



e-marketing company



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2013年03月18日

株式会社オプト
株式会社コンテンツワン
株式会社マルチメディアスクール・ウェーブ

オプト、京都”まゆまる”杯 第1回スマホアプリコンテスト デザインコンテスト最終選考会及び表彰式を開催、 最優秀アプリ賞が決定!

株式会社オプト(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺登、証券コード 2389、以下オプト)は、オプトグループである株式会社コンテンツワン及び株式会社マルチメディアスクール・ウェーブ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山縣泰彦、以下「コンテンツワン」、「WAVE」)と共催する、京都府公式キャラクター「まゆまる」を用いた「京都 “まゆまる” 杯 第1回スマホアプリコンテスト」と「まゆまるデザインコンテスト」の最終選考会及び表彰式を3月16日に京都府庁で開催し、以下の各賞を決定致しました。

コンテストのエントリー数と作品応募数は下記の通りです。

<スマホアプリコンテスト>エントリー：375名(うち学生134名)、作品応募：111件(うち学生36件)

※エントリーは個人単位、作品応募はチーム応募あり

<デザインコンテスト>エントリー：181名、作品応募：109件

※エントリー、作品応募とも個人のみ(複数作品応募多数)

スマホアプリコンテスト審査員の詳細は下記URLでご確認頂けます。

審査員ページ <http://cts.sc/mayumarojury>

<スマホアプリコンテスト>

最優秀アプリ賞(賞金100万円)

「ジオどす」/ チーム：ジオどす(太田垣恭子、紀野恵、上田直生)

京都通り名専用住所検索サービス&エンジン

準優秀アプリ賞(賞品GMOアプリクラウド50万分利用権)

「まゆまるXX～伝説の絵馬を求めて～」/ チーム：月見鯉鈍紅生姜山盛(朱静儀、高瀬康次、中澤綾香)

まゆまるが主人公の横スクロールアクションゲーム

優秀アプリ賞(賞金20万円)

「織りまゆ」/ チーム：楽洛堂(浅野友希、松本峻、佐藤大輔)

蚕の養殖からスタートする織物職人アプリ企画

「Feeling Map」/ チーム：Feeling Map(小川夏輝、今村庄一)

ユーザーの感情(喜怒哀楽)を地図上に表現する感情地図(Feeling Map)アプリ

「京都みれ」/ (前納一希)

京都のトイレ位置を地図上に表示するトイレ情報共有アプリ企画

<デザインコンテスト>

最優秀デザイン賞(賞金30万円)

平井清宏

優秀デザイン賞(賞金5万円)

増田智美、宮澤知恵、中川ともみ、鈴木真由美





e-marketing company



MULTIMEDIA
SCHOOL
WAVE

PRESS RELEASE

スマホアプリコンテスト協賛企業賞は下記URLでご確認頂けます。
表彰式ページ <http://cts.sc/maw>

以上

【株式会社オプトについて】

<http://www.opt.ne.jp/>

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。

【株式会社コンテンツワンについて】

<http://cts.sc/>

コンテンツワンは、Web 系人材の派遣を中心とした Web サービス・Web サイト系の開発運用支援、Web マーケティングを中心とした教育事業を行っています。「人」を軸に、お客様の Web 戦略をバックアップし、Web のパフォーマンスの最大化を図ります。

【株式会社マルチメディアスクール・ウェーブについて】

<http://wave.ms>

Web、DTP、プログラミングから資格取得まで選べるコースが満載の Web・IT に特化したスクールです。独自のオンデマンド方式を採用し、全国の教室でいつでも同じクオリティの講座の受講が可能です。2012 年からは、PHP コースの増設や iPhone アプリ開発コースをリリースするなど Web 系の講座の拡充を図っています。



e-marketing company



MULTIMEDIA
SCHOOL
WAVE

PRESS RELEASE

【まゆまるについて】

キャラ名：京都府広報監（きょうとふこうほうかん）まゆまる

京都府のご当地キャラクター「まゆまる」です。

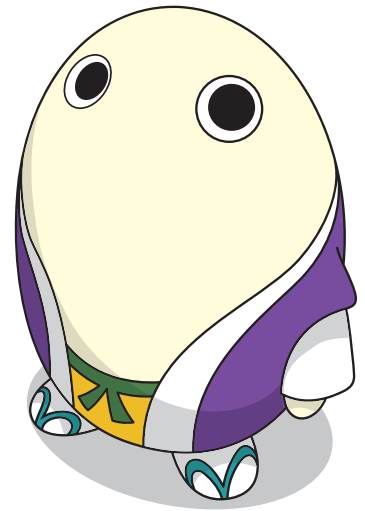
絹の原料である繭をモチーフにした男の子で、推定年齢はなんと二千歳。

まんまるおめめがチャームポイントで、すてきな着物を着ています。

特技は、この大きな繭で皆さんの夢を育むことです。

この春から京都府の広報監（こうほうかん）に任命され、京都府の公式キャラクターとして、皆さんに京都府を好きになってもらうため、日々、PR活動に各地域を駆け回っています。

見かけたら声をかけてくださいね



オフィシャルサイト <http://www.mayumaro.jp/>

公式 Twitter <https://twitter.com/kyotomayumaro>

公式 Facebook ページ <https://www.facebook.com/mayumarokyoto>

2013年1月にLINEの公式アカウントを取得しました。

ID検索から@mayumaroを探してみてください。

【本件に関するお問い合わせ先】

「アプリコンテストに関するお問い合わせ」

株式会社コンテンツワン 取締役 川井健史

Mail：info@contents-one.co.jp

TEL：03-5745-3800（代表）

「報道に関するお問い合わせ」

株式会社オプト 広報担当 大野剛

TEL：03-5745-3624