



PRESS RELEASE

2010年8月2日

オプト、ホットリンクの技術を活用し

Twitter のリスニング・分析システムを提供開始

リリースサマリー

- ・ Twitter やブログなどソーシャルメディアのリスニング・分析システム「ADPLAN SM」を提供開始
- ・ 計測したいTwitter アカウントやキーワードを指定し、関連する本文・つぶやきのリスニングや内容分析を行うことが可能
- ・ Twitter、ブログ、掲示板、それぞれのメディアに応じた分析項目を用意

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹、以下ホットリンク）が開発した技術を活用し、Twitter やブログなどソーシャルメディアのリスニング・分析システム「ADPLAN SM（アドプラン エスエム）」（ 1）の提供を8月2日より開始します。

（ 1）SM = Social Media

昨今、Twitter やブログなどソーシャルメディアの利用者が急速に増加しており、ソーシャルメディアへの取り組みは、企業のマーケティング活動においても、無視できない領域となってきました。このような流れを受け、オプトでは、e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズに、新たに、ソーシャルメディアのリスニング・分析を行うことのできる「ADPLAN SM」を加え、ラインナップを拡充します。

「ADPLAN SM」では、Twitter やブログなどのソーシャルメディア上の計測したいキーワードやアカウントを指定し、それぞれについて、適切なタイミングで本文のリスニングを行ったり、発言者の傾向やキーワードの伝播分析を行うことが可能です。ソーシャルメディア上の先端的なユーザーの動向をキャッチし、マーケティング活動をサポートします。また、ブログや掲示板等、各ソーシャルメディアに合わせた分析も可能です。

【ソーシャルメディアリスニング・分析システム「ADPLAN SM」の概要】

販売ターゲット：Twitter などのソーシャルメディアをマーケティングに活用している企業

提供方式：ASP 方式

主な機能：

- 1) Twitter やブログなどの本文表示機能
指定アカウントやキーワードが含まれた本文を自動的に収集して表示
- 2) Twitter やブログなどの分析機能
取得したデータを様々な分析項目にて再集計（以下の「主な分析項目」欄を参照）
- 3) Twitter のアカウント分析機能
指定アカウントをフォロワー数や発言内容などの内容で分析
（以下の「主な分析項目」欄を参照）
- 4) Twitter アラートメール機能
設定したアラート条件を超えるつぶやきが起こった場合に、つぶやき数と内容をメールで送信
- 5) Twitter の情報伝播経路分析機能（ オプション）
つぶやきの伝播経路やユーザーの影響力を図で表現

主な分析項目：

Twitter

キーワードの分析項目

発言の中身分析	発言内容、発言数推移、引用 URL リストと出現頻度数、関連語、リーチ数、露出数、評判の内容(良い/悪い)、評判の数(良い/悪い)
発言した人分析	アカウント名、Twitter アカウント URL、タイムゾーン、場所、自己紹介、プロフィールの WebURL、フォロワー数、つぶやき内容、つぶやき数、つぶやき時間、地域分布、利用ツール
発言の伝播分析	発言の伝播経路（時系列情報無し） オプション 発言の伝播経路（時系列情報有り） オプション

アカウントの分析項目

関係分析	フォロワー数、フォロワー数
発言 & 反応分析	発言数推移、発言内容
フォロワー分析	アカウント名、Twitter アカウント URL、タイムゾーン、場所、自己紹介、プロフィールの webURL、フォロワー数、地域分布、Twitter スタート時期

ブログ

キーワードの分析項目

記事の中身分析	ブログサイト名、投稿日時、記事タイトル、記事 URL、 発言内容、発言数、関連語、評判の内容(良い/悪い)、 評判の数(良い/悪い)
ブログ著者分析	性別分布

掲示板

キーワードの分析項目

発言/記事の中身分析	投稿日時、記事タイトル、記事 URL、発言内容、発言数推移
------------	-------------------------------

