

オプト、「スマートフォン・クリエイティブ最適化パッケージ」を提供開始 ～日本初！スマートフォンにおける広告接触から申込までのユーザー導線を最適化～

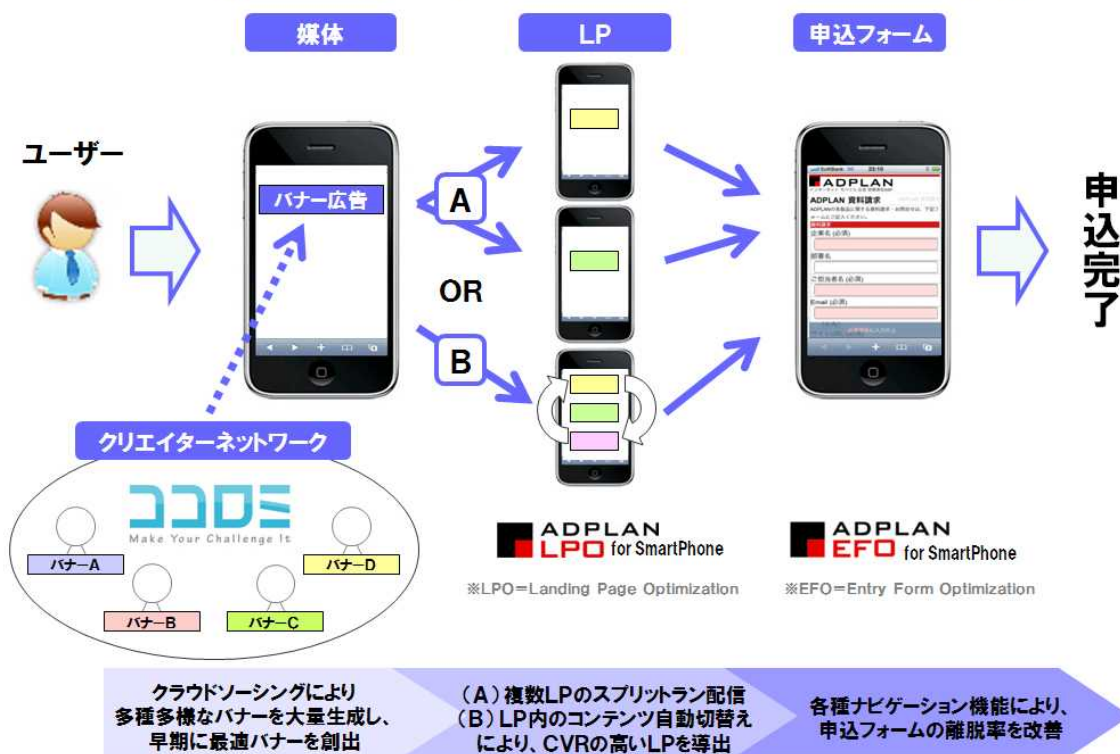
株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、スマートフォンのユーザー導線を最適化する「クリエイティブ最適化パッケージ」の提供を 4 月 21 日より開始いたします。スマートフォンにおいて、広告接触から申込までのユーザー導線を最適化する国内初のパッケージとなります。

【「スマートフォン・クリエイティブ最適化パッケージ」とは】

「スマートフォン・クリエイティブ最適化パッケージ」とは、以下 3 つの過程でユーザー導線を最適化し、CTR × CVR (クリック率 × コンバージョン率) の最大化を図るソリューションです。広告主の ROI 最大化に貢献いたします。

- 1) オプト × 株式会社エニグモにて運営する独自のクリエイターネットワーク「ココロミ」(<https://cocoromi.com/>)にてクラウドソーシングする事で効果の高いバナーを創出
- 2) スプリットラン(※)配信やコンテンツ自動切替えにより CVR の高いランディングページを導出
- 3) 更に申込フォームに各種ナビゲーション機能を盛り込む事で申込フォームの離脱率を改善

ユーザー導線を最適化する事で、ROI(≒CTR×CVR)最大化を実現！



■ パッケージ内容

- 1) ココロミによるバナー制作(30 本～)
- 2) ランディングページ制作およびランディングページ最適化ツール「ADPLANLPO」の使用
- 3) 入力フォーム最適化ツール「ADPLAN EFO」の使用

(※) スプリットラン

ユーザーの誘導方法を複数設け、それぞれのアクセス数、コンバージョン率から最も効果的な方法をユーザーの反応から把握する手法。A/B テストとも呼ばれる。

以上

〔e マーケティング支援システム「ADPLAN(アドプラン)」シリーズについて〕

「ADPLAN」シリーズは、広告効果測定からサイト内解析、最適化までをカバーする e マーケティング支援システムです。延べ 2200 アカウント以上の利用実績を誇ります。

オプトでは「ADPLAN」により、実施施策の効果を検証・抽出した問題点を改善・次の企画を立てる PDCA サイクル【PLAN(企画)→DO(実行)→CHECK(検証)→ACT(改善)】を繰り返すことで、お客様のマーケティング ROI を最大化します。

〔クリエイターネットワーク「ココロミ」(<https://cocoromi.com/>)について〕

「ココロミ」は、企業のバナー広告の効果を最大化するソリューションです。クリエイターのネットワークを活用して制作した複数のバナーを同時に配信し、バナークリエイティブの最適化を行います。

運営およびクリエイターの募集・ネットワーク化は、『プレスブログ』、『filmo』等の CGM サービスを企画・運営してきた株式会社エニグモ(<http://www.enigmo.co.jp/>)とのパートナーシップにて実施し、広告出稿企業は素材を提供するだけで、多数のクリエイターによる様々な切り口や斬新なアイデアの広告クリエイティブを集めることができます。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>



PRESS RELEASE

〔本件に関するお問合せ先〕

「スマートフォン・クリエイティブ最適化パッケージ」に関するお問い合わせ

株式会社オプト モバイル本部 千島

TEL)03-3219-7042

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL)03-3219-7655