

2012年7月6日

株式会社オプト

オプト、ソーシャルメディア上で影響力を持つユーザーを集めた インフルエンサー・データベース「Social-SIS」を開発、提供を開始 ～ソーシャルメディア上のインフルエンサーを検索・抽出し、企業のマーケティングに有効活用～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、ソーシャルメディア上から特定ジャンルや特定キーワードに対して強い影響力を持つインフルエンサーを独自のアルゴリズムによって厳選、抽出するインフルエンサー・データベース「Social-SIS」(ソーシャル・エスアイエス)を開発し、2012年7月1日よりリリース致しました。

現在、消費者のソーシャルメディア利用率が向上し、ソーシャルメディア上での口コミが購買行動に大きく影響する時代です。ソーシャルメディアはユーザー同士の相互的な情報発信とコミュニケーションで成立しており、従来型の広告手法は必ずしも有効ではなくなりました。

そこでオプトは国内の Twitter アカウント約 1,400 万アカウントから影響力を持つインフルエンサー10万人をデータベース化し、独自のアルゴリズムでジャンルや特定キーワードに合ったインフルエンサーを検索することができるインフルエンサー・データベース「Social-SIS」を開発いたしました。



Social-SIS

「Social-SIS」では下記項目からインフルエンサーの検索・抽出をすることができます。また、抽出したインフルエンサーのスキル評価や得意カテゴリーに加えて、そのフォロワーがどのようなカテゴリーに感度が高いのかまで把握することができます。これによってターゲットをより確実に絞ったソーシャルメディア上でのマーケティング活動が可能となりました。

【インフルエンサー検索項目】

- ① キーワード検索
- ② 24 のカテゴリー評価別検索
- ③ 影響力スコア別検索
- ④ フォロワー属性検索

【評価指標による抽出結果絞り込み項目】

- ① Qrust スコア
- ② 利用度
- ③ 口コミ力
- ④ 情報力
- ⑤ 名言力
- ⑥ 積極性
- ⑦ 社交性

【抽出したインフルエンサー詳細項目】

- ① ユーザーの情報
- ② スキル評価(情報の発信力や対話をするスキル)
- ③ 得意カテゴリー&頻出キーワード
- ④ 潜在的な影響力カテゴリー
- ⑤ フォロワー男女比、年齢層
- ⑥ ブログ分析(ブログでの得意カテゴリー&頻出キーワード)

▼検索条件画面



Search filters shown in the screenshot:

- Keyword: キーワード検索 (Input: キーワード検索)
- Category: カテゴリー検索 (Input: キーワード検索)
- Sort: ソート条件 (Dropdown: Qrust総合)
- Category Evaluation: カテゴリー評価: ビジネス, 仕事 (Selected)
- Category Evaluation: カテゴリー評価: 趣味嗜好, 決まり (Selected)
- Category Evaluation: カテゴリー評価: ライフスタイル, 風生活 (Selected)
- Qrust Score: Qrustスコア (Selected)
- Utilization: 利用度 (Selected)
- Review Power: 口コミ力 (Selected)
- Information Power: 情報力 (Selected)
- Quote Power: 名言力 (Selected)
- Proactivity: 積極性 (Selected)
- Sociality: 社交性 (Selected)
- Follower Attribute: フォロワー属性 (Selected)

性別比率		10代比率		20代比率		30代比率		40代比率		50代以上比率	
性別年代【男性】	男性10代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代以上						
性別年代【女性】	女性10代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代以上						

▼検索結果一覧画面



Search results overview showing a list of influencers with their profiles, categories, and various metrics.

▼インフルエンサー詳細画面



例えば、オーガニック化粧品会社 A が新商品情報をユーザーに発信したい時、「Social-SIS」を利用することで多くある化粧品会社の中でも特に、A 社商品に親和性の高いインフルエンサーを 114 件まで絞って抽出することができます。この 114 人のインフルエンサーは、A 社の商品に興味を持っているユーザーに対して商品情報を訴求する力を持っていると言えます。インフルエンサーをマーケティング活動に活かすことで企業のプロモーションの可能性は格段に広がります。

「Social-SIS」はソーシャルメディアで影響力を持つインフルエンサーを見つけることで、ターゲットを確実に絞った、企業のソーシャルメディア上でのマーケティング活動を可能にいたします。

オプトは、今後も企業のソーシャルメディアを通じた e マーケティング活動のご支援に努めてまいります。

※データベース登録を希望されない方向けに利用方法を解説したオプトアウト専用サイトを同時にオープンする予定です。

[補足]

URL: <http://www.opt.ne.jp/social/pdf/social-sis.pdf>

〔ご利用料金プラン〕

	オールインワン プラン	18カテゴリ プラン	ハーフプラン	6カテゴリ プラン	シングルプラン
検索カテゴリ数	24カテゴリ	18カテゴリ	12カテゴリ	6カテゴリ	1カテゴリ
価格	50万円	40万円	30万円	20万円	5万円

※表記は月額のご利用料金(税抜き)になります。

検索可能カテゴリ数に応じて価格が決まっております。

全 24 カテゴリからお客様の業界や商品に応じてカテゴリを選択できます。

プランは、1 カテゴリ月額 5 万円～24 カテゴリ月額 50 万円までございます。

キーワード検索、影響力検索、フォロワー属性検索は、全てのプランで制限なく利用できます。

〔備考〕

ご自身のソーシャルメディアアカウントが「Social-SIS」のデータベースに登録されているかをオプトソーシャル HP より確認することが可能です。「Social-SIS」のデータベース上にご自身のアカウントが登録されており、削除を希望される場合は下記 URL より削除依頼の手続きを行うことができます。

URL: <http://www.opt.ne.jp/social/service/tools/social-sis/>

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

・報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 富川

TEL) 03-5745-3623

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

・「Social-SIS」に関するお問合せ先

株式会社オプト ソーシャルメディア事業本部 ソーシャルメディア事業部

TEL) 03-5745-3648