

オプト、リスティング広告サポートソリューション『ADPLAN LS×Marin』で 顧客企業のマーケティング支援を強化

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、リスティング広告運用サポート強化を目的に、オプトが提供する e-マーケティング支援システム「ADPLAN」の標準サービスに、Marin Software 社（本社：米国サンフランシスコ）の日本法人、マリンソフトウェア株式会社（本社：東京都千代田区、以下マリンソフトウェア）のデジタル広告管理プラットフォーム「Marin Enterprise Edition」を採用することを決定しました。

今後、「ADPLAN」を導入頂いている顧客企業のリスティング広告運用について、リスティング広告サポートソリューション『ADPLAN LS×Marin（アドプラン エルエス バイ マリン）』（効果測定を「ADPLAN LS」、入稿・入札管理は「Marin Enterprise Edition」を使用し、広告効果を最大化するサービス）のサービス提案をマリンソフトウェアと共同で進めて参ります。

「ADPLAN」は、マーケティングデータの一元管理から、分析データを基にした改善施策の提案・実施まで、幅広い顧客ニーズに対応する e-マーケティング支援システムです。

今回、さらなる多様化・高度化が進むリスティング広告市場において、より最適なサービスを提供するため、高度なキーワードチューニングを始めとする最適化の精度と外部サービスとの連携に対する柔軟性で高い実績を誇る「Marin Enterprise Edition」を「ADPLAN」の標準サービスとすることを決めたものです。

オプトは、マリンソフトウェアとこれまでも戦略的な協業関係を構築しており、「ADPLAN」と「Marin Enterprise Edition」のシステム連携や、マリンソフトウェア認定代理店プログラムで認定されています。また、Marin Enterprise Edition のスペシャリストを 100 人超育成しており、これらのスタッフが今後も協業体制を強化していきます。

なお、オプトでは、「Marin Enterprise Edition」の標準サービスに採用したことで、パソコンやスマートフォン・タブレットを統合運用する Google のエンハンスドキャンペーンへの移行対応も同時に強化します。

【現在のエンハンストキャンペーン対応機能】

- ・エンハンスト キャンペーンの作成、同期、および管理
- ・従来のキャンペーンのエンハンストキャンペーンへの移行
- ・キャンペーンレベルのモバイル入札単価調節設定
- ・モバイル優先の広告の作成および管理
- ・上記4 機能に対するバルクシートまたはマルチ編集による一括操作
- ・個別のグリッドビューにキャンペーンタイプ、入札価格の調整値、広告の優先設定を表示

オプトでは、今後もマリンソフトウェアとの協業関係を強化し、『ADPLAN LS×Marin』を通じて顧客企業のマーケティング支援を強化してまいります。

以上

■マリンソフトウェアについて

マリンソフトウェアは、広告主や広告代理店の利益向上につながる検索広告の管理プラットフォームを提供しています。検索、ソーシャル、ディスプレイ、モバイルを統合管理できるこのプラットフォーム上で年間 40 億ドル以上の広告費が運用されています。 マリンソフトウェアは本社をサンフランシスコに置き、世界 160 ヶ国以上に支社を展開し、広告主や広告代理店の皆様の広告キャンペーンのパフォーマンス向上を支援しています。

より詳しい情報はこちら <http://www.marinsoftware.jp>

■Marin Enterprise Edition について

Marin Enterprise は、代表的なパブリッシャーとのインテグレーションにより、検索、ディスプレイ、ソーシャルそしてモバイルに対し強力かつ使いやすいシングルインターフェースのオンライン広告運用プラットフォームです。

- ・複雑化するデジタル広告環境において、市場や技術トレンドに素早く対応し結果を出します。
- ・あらゆるデジタルチャネルの動きに目を光らせ、広告費用の配分調整を柔軟に実行します。
- ・高度なインテリジェンスを備えた予測型入札機能でパフォーマンスの最大化を支援します。

Marin はワークフロー、分析、最適化それぞれに適切な機能を提供し、より早く、より正しい決定を支援することでパフォーマンスの追求を加速します。



PRESS RELEASE

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：76 億 56 万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズ (<http://www.adplan.ne.jp/>) について

オプトの「ADPLAN」シリーズは、制作・運用・広告効果測定・サイト内解析・最適化を一元管理し、ROI の最大化をサポートする e マーケティング支援システムです。2000 年の開発以来、パイオニアとして延べ約 1500 社にご利用いただいています。今後もシリーズ内での各システムの連携を強め、企業の Web マーケティングのご支援に努めてまいります。

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-4763

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp