

オプト、媒体社向け広告配信システム「ADPLAN DS」に リッチアド配信のためのオプションメニューを追加

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、媒体社向け広告配信システム「ADPLAN DS（アドプラン ディーエス）」に、新たに、動きのあるクリエイティブや動画を用いたリッチアドの配信作業を軽減するスクリプトテンプレート「リッチアドテンプレート」をオプションメニューとして追加しました。本メニューの活用により、タグの張替え等の作業を行わずに、多様な広告メニューを販売することが可能となります。

【「ADPLAN DS」オプションメニュー「リッチアドテンプレート」について】

インターステイシャルやエキスパンドなど、動きのあるクリエイティブや動画を用いたリッチアド配信のスクリプトテンプレートメニューです。

■特徴

- ・タグの張替えが不要
- ・汎用的に使用でき、広告メニューの拡販が可能

■費用

初期費用：無料

月額費用：5 万円（税込）

※最低契約期間は 3 ヶ月

■導入事例

株式会社集英社のモード系ファッションサイト「SPUR.JP」(<http://spur.jp/>)にて、本テンプレートメニューを採用いただきました。「SPUR.JP」上で、12 月末までに 4 社がマウスオンエキスパンドなどのリッチアドを活用した広告を展開する予定です。

なお、既に配信済みの広告では、通常より高い CTR（＝クリック率）を示す傾向が見られました。

【広告配信システム「ADPLAN DS」について】

■ 主な導入先：月間ページビューが数百万から数億のネット媒体

■ 主な機能：

- ・ 広告配信機能
- ・ レポート機能
- ・ ターゲティング機能 ※オプション
- ・ メディアマネージャー（広告在庫管理システム） ※オプション
- ・ リッチアドテンプレート ※オプション

導入方式：ASP 方式

■ ご利用料金

初期費用	PC 媒体向け	300,000 円
	モバイル媒体向け	300,000 円
	両媒体向け	500,000 円
月額費用	最低料金	50,000 円（250 万インプレッションまで） 100,000 円（500 万インプレッションまで）
	超過分 （1000 インプレッションにつき）	20 円
オプション （月額）	ターゲティング配信	50,000 円
	メディアマネージャー	30,000 円
	リッチアドテンプレート	50,000 円

※最低契約期間は 6 ヶ月

株式会社オプトでは、今後も「ADPLAN DS」のユーザビリティ向上、サポート体制の拡充に努め、媒体社の皆様のサイト内広告運営を支援してまいります。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>



PRESS RELEASE

〔株式会社集英社について〕

1926 年 8 月設立。雑誌（定期刊行誌 41 誌）、書籍、辞典、児童書、コミック等を出版。また、web 事業として、e コマース「集英社 FLAG SHOP」、女性誌ポータルサイト「s-woman.net」、ビューティ専門サイト「MAQUIA ONLINE」を運営。2009 年にはさらに、モード系ファッションサイト「SPUR.JP」をオープン。

URL <http://www.shueisha.co.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

提携に関するお問い合わせ

株式会社オプト データプラットフォーム本部 米山

TEL) 03-3219-7101

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL) 03-3219-7655