

2012 年 11 月 2 日

株式会社オプト

オプト、薬事広告コンサルティングサービスを提供

～ 化粧品・美容・健康食品のネット広告について
媒体掲載基準をクリアし、ランディングページを最適化 ～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、コスメ・美容・健康食品のネット広告を出稿する企業向けに、薬事広告の専門スタッフによる『薬事広告コンサルティングサービス』の提供を 11 月 2 日から開始します。

コスメ・美容・健康食品のインターネットマーケティングを成功させるには、商品・サービス特性に合った広告の掲載媒体・メニュー選定、薬事・景表法に則って媒体ごとに定めている独自の掲載基準をクリアした広告クリエイティブ・ランディングページの制作など、高い専門性が必要とされています。

オプトでは、コスメ・美容・健康食品の広告主のネットマーケティングについて、業界トップクラスの実績を誇っております。今回、さらなるサービスの向上を図るために、※薬事法管理者の資格を持った専門スタッフが『薬事広告コンサルティングサービス』の提供を開始するものです。

■『薬事広告コンサルティングサービス』の概要

プラン名	サービス内容	料金
A	PC サイト、スマートフォン、モバイルサイトに出稿掲載を検討している制作済のランディングページを対象とした事前チェックプラン。	50,000 円～
B	掲載予定の媒体社で媒体基準で指摘があった PC サイト、スマートフォン、モバイルサイトを対象としたチェックプラン。	45,000 円～
C	薬事に関する媒体基準を遵守したランディングページの制作（PC サイト・スマートフォン・モバイルサイト用）	275,000 円～

※新規企業様に関して、初回申し込み分割引適用となります。

以上



PRESS RELEASE

※薬事法管理者・・・民間団体である LLP 薬事法有識者会議が主催する薬事法管理者資格認定試験の合格者に与えられる民間資格。

またオプトの薬事広告担当が収集したコスメ・美容・健康食品の最新マーケティング情報をシェアする SNS 情報サイト『オプト コスメ美容ラボ』を Facebook にて開設しました。

URL : <http://www.facebook.com/oplabo>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL : <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL 03-5745-3624

e-mail info@ml.opt.ne.jp

■『薬事広告コンサルティングサービス』に関するお問い合わせ

株式会社オプト クリエイティブ本部

クリエイティブ1部 榎本

TEL 03-5745-4375（ダイヤルイン）

e-mail t.enomoto@opt.ne.jp