PRESS　RELEASE

2013 年 1 月 10 日
株式会社オプト

オプト、米 Retailigence 社と資本業務提携

～O2O 集客支援サービス展開、参画企業の募集開始～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺　登、証券コード 2389、以下オプト）と Retailigence Corporation.（本社: アメリカ、CEO: ジェレミー・ガイガー、以下 Retailigence 社）より、第三者割当増資による優先株式の割当てを 2012 年 12 月 26 日に引き受け、Online to Offline（以下 O2O（※1））集客支援サービスの共同展開を目的とした資本・業務提携（以下、本提携）を締結いたしました。

本提携によりオプトは、Retailigence 社の日本での事業展開における総代理店となり、Retailigence 社のシステムを活用した O2O 集客支援サービスへの参画企業（流通小売・メーカー様、アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様）を募り、日本最大級の O2O 集客支援サービスの構築・展開に取り組みます。

＜本提携の背景＞

近年、スマートデバイスの進化及び普及により、生活者がオンライン（インターネット）で情報収集して実店舗(オフライン)で購買する消費行動が拡大しております。この消費行動による 2011 年度の国内市場インパクトは約 24 兆円、2017 年度には約 50 兆円規模まで拡大すると言われております。（※2）

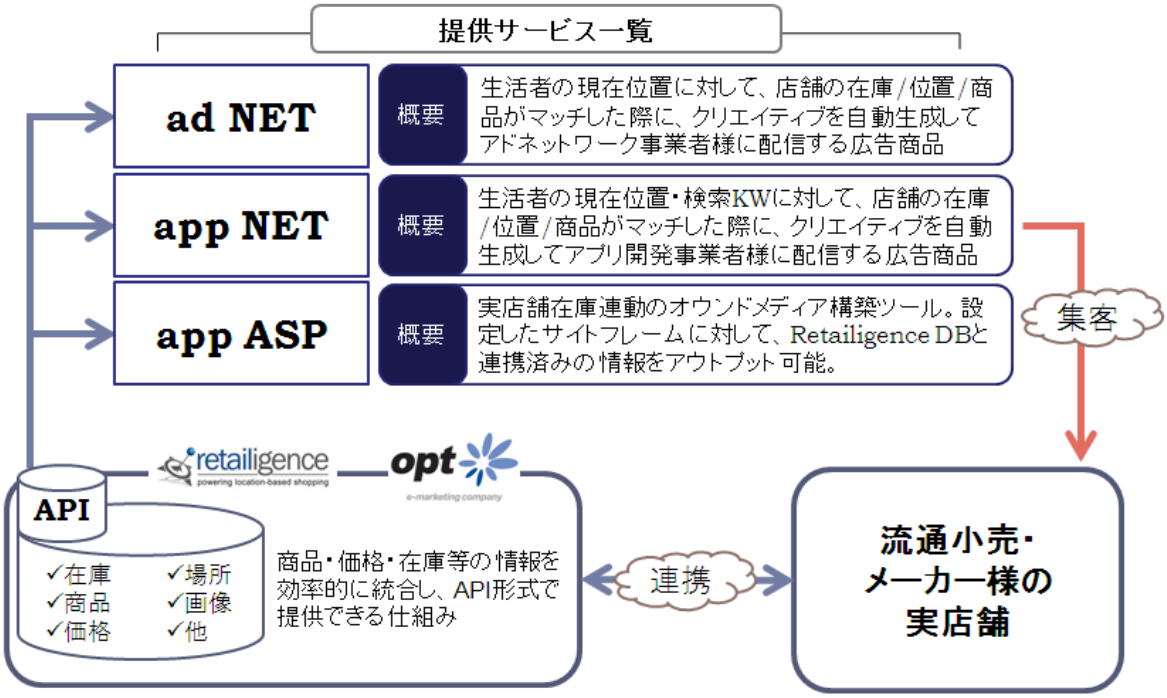
また、これまで実店舗への集客手段として有効だった施策は、その効果が問われており、流通小売・メーカー様からは、新たな実店舗への集客手段に対するニーズが高まっております。

オプトでは、こうした市場環境の変化・課題に対応する為に、有効な O2O マーケティングの手法を検討、開発して参りました。今回、米国で多くの流通小売・メーカーが参画・活用している Retailigence 社のサービスを日本市場に導入、広く流通小売・メーカー様、アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様に参画を募り、集客効果の高いサービスの提供を目指します。

