

**オプト、ループスと連携し、  
モバゲータウン「オープンアカウント」の開設サポートを  
付帯した広告パッケージを提供開始**

リリースサマリー

- ・ モバゲータウン「オープンアカウント」の企画・運用サポートサービスを付帯した広告パッケージを提供開始
- ・ ソーシャルメディアコンサルティングで日本有数の実績を持つループスと連携し、企業の効果的なソーシャルメディア活用を支援

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社ループス・コミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：斉藤 徹、以下ループス）と連携し、8月6日より、企業がモバゲータウン「オープンアカウント」を開設する際の企画・運用をサポートするサービスを付帯した広告パッケージ（モバゲータウン「オープンアカウント」スタートパック）の提供を開始します。

モバゲータウン「オープンアカウント」とは、企業がモバゲータウン内にアカウントページを開設し、ユーザーと自由に継続的にコミュニケーションを取ることができる広告商品です。

オプトとループスは、「オープンアカウント」をスムーズかつ有効に活用していただくため、アカウント開設および運用をサポートするサービスを付帯した広告パッケージを取り扱うこととしました。オプトが「オープンアカウント」の導入を支援し、ソーシャルメディアマーケティングに関するコンサルティング経験の豊富なループスが、ユーザーとのコミュニケーション企画設計から日記更新やニュース投稿などの運用までをバックアップします。オプトとループスの連携により、企業の効果的なソーシャルメディア活用を支援・促進します。

【モバゲータウン「オープンアカウント」スタートパックの概要】

内容：

- 1) モバゲータウン「オープンアカウント」導入
- 2) 開設サポート
  - ・戦略策定支援
  - ・企業キャラクター、プロフィール策定
  - ・日記投稿内容策定
  - ・ニュース投稿内容策定
- 3) 運用サポートオプション
  - ・定期サポート（定例ミーティング、危機管理アドバイス）
  - ・運用代行サービス（日記投稿代行）
  - ・運用ポリシー作成
  - ・カスタマイズサービス

価格：

- 1) モバゲータウン「オープンアカウント」初回導入費用 150万円～
- 2) 開設サポート費用 50万円
- 3) 運用サポート費用 10万円～

【(参考)モバゲータウン「オープンアカウント」について】

オープンアカウントとは、広告主がモバゲータウン内に企業アカウントページを開設し、ユーザーと「自由」に「継続的」にコミュニケーションをとることができる広告商品になります。インセンティブを活用し、低単価で数万人規模のユーザーへのコミュニケーションが可能です。

基本概要

機能：日記配信（無制限）、外部リンク（無制限）、広告主による管理画面での更新可能

価格：150万円～（誘導枠費用や初期インセンティブ 費用を含む）

初期インセンティブ：最大 50,000名に10モバコイン付与

アカウント継続費用：基本無料

オプトは、お客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」として、今後も企業のソーシャルメディア活用の支援に積極的に取り組んでいきます。

以上



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社ループス・コミュニケーションズについて〕

ループス・コミュニケーションズは「ソーシャルメディアを創造する」というコンセプトのもと、ソーシャルメディアに特化したサービスを提供し、企業のソーシャルメディア活動を支援させていただきます。

URL <http://www.loops.net>

〔本件に関するお問合せ先〕

広告パッケージに関するお問い合わせ

株式会社オプト モバイル本部 千島

TEL ) 03-3219-7042

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL ) 03-3219-7655