

2012 年 9 月 19 日

株式会社オプト

**オプト、“モノの百科事典”サービス「Sumally」を運営する
株式会社サマリーと資本業務提携を締結**
～“新しい形の SNS”との戦略的提携により O2O 市場に本格参入～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、O2O(※1)市場への本格参入の一環として、“モノの百科事典”サービス「Sumally(サマリー)」を開発・運営する株式会社サマリー(本社:東京都港区 代表者:山本憲資、以下サマリー)の第三者割当増資を引き受け、資本業務提携を締結いたしました。

＜資本業務提携の背景＞

近年モバイルデバイスの進化により、ユーザー消費行動は、Web⇄リアル境界が曖昧な状態へと急速に変化しております。オプトは、この変化に伴い加速するマーケティング課題の高度化を解決する O2O マーケティング手法を検討、開発しております。

その中で、「Sumally」が、EC サイトや実店舗の商品・在庫情報を掲載し生活者に提供できるメディアとして、また、O2O マーケティングに必要とされる集客装置(質と量)として親和性が高いと判断し、業務提携を決定致しました。

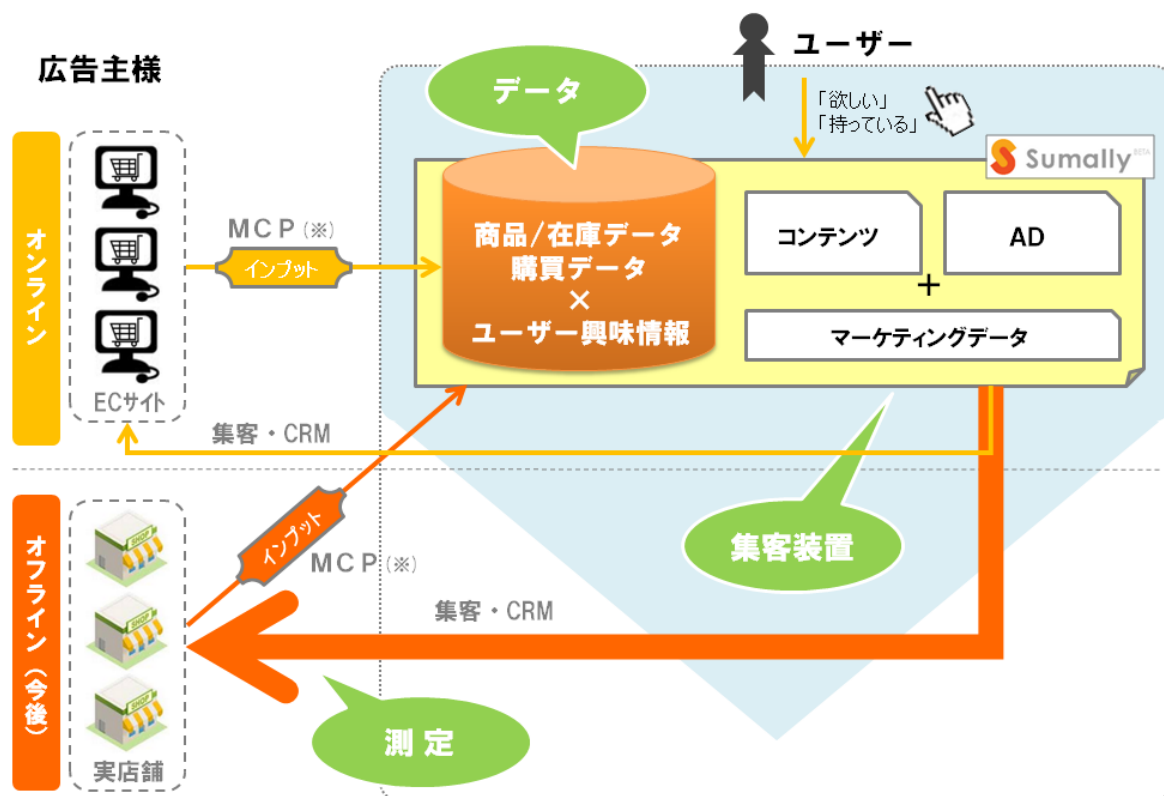
＜資本業務提携の目的＞

「Sumally」は、様々な製品の情報に対して、生活者の興味・関心情報「欲しい」「持っている」を取得しております。その情報に基づきユーザー間のコミュニケーションをはかることで、今まで知らなかったモノを発見したり、自分とセンスの近い人と出会ったりすることができる新しい形の SNS です。

