報道関係者各位
プレスリリース

2012 年 11 月 5 日
一般財団法人 ネットショップ能力認定機構
株式会社　オプト

# ソーシャルメディアを解析し個人の強みを分析！
# 日本初「ソーシャルスコア」個人向け診断書の発行スタート
## ～人と人との繋がりを表すソーシャルグラフの可視化も実現～

株式会社オプト（所在地：東京都千代田区、代表取締役：鉢嶺 登、以下オプト）と一般財団法人 ネットショップ能力認定機構（所在地：東京都港区、代表理事：米倉 誠一郎、以下ネットショップ能力認定機構）は、2012 年 11 月 5 日より日本では初めてとなる「ソーシャルスコア」個人向け診断書の発行を開始いたしました。

「ソーシャルスコア」は、求職活動をする人材と企業とのミスマッチングを防ぐために、オプトとネットショップ能力認定機構が共同開発したアセスメントツールです。国内で利用される Facebook や Twitter をはじめとしたソーシャルメディアを独自のアルゴリズムで解析して、個人の得意な分野、興味がある分野、信頼されている分野を発見し、スコア化します。

これまでにも類似のサービスは存在しておりますが、オプトとネットショップ能力認定機構の提供する「ソーシャルスコア」には、個人のコミュニケーションスキルや趣味嗜好などの解析の他にも、人と人との繋がりと言われている「ソーシャルグラフ」の可視化が実装されています。ソーシャルグラフ診断結果においては、個人がどんな年齢、所属、傾向にある人とソーシャルメディア上で繋がっているのかを可視化することによって、今まで以上に個人のアイデンティティを評価することを可能にしています。

10 月 4 日よりご提供を開始している企業様向けのサービスに続き、個人のお客様向けにも「ソーシャルスコア」診断書サービスのご提供を 11 月 5 日よりスタートいたしました。なお、診断には本人の認証を必須とし、診断書の発行手数料は、一通当たり 5,250 円（税込）です。

「ソーシャルスコア」は、単にソーシャルメディアの活用能力を測るものではなく、個人のビジネス・アイデンティティを診断するアセスメントツールです。目標とする業界、職種などで活躍する人材をベンチマークすることにより、キャリアカウンセリングやキャリア教育に活用していただくことが可能です。

約 30 ページの詳細な「ソーシャルスコア」診断書を活用していただくことによって、例えば求職者は今までエントリーシートや履歴書のような根拠のない自己主張という形でしかアピールの出来なかった自分の強みを、事実データに基づいた客観的な診断結果として自分の強みをアピールすることが可能になります。

また、企業担当者にとっては、選考活動の事前事後に事実情報を元にした評価をすることが可能になり、今まで学歴や職歴、適性検査などといった、主観的な予測データでしか求職者を評価できなかったことによる、欲しい人材をフィルタリングしてしまう可能性の削減や、面接者とのフィーリングにより欲しい人材をフィルタリングしてしまう可能性の削減、近年人事担当者が行っている求職者のソーシャルメディアアカウント情報のチェックにおける負荷削減や、精度向上などといった価値を提供出来るサービスを目指しています。

【ソーシャルスコア診断の流れ（個人のお客様)】
http://ACIR.jp/vppr005_ss/
申し込み（Web による申し込み）
↓
アカウント確認（システムおよび目視により、申込者とアカウントの関係を確認）
↓
解析（依頼されたアカウントを解析）
↓
報告書作成（利用者全体との比較などにより、20p～30p の報告書を作成）
↓
報告書送付（メールによる報告書 PDF データの引き渡し）
診断書のイメージは、下記 URL をご参照ください。
http://ACIR.jp/vppr005_sample/

【一般財団法人 ネットショップ能力認定機構について】
2010 年 4 月 27 日設立。ネットショップの業務に必要な能力を評価・認定し、ネットショップ業界の即戦力として能力を認定されたネットショップ運営のスペシャリスト「ネットショップ実務士」の資格検定の実施や人材育成プログラムの開発を行っています。実施委員には、H.I.S.、オイシックス、ヨドバシカメラなどの EC 事業者のみならず、E ストアー、DeNA などの EC 支援事業者、Yahoo! JAPAN のようなネットメディア、さらに EC で成功している中小事業者が集まっている団体、インテリジェンスやパソナ、パソナテックといった人材事業者や KDDI をはじめとしたネットワーク事業者など、様々な企業が参加して、資格の普及に協力しています。

【株式会社オプトについて】
オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。
URL： http://www.opt.ne.jp/

【本件に関するお問合せ先】

報道に関するお問い合わせ
株式会社オプト　　広報担当　大野
TEL）03-5745-3624
E-MAIL）info@ml.opt.ne.jp

ソーシャルスコアに関するお問い合わせ
株式会社オプト　ソーシャルメディア事業本部　清水直哉
E-MAIL）opt-social-info@ml.opt.ne.jp