

2012 年 10 月 4 日

株式会社オプト

ソーシャルメディア上の事実データから個人の強みを可視化して、評価支援をするアセスメントツール

日本初「ソーシャルスコア」診断書の提供開始

～人と人の繋がりを表すソーシャルグラフの可視化も実現～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、一般財団法人ネットショップ能力認定機構(所在地:東京都港区、代表理事:米倉誠一郎、以下ネットショップ能力認定機構)と共同で「ソーシャルスコア」を開発しましたが、人と人との繋がりを表すソーシャルグラフの可視化を実現したため、企業採用担当者や一般ユーザー向けにサービス提供を 10 月 4 日から開始します。

「ソーシャルスコア」はソーシャルメディア上の事実データを解析して、求職者がポジティブにアピールしたい強みなどを診断書の形で可視化することによって、就職活動における評価を支援するアセスメントツールです。就職活動中の求職者に診断して頂くことによって、採用市場におけるミスマッチの削減や、採用効率の向上に貢献いたします。

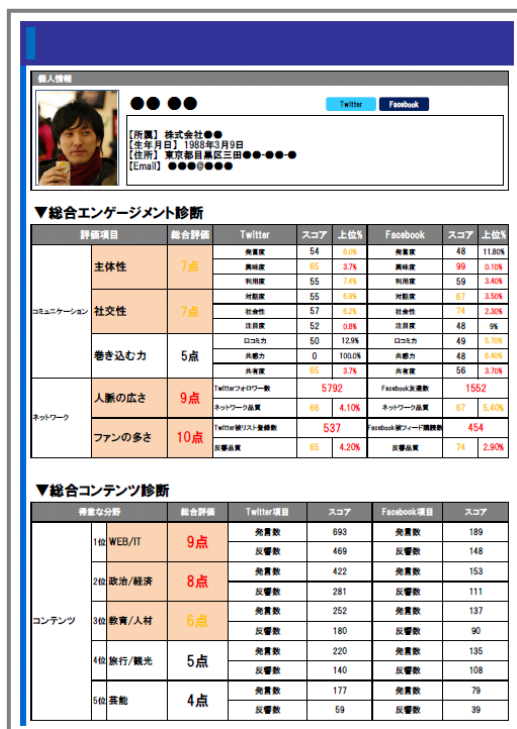


現代社会の大きな課題とされる若年労働者層の雇用問題。その主要な要因のひとつに人材と企業のミスマッチングが挙げられます。既存のアセスメントツールや面接活動においては、主観的な予測から求職者を評価することは可能ですが、事実情報に基づいて人を評価することは難しいことであります。

そのような中、FacebookやTwitterをはじめとするソーシャルメディアが普及したことによって、個人の行動や感情、日々のコミュニケーションなどがデジタルデータのログとして蓄積され、その事実データを解析することによって今まで可視化することが出来なかった個人のアイデンティティや、コミュニケーション能力などのヒューマンスキルを可視化することが可能となりました。この解析は、オプトが長年マーケティング支援活動をする中で蓄えたデータベース、独自のアルゴリズム、テキスト分析技術などを最大限活かせるものであります。

新しく開発実装された診断書のアウトプットでは個人のコミュニケーションスキルや、趣味嗜好などの解析の他にも、人と人との繋がりとされている「ソーシャルグラフ」の可視化も実装されています。ソーシャルグラフ診断結果においては、個人がどんな年齢、所属、傾向にある人とソーシャルメディア上で繋がっているのかを可視化することによって、今まで以上に個人のアイデンティティを評価することを可能にしています。

