



PRESS RELEASE

2010年9月22日

世界最大規模のデジタル・マーケティング・イベント

『ad:tech tokyo 2010』スピーカー選出および出展のお知らせ

～Media Marketing / Agency、Mobile Technology Marketing分野にて3名が登壇～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)は、10月28日(木)より開催される世界最大級のデジタル・マーケティング・イベント『ad:tech tokyo 2010』のコンファレンススピーカーとして、弊社より3名が選出されましたことのお知らせします。また、期間中、展示会場にブース出展をいたしますので併せて概要をお知らせします。

【カンファレンススピーカー選出について】

今回弊社より選出されましたのは、取締役会長 海老根 智仁、取締役 野内 敦、海外事業本部本部長 寺田 眞治です。登壇しますセッションの概要は以下になります。

取締役会長 海老根 智仁

セッションタイトル:

「次世代広告代理店のビジネスストラテジー」

日時:10月29日(金)13:20 -14:10

取締役 野内 敦

セッションタイトル:

「テクノロジーによって大きく進化するアドネットワーク市場」

日時:10月29日(金)15:10 -16:00

海外事業本部本部長 寺田 眞治

セッションタイトル:

「モバイル手法の最適化

～多様化したモバイル機器を活かすマーケティング戦略とは～」

日時:10月29日(金)14:15 15:05



PRESS RELEASE

【出展内容について】

弊社の e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズと、先日発表いたしました「OpenDPF (オープンデータプラットフォーム) 構想」をご紹介します。皆様のご来場をお待ちしております。

【『ad:tech tokyo 2010』開催概要について】

日時：2010年10月28日(木)・10月29日(金)

会場：ザ・プリンスパークタワー東京(東京都港区芝公園4-8-1)

URL：『ad:tech tokyo 2010』公式サイト

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

カンファレンススケジュール

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/conference/>

参加申し込み登録

<https://ad-tech.smartseminar.jp/public/seminar/view/20?lang=ja>

ビジターパス料金表

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/pricing/index.html>

各ブースはビジターパスにてご覧いただけます。

(9/28(火)まで無料登録受付中)

オプトは、先端的なデジタル提案とテクノロジーでクライアントの課題解決とデジタルマーケティングの発展に取り組んでまいります。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

<http://www.adplan.ne.jp/> (ADPLAN)

〔本件に関するお問合せ先〕

株式会社オプト 広報担当 中山 TEL) 03-3219-7655