

2011 年 12 月 20 日

株式会社オプト

ソーシャルメディア上での行動・嗜好などを分析し求職者を多面的に表現する

日本初「ソーシャルスコア」診断書の発行を 1 月よりスタート

～オプト独自の技術を活かし、ネットショップ能力認定機構の協力で開発・運営～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、一般財団法人ネットショップ能力認定機構（所在地：東京都港区、代表理事：米倉 誠一郎、以下ネットショップ能力認定機構）の協力を得て、2012 年 1 月下旬より「ソーシャルスコア」診断書の発行を開始いたします。

「ソーシャルスコア」は、求職者が個人のアイデンティティやコミュニケーション力を多面的に表現し、企業とのミスマッチングを防ぐために開発したアセスメントツールです。Facebook や Twitter をはじめとしたソーシャルメディアを、オプトが強みとして保有するデータベースを活用した独自のアルゴリズムで解析して、個人の興味のある分野、信頼されている分野などをスコア化します。診断書の発行手数料は、一通あたり 5,775 円（税込）の予定です。



2011 年 10 月の完全失業率は 4.5%（総務省発表）と昨年比で減少傾向にあるものの、20 代では失業率が 9%超、非正規雇用率が 25%超（2011 年 7 月 9 日公表「労働白書」より）と、若年労働者層の雇用には大きな課題があり、大きな原因として人材と企業とのミスマッチングが考えられます。企業や学校では、インターンシップを促進するなど様々な対策を講じていますが、個人のアイデンティティやコミュニケーション能力の把握が十分に出来ているとは言えません。また、米国ではソーシャルメディアマネージャーという職種が台頭して、ソーシャルメディア上でのコミュニケーション力などが評価されています。

一方、デジタルネイティブと呼ばれる若者達は、普及するソーシャルメディアでコミュニケーションをすることに抵抗がなく、日々の生活などを自由に情報発信しています。このような背景の中、ソーシャルメディア上でのデジタルな行動データを解析することで、今まで可視化することが難しかった個人のアイデンティティやコミュニケーション能力を可視化することが可能となりました。この解析は、オプトが長年マーケティング支援活動をする中で蓄えたデータベース、独自のアルゴリズム、テキスト分析技術などを最大限活かせるものであります。

「ソーシャルスコア」は、ソーシャルメディアの活用能力を測ることが出来る上に、今まで可視化することの出来なかったコミュニケーション力や知識の優位性など、個人のビジネス・アイデンティティを可視化するアセスメントツールです。目標とする業界、職種などで活躍する人材をベンチマークすることにより、キャリアカウンセリングやキャリア教育に活用して頂くことが可能になります。

【ソーシャルスコア診断の流れ】

- ①申し込み（Web、または書面による申し込み。）
↓
- ②アカウント確認（システムおよび目視により、申込者とアカウントの関係を確認。）
↓
- ③解析（依頼されたアカウントを解析。）
↓
- ④診断書作成（利用者全体との比較などにより、20p～30pの報告書を作成。）
↓
- ⑤診断書送付（文書およびデータによる報告書の引き渡し。）

【解析対象となるソーシャルメディア】

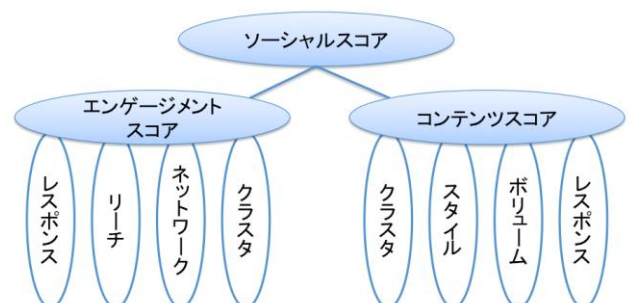
サービス開始時は、Facebook と Twitter が分析対象となります。

※順次、他 SNS やブログメディアを分析対象として追加予定

【解析の評価ポイント】

ソーシャルスコアは、対人関係を評価するエンゲージメントスコアと発信している内容を評価するコンテンツスコアの2つの評価ポイントとそれを構成する4つの評価ポイントより成り立ちます。さらにこれらを細かく構成する評価軸は約100以上にもなり、それらをオプトの独自アルゴリズムによって解析します。

◇詳細 URL : http://ACIR.jp/atpr018_ss/

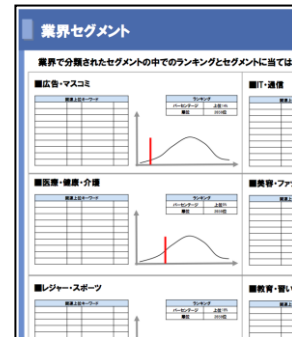
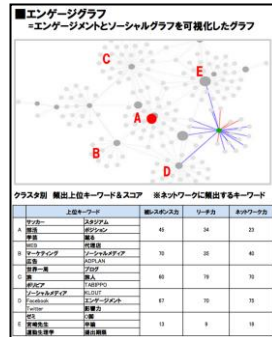


【ソーシャルスコア診断書のイメージ】

各ソーシャルメディアのファクト（事実）情報や全体のスコアおよび傾向のみならず、業界別、商品・サービス別、趣味・趣向別など、セグメントされた分野内での詳細分析も報告することによって、得意分野や得意なスタイルの発見、苦手な分野や苦手なスタイルの発見、その後の学習方針や具体的な学習方法の決定に役立てられる、きめ細やかな内容になっています。

◇詳細 URL : http://ACIR.jp/atpr018_certificate/

(下図は一部のイメージです)



以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL : <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 富川

TEL) 03-5745-4763

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

「ソーシャルスコア」に関するお問い合わせ

株式会社オプト

ソーシャルメディアコンサルティングPJ 清水

E-MAIL) info-socialscore@ml.opt.ne.jp