

2012 年 8 月 31 日

オプト、多くの商品・サービスを扱うサイト向けに 商品データ自動最適化サービス「MCP」の無料提供キャンペーン実施

株式会社オプト本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、多くの商品・サービスを扱うサイト向けに提供するデータフィード最適化エンジン Multi Channel Publisher、以下 MCP）について、利用促進を目的に無料提供キャンペーンを実施いたします。なお、キャンペーン期間は、2012 年 8 月 31 日から 2012 年 12 月 31 日となります。

「MCP」は、ディスプレイ広告市場にてデータオプティマイゼーション（最適化）サービスを提供する株式会社 TAGGY と共同開発したソリューションです。広告主様が提供している商品情報をサイトから収集・解析し、リターゲティング広告の「Criteo」や「デクワス.AD」、商品検索・比較サイト「Google ショッピング」の各プロモーションチャンネル指定のフォーマットを自動作成化します。これにより、従来はチャンネル別に手作業で行っていたフォーマットの作成やデータ更新の作業時間が劇的に削減し、また 1 つのデータソースを各プロモーションチャンネルで活用することで、新規顧客獲得の費用対効果が大幅にアップします。

今回オプトでは、ECサイトや不動産ポータル・旅行サイト等の商品・サービス数の多いサイトを運営する広告主様に、積極的にMCPを導入していただき、その利便性を実感していただくことを目的に無料提供キャンペーンを実施します。

■MCP無料提供キャンペーンの概要

- ・実施期間：2012 年 8 月 31 日～2012 年 12 月 31 日
- ・対象者：MCP 対応チャンネルの広告施策をオプト経由でご実施いただく広告主様
- ・参加方法：弊社担当営業、もしくは下記問い合わせ先までご連絡ください
- ・問い合わせ先：オプト メディア開発本部 メディア部 TEL) 03-5745-3562

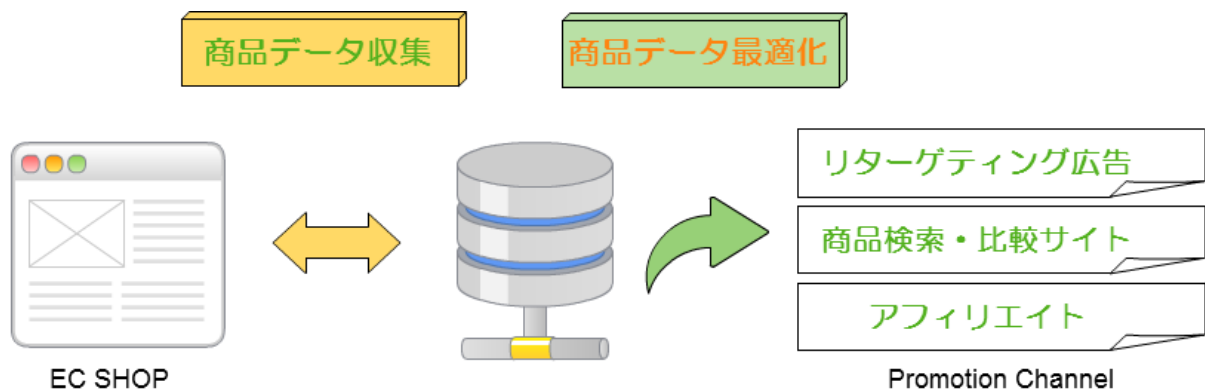
以上

【参考】

「MCP」の概要

- ・サービス名称: Multi Channel Publisher(略称: MCP)
- ・機能: 広告主様サイト上の商品データをデイリーで収集・解析することで、各プロモーションチャンネル指定のフォーマットに自動的に最適化します。もちろん在庫切れ商品などをデータから除外することも可能です。今まで手作業だったデータ更新が自動化できるため、作業コストの劇的な削減が可能となり、また1つのデータソースを多チャンネルで活用することで、新規顧客獲得の費用対効果が大幅にアップします。

【サービスイメージ】



- ・対応プロモーションチャンネル
商品検索・比較サイト: Google ショッピング
リターゲティング広告: criteo、デクワス.AD
- ・料金体系: 都度お見積り
- ・販売形式: オプトによる独占販売となります
※対応プロモーションチャンネルは、順次拡大予定です

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

【会社概要】

商号	株式会社オプト
所在地	東京都千代田区四番町 6 番
代表者	代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登



PRESS RELEASE

設立年月日 1994 年 3 月 4 日
資本金 75 億 9551 万円
事業内容 ネット広告代理事業、テクノロジー事業、ソリューション事業、
コンテンツ事業を柱とした e マーケティング事業
従業員数 944 名
URL <http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オプト メディア開発本部 メディア部

TEL) 03-5745-3562