』
モバイルにて、純広告の出稿実績を基にロジックを構築し、プレースメントターゲットに
応用して好実績を残した事例を、ロジック構築の方法からご紹介いたします。
株式会社オプト SEM本部 コンサルティング1部 シニアコンサルタント 岡 理史

17:30 - 17:55 『Googleリマーケティングの活用事例と今後の展開』
Googleリマーケティングの掲載事例を踏まえつつ、その活用方法、他リマーケティング
商品との比較、またオプトとしての今後の取り組み方についてお話させていただきます。
株式会社オプト メディア本部 メディアコンサル部 部長 溝川 文在

17:55 - 18:00 **閉会のご挨拶** 株式会社オプト メディア本部 本部長 八田 浩



申込方法:

7月20日(火)までに、必要事項をご記載の上、弊社営業担当もしくは下記宛先までメールにてお申込ください。

お申込先 : media-pro@ml.opt.ne.jp
必要事項 : 貴社名、所属部署・役職、氏名、メールアドレス

会場のご案内:

会場 / トラストシティカンファレンス・丸の内 Room3 + 4

<http://www.mori-trust.co.jp/tcc-m/access.html>

正面口入って左側の低層階用エレベーターにて3階までお上がりください。

交通案内 /

- ・JR「東京駅」日本橋口より徒歩1分
- ・地下鉄「大手町駅」B7出口より徒歩2分
- ・地下鉄「日本橋駅」A3出口より徒歩4分

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔グーグル株式会社について〕

主な事業内容 独自の検索エンジンを使った情報提供、各種インターネットサービスや
広告サービスの提供など

URL <http://www.google.co.jp/corporate/>

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社オプト メディア開発部
TEL : 03 - 3219 - 7112
Mail : media-pro@ml.opt.ne.jp

【報道に関するお問い合わせ】
株式会社オプト 広報担当 中山
TEL : 03 - 3219 - 7665