



PRESS RELEASE

2010年8月10日

オプト、クリエイターネットワークを活用した バナー広告最適化ソリューション「ココロミ」を提供開始

リリースサマリー

- ・ クリエイターネットワークを活用したバナー広告最適化ソリューションの提供を開始
- ・ クリエイターネットワークはCGM サービスに実績のあるエニグモと連携
- ・ 大量のバナーを広告メディアへ同時に配信し最適化

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、クリエイターネットワークを活用したバナー広告最適化ソリューション「ココロミ」(<http://cocoromi.com/>)の提供を開始します。

【バナー広告最適化ソリューション「ココロミ」(<http://cocoromi.com/>)について】

「ココロミ」は、企業のバナー広告の効果を最大化するソリューションです。クリエイターのネットワークを活用して制作した複数のバナーを同時に配信し、バナークリエイティブの最適化を行います。

当サイトの運営およびクリエイターの募集・ネットワーク化は、『プレスブログ』、『filmo』等のCGM サービスを企画・運営してきた株式会社エニグモ(<http://www.enigmo.co.jp/>)とのパートナーシップにて実施し、広告主は素材を提供するだけで、多数のクリエイターによる様々な切り口や斬新なアイデアの広告クリエイティブを集めることができます。

広告配信にはオプトの専用サーバーを用い、広告主のニーズに沿った多様なメディアへ複数のバナー広告を同時に配信し、CTR(1)・CVR(2)に基づいてバナー広告の配信比率を自動的に最適化します。効果測定の結果はレポートとして提供します。

「新しいクリエイティブにチャレンジしたい」「短期間・低価格で効果のよいクリエイティブを見つけたい」という広告主のニーズにお応えし、利益拡大に貢献します。

価格

- 1) バナー広告制作費と種類（下記3種類のいずれかを選択）
 - ・ 静止バナー広告 画像+テキスト広告 テキスト広告
 - ・ 100本 50万円～（種類・サイズによって変動）
- 2) メディア掲載費用（掲載メディアによって変動）

「ココロミ」のフロー図



オプトは「eマーケティングカンパニー」として、今後も企業のインターネット上での効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

以上

(1) CTR

Click Through Rate の略。広告がクリックされた割合。

(2) CVR

Conversion Rate の略。Web サイトを訪れたユーザーのうち実際に商取引に至ったユーザーの割合。



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

「ココロミ」に関するお問い合わせ

株式会社オプト マーケティング本部 前村

TEL) 03-3219-7111

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655