費用：

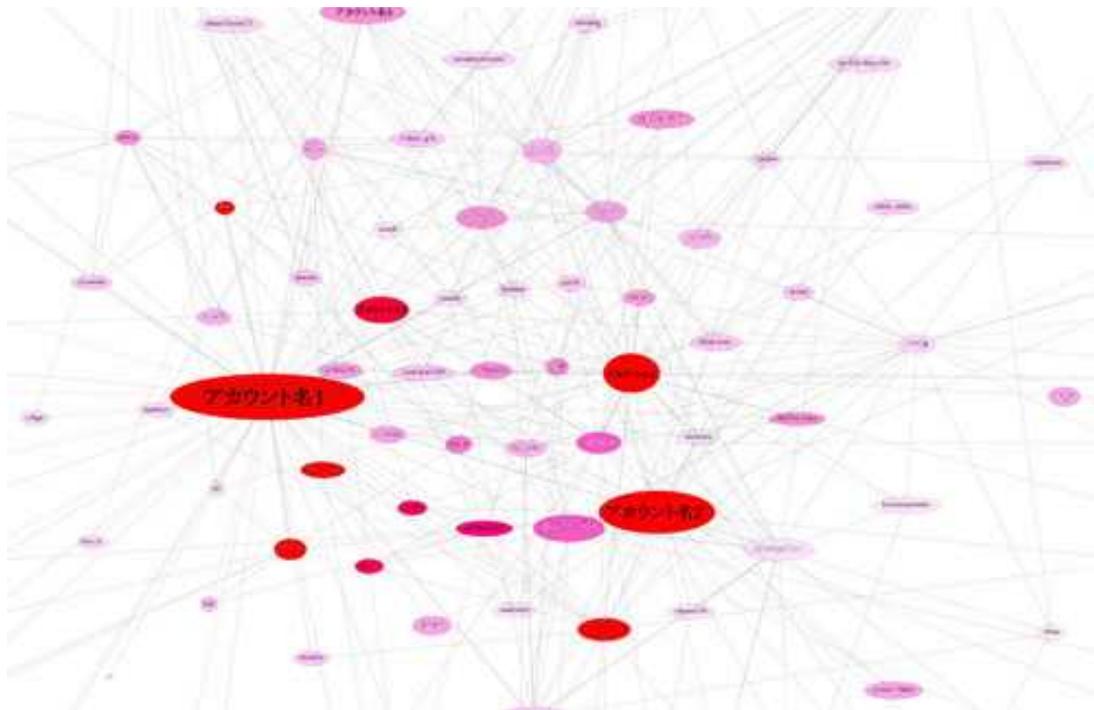
費用種別		金額（税抜）
初期費用	アカウント開設	10万円
月額費用	Twitter、ブログ、掲示板の 本文表示および分析（ 2 ）	5万円
月額費用 （オプション）	アカウント、キーワード追加	1万円/1 アカウント or 1 キーワード
	情報伝播経路分析	5万円

（ 2 ）1 アカウント、3 キーワードまで本文表示および分析可能

リスニング画面例：



分析レポート例（情報伝播経路分析 オプション）:



オプトでは企業のネットマーケティングを支援するシステム「ADPLAN」シリーズを延べ1,500社に導入しております。今回新たに「ADPLAN SM」がラインナップに加わったことで、クライアントのマーケティング活動をよりトータルに支援できるものと考え、2010年12月末までに15社への導入を目指します。

以上

セミナー開催のお知らせ

ADPLAN SMの販売を記念してセミナーを開催します。

昨今、社会的にも注目されているソーシャルメディアマーケティングについて、ご理解を深めて頂ける構成となっています。

内容 : ソーシャルメディアマーケティングセミナー ~分析から配信について~

日時 : 8月24日(火) 17:00~19:00

場所 : 株式会社オプト内・セミナールーム

会費 : 無料

備考 : 定員に達し次第、受付を終了します。



PRESS RELEASE

出席をご希望の方は、support.sm@ml.opt.ne.jpまでご連絡下さい。
(同業他社の方は、ご遠慮下さい。)

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社ホットリンクについて〕

株式会社ホットリンクは、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」、クチコミをサイトに表示できる「Buzz sticker」、Twitter 分析レポートサービス、レコメンデーションエンジン「レコナイズ」の提供を中心に、クライアント企業のインターネットマーケティング活動を先端技術で支援するエージェントテクノロジーカンパニーです。

URL <http://www.hottolink.co.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

「ADPLAN SM」に関するお問い合わせ
株式会社オプト DPF 本部 新村 良
TEL) 03-3219-7101

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山
TEL) 03-3219-7655

株式会社ホットリンク 広報担当 出
東京都千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル 4F
TEL) 03-3219-6153