

2011 年 9 月 27 日

株式会社オプト

**e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズ
複数のタグを一元管理し、サイト改修コストとリソースを削減できる
「ADPLAN ワンタグ」を販売開始
～各種リターゲティング広告など、50 広告サービスが対象～**

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、e マーケティング支援システム「ADPLAN(アドプラン)」シリーズの測定・配信タグ管理システム「ADPLAN ワンタグ(アドプラン ワンタグ)」の販売を開始いたしました。

企業サイトの構造の複雑化に伴い、広告効果測定や広告配信タグ管理の煩雑化、また、タグ設置におけるサイト改修費用やリソースなどが課題となっています。

このような課題を解決するため、タグの設定や運用を簡単に一元管理出来るシステムが必要と考え、このたび「ADPLAN」シリーズから、測定・配信タグ管理システム「ADPLAN ワンタグ」をリリースいたしました。

「ADPLAN ワンタグ」を設定いただくことで、サイトソースを変更せずに、管理画面上から各ページや商材ごとに、タグの設定・編集・削除を行うことができます。そのため、「ADPLAN ワンタグ」設置後は、タグの追加に要するサイト改修コストの削減や、各タグの動作設定をスピーディーに行うことが可能です。

また、近年では、アドネットワーク広告のような、運用開始にあたりタグ設定を必要とする新たな広告商材が増加しております。タグ追加に伴うサイト改修費用などが新広告利用の導入障壁となっておりましたが、ワンタグをご活用いただくことで、これらを解消し、マーケティング活動にいち早くご利用いただけるようになります。

オプトは、今後も企業のニーズに合わせて「ADPLAN」シリーズを開発し、お客様のインターネットマーケティング活動を支援してまいります。

なお、「ADPLAN」シリーズの開発・販売に関しては、オプトおよびオプトグループの株式会社 Platform ID が共同して、より専門性の高いご提案を行ってまいります。

【概要】

特徴:

- ① 広告配信・測定・サイト内解析タグを「ADPLAN」管理画面上で一元管理することが可能
- ② タグの追加や削除に伴う、サイト改修費用と作業工数を削減
- ③ 新広告商材の利用に伴う導入障壁を解消

対応している広告サービス:

- ・ Yahoo! (バナー広告、リスティング広告、アドネットワーク広告)
- ・ Google (リスティング広告、アドネットワーク広告)
- ・ Xrost
- ・ Brainer
- ・ MicroAd

など全 50 サービス

※広告サービス毎にご相談を承っております。

※最新配信タグにも対応いたします。

初期費用:無料

月額費用:3 万円 (3000 万 PV/月まで)

※「ADPLAN AD」「ADPLAN LS」「ADPLAN SP」(全て PC 版)のいずれか、もしくは、「Xrostリターゲティング」をご導入頂いているお客様は、月額費用無料。また、株式会社 PlatformID にてタグ設定のサポートも行います。

ワンタグ設置手順:

- ① 「ADPLAN ワンタグ」の挿入
- ② 管理画面よりタグの登録
- ③ タグの編集・削除など管理画面上より操作

導入までの期間:

12 営業日程度



PRESS RELEASE

〔e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズ(<http://www.adplan.ne.jp/>)について〕

オプトの「ADPLAN」シリーズは、広告の流入からコンバージョンに至るまでの広告効果測定・サイト内解析・最適化を一元管理し、ROI の最大化をサポートする e マーケティング支援システムです。2000 年の開発以来、パイオニアとして延べ約 1500 社にご利用いただいています。今後もシリーズ内での各システムの連携を強め、効果的な広告出稿へのご支援に努めてまいります。

〔「Xrost」(<http://www.xrost.ne.jp/>)について〕

「Xrost」は、広告主・媒体社・データプロバイダーのオーディエンスデータ活用を促進する、オープンなデータプラットフォームです。各社の SSP (Sell Side Platform: 広告配信システム)・DSP (Demand Side Platform: 広告出稿システム)を接続することにより、オーディエンスデータを活用した広告枠収益最大化やデータエクスチェンジが可能となります。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社 Platform ID について〕

Platform ID は、オーディエンスデータを活用したデータプラットフォーム事業を展開しています。OPT と CCC の合併会社として、「国内初」オンライン・オフラインデータを融合した様々なサービスを開発・提供してまいります。

URL: <http://www.platform-id.jp/>



PRESS RELEASE

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 富川

TEL) 03-5745-3623

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

「ADPLAN」シリーズに関するお問い合わせ

株式会社 Platform ID 「ADPLAN」営業担当 落合・深田

TEL) 03-5745-3505

E-MAIL) adplan-sales@ml.platform-id.jp