

2011年8月30日

株式会社オプト

## e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズ スマートフォン計測機能を搭載 アプリ内での購入なども測定可能

～アプリダウンロードだけではわからないスマートフォン広告の ROI を明確化～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)は、e マーケティング支援システム「ADPLAN(アドプラン)」シリーズに、スマートフォン計測機能を追加いたしました。

利用者が急速に拡大しているスマートフォンを、マーケティング活動の一環として活用する企業が増加しております。ROI を最大化するためには、その効果の測定が必須と考え、このたび「ADPLAN」シリーズにスマートフォン計測機能を搭載いたしました。

スマートフォンアプリには、ダウンロード数の多少を指標としたサービスのみでなく、アプリダウンロード後のアイテム購入や会員登録などを成果地点とするサービスが多くあります。企業の収益モデルに合わせてご利用頂けるように、アプリ内の成果地点の測定機能も搭載しております。

PC 版への追加機能のため、スマートフォンだけでなく、PC の効果測定と一元管理する事が可能です。既に純広告効果測定ツール「ADPLAN AD」(PC 版)、検索連動型広告効果測定ツール「ADPLAN LS」(PC 版)をご導入頂いているお客様は無料でご利用頂けます。

今後はアプリ内解析やサイト内解析機能も追加していく予定です。オプトの「ADPLAN」シリーズは、お客様の WEB マーケティングをトータルで測定、分析し、ROI の最適化を支援してまいります。

なお、「ADPLAN」シリーズの開発・販売に関しては、オプトおよびオプトグループの株式会社 Platform ID が共同して、より専門性の高いご提案を行ってまいります。

### 【概要】

#### 特徴:

- ① アプリ内の成果地点が測定可能
- ② PC の効果測定と一元管理することが可能

**対象ツール:**

「ADPLAN AD」(純広告効果測定ツール)

「ADPLAN LS」(検索連動型広告効果測定ツール)

※いずれも PC 版への機能追加

**測定可能範囲:**

- ・ WEB to WEB (WEB 広告から流入して WEB サイト内で購入)
- ・ アプリ to WEB (アプリ内広告から流入して WEB サイト内で購入)
- ・ WEB to アプリ(WEB 広告から流入してアプリ内で購入)、
- ・ アプリ to アプリ(アプリ内広告から流入してアプリ内で購入)
- ・ アプリダウンロード数(WEB 広告 or アプリ内広告から流入してアプリをダウンロード)



(図表: スマートフォンのユーザー流入フローと拡充された計測地点)

**測定可能項目:**

- ・ 広告表示回数 (Impression)
- ・ クリック率 (CTR)
- ・ クリック単価 (CPC)
- ・ クリック数、獲得率 (CVR)
- ・ コンバージョン数 (直接、アシスト)
- ・ 獲得単価 (CPA)
- ・ 利用コスト
- ・ 売上価格
- ・ クリックからコンバージョンまでにかかる時間



## PRESS RELEASE

**機能追加費用:無料**(新規ご導入の場合、「ADPLAN」シリーズに準ずる)

iOS(※)の Web View(アプリ内にブラウザを設け WEB サイトを表示させるもの)の測定は非対応

(※) iOS

iPhone、iPod touch、iPad に搭載されているオペレーティングシステム(組み込みプラットフォーム)

[e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズについて]

オプトの「ADPLAN」シリーズは、広告の流入からコンバージョンに至るまでの広告効果測定・サイト内解析・最適化を一元管理し、ROI の最大化をサポートする e マーケティング支援システムです。2000 年の開発以来、パイオニアとして延べ約 1500 社にご利用いただいています。今後もシリーズ内での各システムの連携を強め、効果的な広告出稿へのご支援に努めてまいります。

以上

※「iOS」は、Apple Inc.の登録商標です。

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

[株式会社 Platform ID について]

Platform ID は、オーディエンスデータを活用したデータプラットフォーム事業を展開しています。OPT と CCC の合併会社として、「国内初」オンライン・オフラインデータを融合した様々なサービスを開発・提供してまいります。

URL: <http://www.platform-id.jp/>



PRESS RELEASE

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 富川

TEL)03-5745-3623

E-MAIL)info@ml.opt.ne.jp

「ADPLAN」シリーズに関するお問い合わせ

株式会社 Platform ID 「ADPLAN」営業担当 瀧口

TEL)03-5745-3505

E-MAIL)adplan-sales@ml.platform-id.jp