

2012年4月12日

**オプトと Media Creations JAPAN、ファッションライフスタイル・ジャーナル
「THE FASHION POST (ザ・ファッションポスト)」をオープン
～国内外のファッション情報をバイリンガルで発信～**

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)と株式会社 Media Creations JAPAN(本社:東京都目黒区 代表取締役:横田大介、以下 Media Creations JAPAN)は、ファッションやライフスタイルに関する情報をバイリンガルに発信するサイト「THE FASHION POST」をオープンいたしました。

「THE FASHION POST」(<http://fashionpost.jp/>)は、東京エリアをベースとして、国内外のファッション・ライフスタイル情報をクリエイティブとビジネスの視点から発信するWEBサービスです。海外ユーザーへの情報発信も考慮してバイリンガルに対応しています。

最先端のファッションやライフスタイルトレンドに関するニュース、また、業界に精通した専門家によるコラムやファッション・キャピタルの人気ショップ情報など、幅広い分野から役立つ情報を厳選してお届けいたします。

企業に対しては、ファッション業界のマーケティングトレンドなど、ビジネスに役立つ情報収集にご活用いただけます。さらに、サイト内の広告枠へのご出稿や、タイアップ記事の掲載など、ファッションに関心が高いユーザーの集客のための仕組みも用意していく予定です。

今後は対象エリアを拡大し、アジア最大級のファッションポータルを目指します。

■コンテンツ

NEWS:

国内外のファッションやライフスタイルに関するニュースを毎日更新

POST:

「THE FASHION POST」編集部や外部ライターが独自の視点から、国内外のファッション・ライフスタイルで注目すべき人物へのインタビューやコラムなどを編集、掲載

TRAVEL:

海外のファッション・キャピタルのショップ探しなどに役立つ情報をお知らせ。(当初は東京エリアが主軸)

▼ サイトトップ



サイト URL: <http://fashionpost.jp/>

Twitter: <http://twitter.com/#!/THEFASHIONPOST> (@thefashionpost)

Facebook ページ: <http://www.facebook.com/thefashionpost>

なお、「THE FASHION POST」の運営にあたり、オプトと Media Creations JAPAN は業務提携を締結しております。Media Creations JAPAN のファッションサイト運営ノウハウと、オプトのマーケティングノウハウを融合し、ユーザー・企業に有益な最先端の情報をお伝えし続けるサイトを構築してまいります。



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔Media Creations Japan について〕

Media Creations Japan は、ハイストリートファッションを発信する WEB マガジン「Drop Tokyo」を運営しております。

URL: <http://droptokyo.com/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 富川

TEL)03-5745-3623

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

「THE FASHION POST」に関するお問い合わせ

「THE FASHION POST」編集部 担当 鈴木賢

E-MAIL) info@fashionpost.jp

URL) <http://fashionpost.jp/>