

2012 年 10 月 25 日

株式会社オプト

書籍『ビッグデータ時代の新マーケティング思考』発売のお知らせ

～「想定するターゲティング」から「実証するターゲティング」へ、
次世代マーケターは今すぐ「思考」を転換せよ！～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)の海老根 智仁会長、株式会社デジタルインテリジェンス(本社:東京都渋谷区、代表取締役:横山 隆治)の横山 隆治氏と鹿毛 比呂志氏との共著『ビッグデータ時代の新マーケティング思考』が発売となります。

本書は、ビッグデータ時代のマーケティング新常識「実証するターゲティング」を提唱、商品開発から広告・販促まで具体的な事例を交えながら、次世代マーケターに思考転換を呼び掛ける内容となっております。

ーおわりに(海老根)よりー

モノ不足の時代と異なり、ユーザーの単純なニーズからターゲットを規定することはもはや現実的ではなくなった。ユーザーの行動が読みづらくなり、マーケティング戦略を事前に設定すること自体が難しくなっている。よって「反応した人がターゲット」であるとか「発見のマーケティング」という思考が重要なのである。

『ビッグデータ時代の新マーケティング思考』

出版社:ソフトバンク クリエイティブ

横山隆治・海老根智仁・鹿毛比呂志 著

定価:1680 円(税込)

出版日:2012/10/27

目次: 第1章 ビッグデータの時代(海老根氏)

第2章 ターゲットの再定義(横山氏)

第3章 ビッグデータ時代のマーケティングコミュニケーション(鹿毛氏)

第4章 未来の顧客を発見する(横山氏)

第5章 反応者志向の発想でビジネスの常識が変わる(海老根氏)



購入:[Amazon](#) [楽天ブックス](#) [エルパカ BOOKS](#)

[TSUTAYA online](#) [セブンネットショッピング](#)

著者紹介：

横山隆治（よこやま りゅうじ）氏

デジタルインテリジェンス代表取締役。ADK インタラクティブ元取締役社長。インターネットの黎明期からネット広告の普及、理論化、体系化に取り組む。著書『インターネット広告革命』（宣伝会議）、『次世代広告コミュニケーション』（翔泳社）、『トリプルメディアマーケティング』（インプレスジャパン）ほか

海老根智仁（えびね ともひと）氏

株式会社オプト取締役会長。デジタルハリウッド大学大学院教授として「インターネットマーケティング」「事業計画手法」等 3 科目を担当。著書に『会社を替えても、あなたは変わらない?成長を描くための「事業計画」』（光文社新書）、『インターネット広告による売上革新』（共著、同文館出版）

鹿毛比呂志（かげ ひろし）氏

デジタルインテリジェンス取締役。広告制作会社、インターネット広告代理店を経て、2009 年より現職。事業主向けに WEB 解析やデジタルマーケティングツールの販売と分析活用サービスが専門。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL 03-5745-3624

e-mail info@ml.opt.ne.jp