

オプト、オーディエンスデータ分析に Sybase® IQ を採用 ～ブレインパッドと連携し、「ADPLAN」シリーズや OpenDPF の開発へ活用～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、このたび、より高度なオーディエンスデータ分析を行うために、サイベース株式会社(東京都港区赤坂、代表取締役社長 早川 典之:以下サイベース)の提供するデータウェアハウス(DWH)用データベース「Sybase® IQ」を導入いたしました。

オプトは、日本国内で初めて広告の効果測定を可能とした e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズを開発するなど、インターネット上のマーケティング活動におけるデータ分析の重要性に着目し、クライアント企業の ROI 向上のご支援に努めてまいりました。今回、「Sybase® IQ」の“分析用途に最適化された高速クエリーエンジンの搭載”と“効率の良いデータ圧縮機能”により、高度な分析作業を大規模データで実施することが可能になると判断し、導入を決定したものです。

オプトでは、今後、サイベースの販売パートナーであり、データマイニングおよび最適化技術開発を得意とする株式会社ブレインパッド(本社:東京都品川区、代表取締役社長:草野 隆史、以下ブレインパッド)の協力を得て、「Sybase® IQ」の大容量データ処理能力を生かし、「ADPLAN」シリーズおよび OpenDPF(オープンデータプラットフォーム)の開発に活用していく予定です。

【「Sybase® IQ」について】

「Sybase® IQ」は、DWH に最適化された最高の ROI を実現するデータベースです。DWH に最適化された独自の格納方式により、高速なレスポンス、柔軟な分析、効率の良いデータ圧縮、容易な運用管理を実現します。また、マシンを選ばないため、アプライアンス製品では対応しにくいクラウドにも柔軟に対応します。国内では 2009 年 12 月より「Sybase IQ 15.1」を提供しており、全世界で 1,800 社以上、国内で 260 社以上の企業で導入され、すぐれた効果をあげています。

URL <http://www.sybase.jp/products/datawarehousing/sybaseiq>

以上



PRESS RELEASE

本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔サイベース株式会社について〕

サイベース株式会社は、SAP カンパニーの一員である米国サイベース社 Sybase, Inc. の日本法人です。1991 年に東京に設立されました。米国サイベース社の製品/サービスを中心とする開発、販売、保守サービスの提供およびコンサルティング業務を主な事業内容としています。

URL <http://www.sybase.jp>

〔株式会社ブレインパッドについて〕

ブレインパッドは大量データの解析技術「データマイニング」と「最適化」技術に特化した技術開発とコンサルティングサービスで、企業の問題解決を支援するサービス・カンパニーです。有限責任監査法人トーマツが発表した、テクノロジー・メディア・テレコミュニケーション（以下 TMT）業界の急成長企業ランキング「デロイト トウシュ トーマツ 日本テクノロジー Fast50」において、2008 年度、2009 年度と 2 年連続で受賞するなど、その成長性が高く評価されております。

URL <http://www.brainpad.co.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

「Sybase® IQ」導入に関するお問い合わせ

株式会社オプト データプラットフォーム本部 近藤

TEL) 03-3219-7107

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655