



e-marketing company



PRESS RELEASE!

報道関係者各位

2012年12月26日

株式会社オプト
株式会社コンテンツワン
株式会社マルチメディアスクール・ウェーブ

**オプト、京都府公式キャラクター「まゆまる」とのコラボレーションによる
スマートフォン向けアプリコンテストを開催。
京都府の後援、立命館大学情報理工学部などの協力を受け、
京都から世界に羽ばたくアプリや人材を発掘します。**

株式会社オプト(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺登、証券コード 2389、以下オプト)は、オプトグループである株式会社コンテンツワン及び株式会社マルチメディアスクール・ウェーブ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山縣泰彦、以下「コンテンツワン」、「WAVE」)と共催で、京都府公式キャラクター「まゆまる」を用いたスマートフォン向けアプリを対象とする「第1回「まゆまる」アプリコンテスト」を開催いたします。優勝賞金は100万円、募集期間は12月26日～2月末日までとし、表彰式を3月16日(土)に開催する予定です。期間中は京都を中心に関西圏でのタイアップイベントなどを数多く行い、協賛企業、教育機関、学生、社会人のネットワーキングやスキルアップなどを積極的に支援いたします。コンテスト運営事務局は、コンテンツワン及びWAVEが担当します。

【目的】

日本が誇る歴史的世界都市を擁し、多様な地理、歴史、産業を育む「京都府」から
”世界に羽ばたく”エンジニアやクリエイターを生み出す。

【コンセプト】

コンテストの少ない西日本での開催 → 京都を起点とした「新たな出会い」を創出
公開済みアプリでも応募可 → 100万の眠れるアプリからのリバイバルを演出
学生部門は企画書でも応募可 → 教育・研究機関の多い京都の学生パワーを活性化

【メインサイト URL】

<http://cts.sc/mayumaro>

【コンテスト概要】 ※詳細はコンテストサイトを参照下さい

<開催期間>

- ・作品応募期間：2012年12月26日～2013年2月末日
- ・表彰式日時：2013年3月16日(土) 14時～20時
- ・表彰式会場：京都府庁旧本館正庁(NHKドラマ「坂の上の雲」海軍省ロケ地)

<応募資格>

- ・個人・法人を問わず、個人の場合はチームでも可能
- ・住所・国籍不問(ただし日本語または英語でコミュニケーションがとれること)
- ・年齢不問(但し、18歳未満の場合、表彰式に保護者が同伴可能であること)



e-marketing company



PRESS RELEASE!

＜対象作品＞

- ・スマートフォン向けアプリ (iPhone、Android 端末で動作するもの、Web アプリも可)
- ・公開、未公開は問わず (ただし有料アプリは審査できないため対象外となります)
- ・応募者が所有権を有するもの

＜作品条件＞

- ・テーマ：京都と関連する内容を含むこと (詳細は問わず)
- ・デザイン：アプリトップに「まゆまる」を使用すること (詳細は問わず)

＜開発環境・開発支援＞

応募者は 2013 年 1 月 7 日より、以下の 4 種類のうち 1 つを選択して無料で利用が可能

- ・「IDC フロンティア クラウドサービス セルフタイプ」(株式会社 IDC フロンティア)
- ・「appiaries」(ピーシーフェーズ株式会社)
- ・「Windows Azure」(日本マイクロソフト株式会社)
- ・「お名前 .com レンタルサーバー VPS(KVM)」(GMO インターネット株式会社)

＜優秀作品賞＞

- ・最優秀アプリ賞 (京都まゆまる杯)：賞金 100 万円 (1 作品)
- ・準優秀アプリ賞：賞品 GMO アプリクラウド利用権利 50 万円分 (1 作品)
- ・優秀アプリ賞：賞金 20 万円 (3 作品)

＜協賛企業賞＞

- ・各協賛企業賞：商品は協賛企業が持ち寄り

＜審査の手順＞

以下の 5 部門で予選を行い、各部門の 1 位作品が表彰式当日の決勝プレゼンに進む
→ 「デザイン部門」「機能部門」「アイデア部門」「マーケティング部門」「学生部門」