この度オプトは、「Sumally」への MCP(Multi Channel Publisher ※2)システム連携による商品掲載・管理の簡易化や、e-マーケティングノウハウ等の価値提供を通じて、共同商品開発を行います。また、生活者発の興味・関心情報をもとに有益な情報を返すパーソナルアシスタントサービス「Sumally」への進化を支援します。これにより、広告主様は「Sumally」に商品を掲載することで自社製品に対する生活者の興味・関心情報を把握でき、ユーザー一人一人に適した情報を提供できるようになります。オプトは今後拡大が予想されるユーザーサービス「Sumally」の価値向上と、広告主様が利用するマーケティングツールとしてのプラットフォーム機能拡張を全面的に支援します。さらに一部共同開発商品を独占販売していくことで本事業の価値向上、収益化に貢献します。

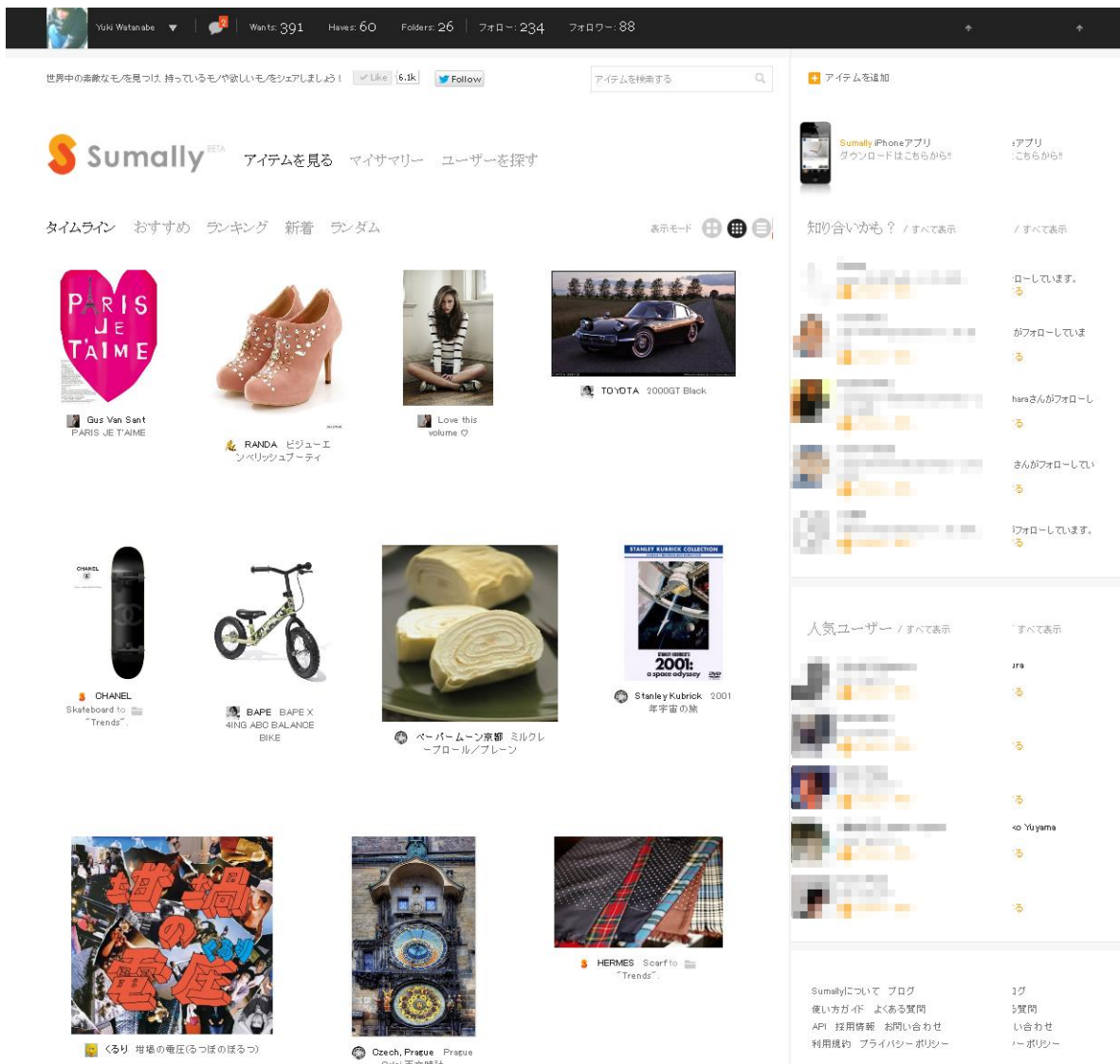
中長期的には、Web⇄リアルをシームレスに繋げるマーケティング実現のために、実店舗でのユーザー行動分析ソリューションを「Sumally」に機能提供し、価値提供するターゲットを、実店舗を持つ流通・小売業（アパレル・インテリア・家電など）の広告主様へと拡大して参ります。更には、メディア・カート事業者様の参画を募り、優れた O2O マーケティングを実現できるソーシャルコマースプラットフォームとしてのサービス拡大を図ります。20 兆円とも言われる「Web の影響を受けて形成された小売市場のマーケティング支援」へとビジネス領域を拡げることが目的とし、5 年後に売上 30 億円を超える、利益率の高い事業の柱構築を目指して参ります。以上の戦略を通じて、更に多くの生活者にとって、利用価値の高いサービスへと「Sumally」を進化させていけると考えております。

