

2012 年 9 月 11 日

株式会社オプト

オプト、スマートフォン用リッチメディア広告「OPTRA」の提供開始

～複数の媒体・アドネットワーク、広告在庫 130 億超 imp/月へ
リッチメディア広告のターゲティング配信も可能に～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、スマートフォン向けリッチメディア広告「OPTRA(オプトラ:OPT Rich media Ad の略称)」のサービス提供を 9 月 11 日から開始します。



2011 年のスマートフォン向け広告費は 337 億円と急激に成長しております(株式会社電通調べ)。このような状況から、オプトではスマートフォン関連のサービス拡充を強化しております。スマートフォンの普及に伴い、スマートフォンから動画視聴や表現力豊かなリッチコンテンツを利用するユーザーが急増しているため、広告主様のスマートフォンマーケティングの効果向上に貢献すべく、新たに新設したスマートフォントレーディングデスクがリッチメディアの企画・広告制作からターゲティング配信プランニング・運用までをワンストップで実現する「OPTRA」の提供を開始致します。

■ 広告主様へ提供できる「OPTRA」の価値

①リーチ

第 3 者配信の仕組みを使い、提携パートナーのアドネットワークや媒体に横断的にリッチメディア広告の同時配信が可能になります。

現時点での広告在庫は最大で月間最大 130 億 imp 以上(2012 年 9 月時点)と、日本最大級のリッチメディア広告の配信規模を誇り、多くのユーザーへのリーチを実現します。

また、リターゲティング配信やオーディエンスターゲティング配信にも対応し、ピンポイントでターゲットユーザーへリーチする事も可能になっております。

②インパクト

配信先メディアや配信システム毎に定められたテンプレートに縛られることなく、HTML5 を利用してのリッチかつ自由な広告表現を実現します。

通常のピクチャーバナーでは実現できない体験・強いインパクトを与える事によりユーザの興味を喚起し、効果的にモチベーションの高いユーザをアクションへ誘導する事が可能になります。

広告主様のプロモーション成果を最大化させるべく、クリエイティブ企画・制作も弊社のスマートフォントレーディングデスクにて実施させていただきます。

③効果検証

当社の効果測定ツール「ADPLAN(アドプラン)」と組み合わせることで、検索数・シェア数・接触時間などの成果を計測・分析が可能となり、CV 以外の多面的な指標からの効果の確認を確認でき、キャンペーンの評価が可能になります。

以上

■「OPTRA」サービス概要図





PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

商号:株式会社オプト (英語名:OPT, Inc.)

設立年月:1994 年 3 月 4 日

資本金::75 億 95 百万円 (2011 年 6 月 30 日現在)

代表者名:代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地:東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容:e マーケティング事業

上場区分:JASDAQ(証券コード 2389)

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL)03-5745-3624

E-MAIL)info@ml.opt.ne.jp

「OPTRA」に関するお問い合わせ

株式会社オプト スマートフォンアドソリューションプロジェクト 担当 二宮

TEL)03-5745-3563

E-MAIL)optra@ml.opt.ne.jp