＜サービス概要＞

流通小売・メーカー様の、オフラインの在庫/商品/価格/店舗情報等を Retailigence 社のデータベースへ連携し、アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様からの API(※3)へのリクエストに対し、適切なクリエイティブを生成してご提供致します。アドネットワークの配信面や、アプリケーション内の検索結果にて生活者に接触して付近の実店舗を訴求、来店を促します。

PRESS　RELEASE



オプトは、本サービスを通じて、流通小売・メーカー様、アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様へ以下のメリットをご提供して参ります。

■流通小売・メーカー様

・アドネットワークの配信面や、アプリケーション内の検索結果にて生活者に接触し、付近の実店舗を訴求、来店を促す事ができます。

・Retailigence 社から得る生活者動向をもとに、自社のプロモーション活動に活かすなど、新たな顧客誘引につなげることができます。

・Retailigence 社と連携した在庫・商品等の情報を活用して、実店舗側の情報を素早くオウンドメディアに反映する事ができます。

■アドネットワーク事業者様

・指定のリクエストを頂くことで、高いレスポンスが見込めるクリエイティブを自動配信する事ができます。

・実店舗集客を目的とした広告主様との、お取引拡大をご支援致します。

■アプリケーション開発事業者様

・Retailigence 社より商品情報を得て、アプリケーションに付加価値を加えることができ、ユーザー拡大を図る事ができます。

・生活者には、実店舗の商品情報にアクセスできる利便性や、連携方法次第では、特典のご提供等が可能になります。

PRESS　RELEASE

＜今後の展開＞

オプトは、この一連のサービスにおける総代理店として、流通小売・メーカー様及び API 提供先（アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様）との連携、広告販売等の事業活動を、展開致します。

2013 年 1 月より、実店舗を持つ流通小売・メーカー様、アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様の参画を募り、同年 4 月にテストを開始、同年 6 月のサービス公開を予定しております。その後、2015 年末までに約 22,000 店舗・約 1,000,000 商品情報の取り扱いを目標として、事業拡大を図って参ります。

※1：Online to Offline の略。オンライン（インターネット）の情報がオフライン（実際の店舗等）の購買活動に影響を与えたり、オンラインからオフラインへと生活者の行動を促すマーケティング施策を伴うビジネスモデルやサービス

※2：2011 年度に 24 兆円の規模で存在する O2O 消費の市場は、2017 年度には 50 兆円規模へと拡大する（出所：“IT ナビゲーター　2013 年版”　野村総合研究所 ICT・メディアコンサルティング部）とも言われております。2017 年 3 月末に 8,000 万台を超えると予想されるスマートフォンの契約台数及び、ソーシャルメディアの普及によって持続的に成長すると考えられています

※3：アプリケーションプログラミングインタフェースの略称。アプリケーションをプログラムするにあたって、簡潔にプログラムできるように設定されたインターフェース

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金:：75 億 95 百万円（2012 年 3 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL： http://www.opt.ne.jp/

PRESS　RELEASE

■Retailigence Corporation.について

　Retailigence 社は、米国にて多くの有名な流通小売・メーカーと連携し、「10 万以上の実店舗」と「1,000 万件以上の商品在庫情報と位置情報」を集約したデータベースとオープンな API を保有。Retailigence API から、アドネットワーク事業者や、位置情報アプリケーション・モバイルコマースアプリケーションなどを展開するアプリケーション開発企業等へ、店舗情報や在庫情報と紐づいた商品データを提供し、実店舗への集客を促す O2O 事業を展開しております。

　また同社は、有力な米国ベンチャーキャピタルである DFJ や 500startups 等、数々のインベスターから出資を受けており、シリコンバレーにおける有望企業の一社と注目されています。

【会社概要】

設立年月　:2010 年 1 月 8 日

代表者名　:Jeremy Geiger, Founder & CEO

本社所在地　:541 Jefferson Ave. #204 Redwood City, CA 94063, USA

事業内容:O2O プラットフォーム DaaS の企画・開発・運営

URL:　http://www.retailigence.com/

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

　株式会社オプト　　広報担当　大野

　TEL）03-5745-4763

　E-MAIL）info@ml.opt.ne.jp

〔「Retailigence」に関するお問い合わせ〕

　株式会社オプト　メディア開発本部 ビジネス開発部　久米田

　TEL）03-5745-3561

　E-MAIL）

　流通小売・メーカー様　　retailigence@ml.opt.ne.jp

　アドネットワーク事業者様　　retailigence.ad@ml.opt.ne.jp

　アプリケーション開発事業者様　　retailigence.app@ml.opt.ne.jp