▼オプト O2O マーケティング支援事業イメージ図



※Multi Channel Publisher

▼ “モノの百科事典”サービス「Sumally」(<http://sumally.com/>)



※1 O2O について

「Online to Offline(オンライン トゥ オフライン)」の略。オンラインとオフラインが融合し相互に影響を及ぼす購買活動」という意味合いの用語。本事業では特に、「オンラインの活動がオフライン(実店舗など)での購買に及ぼす影響量を促進させる」という意味合いで使用。

※2 MCP(Multi Channel Publisher) について

株式会社オプトと株式会社 TAGGY が共同開発したデータフィード最適化エンジン。お客様の商品データを掲載チャンネルに合わせて自動最適化するサービスとして、2012年8月30日よりオプトにて販売を行っています。

[オプト リリース] : http://www.opt.ne.jp/news/pdf/pr/20120831_opt_mcp.pdf

[TAGGY リリース] : <http://taggy.jp/press/120830.php>



PRESS RELEASE

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

【会社概要】

設立年月:1994 年 3 月 4 日

資本金::75 億 95 百万円 (2012 年 3 月 31 日現在)

代表者名:代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地:東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容:e マーケティング事業

上場区分:JASDAQ(証券コード 2389)

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

■株式会社サマリーについて

「Sumally」は、モノの情報をベースに、「何を持っていて (have)」「何が欲しいのか (want)」というふたつの概念に基づきユーザー間のコミュニケーションをはかることで、自分とセンスの近い人と出会ったり、今まで知らなかったモノを発見することができる新しい形の SNS です。

「Sumally」は 2012 年 9 月 1 日に 1 周年を迎え、すでに 100 を超えるブランドが商品掲載するなど、新たなマーケティングチャネルとしてご利用いただいております。2016 年度までにユーザー数 680 万人を目指しています。

【会社概要】

設立年月:2010 年 4 月

代表者名:代表取締役社長 CEO 山本 憲資

本社所在地:東京都港区南青山 4-17-51

URL: <http://sumally.com/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL)03-5745-3624

E-MAIL)info@ml.opt.ne.jp

〔「Sumally」に関するお問い合わせ〕

株式会社オプト 「Sumally」担当 渡邊 祐貴

TEL)080-4582-0151

E-MAIL)sumally@ml.opt.ne.jp