＜最終審査、審査基準＞

- ・アイデア：独自性、新規性、着眼点、発展可能性、ビジネス性など
- ・完成度：実用性、ユーザビリティ、アトラクティビティなど
- ・デザイン：芸術性、表現技法など

※内容・詳細については、今後変更の可能性があります。

＜審査員＞

協賛企業の代表者を中心に構成いたします。後日、全審査員名を発表いたします。

＜審査結果の発表＞

本コンテストメインサイト及び各メディアスポンサーを中心に発表

＜タイアップイベント＞

期間中、協賛企業とタイアップしたセミナーなどを多数開催 (京都・大阪・福岡・東京・札幌)



e-marketing company



PRESS RELEASE!

【後援・協賛・協力団体一覧】(カテゴリーごとに 50 音順)

＜後援＞

京都府、大学コンソーシアム京都(申請中)

＜協力＞

立命館大学情報理工学部、京都大学大学院情報学研究科同窓会

＜特別協賛＞

グリーン株式会社

＜プラチナスポンサー＞

株式会社クリーク・アンド・リバー社、CROOZ 株式会社、株式会社ケイブ
株式会社コロプラ、株式会社サイバード、株式会社ディー・エヌ・エー
GMO インターネット株式会社、株式会社ドリコム

＜クラウド協賛＞

株式会社 IDC フロンティア

＜ゴールドスポンサー＞

KEN スクール(株式会社シンクスバンク)、テンプスタッフ・テクノロジー株式会社
Mashup Awards 8

＜BaaS 協賛＞

ピーシーフェーズ株式会社

＜シルバースポンサー＞

アシアル株式会社、日本マイクロソフト株式会社、PHP 技術者認定機構
Happy Elements 株式会社、株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー
ビジネス OSS コンソーシアム・ジャパン(BOSS-CON JAPAN)、株式会社ロックオン

＜メディアスポンサー＞

@IT、マイナビニュース、アプリジャーナル



e-marketing company



PRESS RELEASE!

株式会社オプトについて

<http://www.opt.ne.jp/>

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

株式会社コンテンツワンについて

<http://cts.sc/>

コンテンツワンは、Web 系人材の派遣を中心とした Web サービス・Web サイト系の開発運用支援、Web マーケティングを中心とした教育事業を行っています。「人」を軸に、お客様の Web 戦略をバックアップし、Web のパフォーマンスの最大化を図ります。

株式会社マルチメディアスクール・ウェーブについて

<http://wave.ms>

Web、DTP、プログラミングから資格取得まで選べるコースが満載の Web・IT に特化したスクールです。独自のオンデマンド方式を採用し、全国の教室でいつでも同じクオリティの講座の受講が可能です。2012 年からは、PHP コースの増設や iPhone アプリ開発コースをリリースするなど Web 系の講座の拡充を図っています。(2012 年中に Ruby on Rails コースや Facebook ページ運用者コースもリリース予定)

まゆまるについて

キャラ名：京都府広報監（きょうとふこうほうかん）まゆまる

京都府のご当地キャラクター「まゆまる」です。

絹の原料である繭をモチーフにした男の子で、推定年齢はなんと二千歳。

まんまるおめめがチャームポイントで、すてきな着物を着ています。

特技は、この大きな繭で皆さんの夢を育むことです。

この春から京都府の広報監（こうほうかん）に任命され、京都府の公式キャラクターとして、皆さんに京都府を好きになってもらうため、日々、PR 活動に各地域を駆け回っています。

見かけたら声をかけてくださいね。



オフィシャルサイト

<http://www.mayumaro.jp/>

公式 twitter

<https://twitter.com/kyotomayumaro>

公式 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/mayumarokyoto>



PRESS RELEASE!

【本件に関するお問い合わせ先】

「アプリコンテストに関するお問い合わせ」

株式会社コンテンツワン 取締役 川井健史

Mail : info@contents-one.co.jp

TEL : 03-5745-3800 (代表)

「報道に関するお問い合わせ」

株式会社オプト 広報担当 大野剛

TEL : 03-5745-3624