▼診断書 アウトプットイメージ抜粋



左図はソーシャルメディア上でのコミュニケーション活動を 16 つの指標でスコア付けすることによって以下の能力を評価しています。

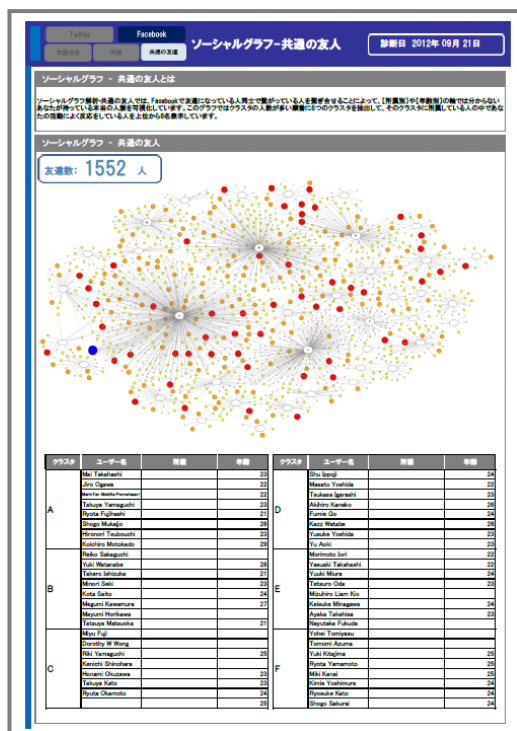
コミュニケーション：【主体性】【社会性】【巻き込む力】

ネットワーク：【人脈の広さ】【ファンの多さ】

また、投稿内容やそれに対する反響などを言語解析することによってどんな分野において周囲の人から支持をされているのかを評価することもできます。

この求職者の場合は、主体性や社会性といった能力が高く、それに伴い広い人脈やファンを持っていることや、WEB/IT、教育/人材といった専門分野において周囲の人から支持をされていることが把握できます。

▼診断書 アウトプットイメージ抜粋



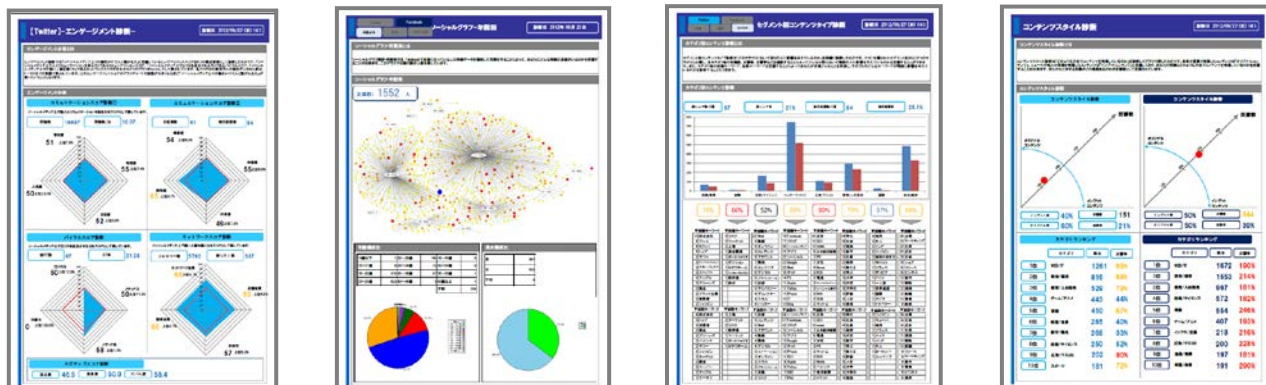
左図はFacebookにおける求職者と友達の繋がりを可視化したソーシャルグラフの診断となっています。

例えばこの求職者の場合は、1552 人の友達がいって人脈が広いことも把握できますが、詳細を見てみると、

- ①WEB ベンチャー系のクラスタ
- ②会社の同僚クラスタ
- ③旅好きのクラスタ

といった3つの大きなクラスで活発に活動をしていて、3つのクラスにおいては周囲からの信頼も概ね大きいことも把握できます。

▼その他の診断書アウトプット イメージ



30 ページ及び詳細な「ソーシャルスコア」診断書を活用して頂くことによって、例えば求職者は今までエントリーシートや履歴書のような根拠のない自己主張という形でしかアピールの出来なかった自分の強みを、事実データに基づいた客観的な診断結果として自分の強みをアピールすることが可能になります。

また、企業担当者にとっては、選考活動の事前事後に事実情報を元にした評価をすることが可能になり、今まで学歴や職歴、適性検査などといった、主観的な予測データでしか求職者を評価できなかったことによる、欲しい人材をフィルタリングしてしまう可能性の削減や、面接者とのフィーリングにより欲しい人材をフィルタリングしてしまう可能性の削減、近年人事担当者が行っている求職者のソーシャルメディアアカウント情報のチェックにおける負荷削減や、精度向上などといった価値を提供出来るサービスを目指しています。

今回、より多くの求職者と企業担当者の方にご活用して頂くために、営業活動をスタートさせ、正式に企業様向けと一般ユーザー様向けに「ソーシャルスコア」診断書サービスのご提供を 10 月中旬よりスタートさせます。なお、診断には本人の認証を必須とし、診断書の発行手数料は、一通当たり 5250 円(税込)です。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上」に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624 E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

ソーシャルスコアに関するお問い合わせ

株式会社オプト ソーシャルメディア事業本部 清水

E-MAIL) info-socialscore@ml.opt.ne.jp