



PRESS RELEASE

2013年4月26日

株式会社オプト

オプト、Google・Facebook・Yahoo!を活用する海外プロモーションチーム設立

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、海外市場にアプローチする日本企業、日本市場にアプローチする海外企業向けに Google・Facebook・Yahoo! を活用したプロモーションサービスを強化するため、専門部門『APAC Media Marketing Unit』を設立致しました。

オプトでは、海外市場向けのサービス強化を進めており、2013年3月にはシンガポールに拠点を置くアドネットワーク企業『Catcha Digital Asia PTE（以下CDA社）』を子会社化しております。今後、『APAC Media Marketing Unit』とCDA社との連携を中核に、日本企業のグローバルでのオンラインプロモーションの効果を最大化するサービスプロジェクトの開発・提供に努めて参ります。

具体的には、『APAC Media Marketing Unit』とCDAは連携を図り、東南アジア諸国への広告出稿において、各国の言語に対応したキーワードやクリエイティブの作成及び、過去の運用ノウハウを活かした高品質な運用サポートを提供し、企業のオンラインプロモーションの最適化を促進いたします。

これまでのオンラインプロモーションの海外出稿は、運用する代理店側での海外出稿の実績の少なさや言語の問題から、出稿そのものが目的となり、出稿後の運用改善や効果の最大化、そして海外からの売上拡大へと繋がるPDCAサイクルの対応スピードが遅くなる傾向が見受けられました。

そういった日本企業の海外展開への障壁を下げるため、オプトでは前述の通りCDAとの連携を強めてまいります。更に広告コンサルティングサービスの質を徹底的に向上させるため、過去に海外大手広告主様のASEAN地域案件にて広告アドバイザーとして弊社から参加し、最優秀コンサルタントに選出された人員を『APAC Media Marketing Unit』の責任者に任命し、日本企業のグローバルでの成功を支援致します。

プロジェクト開始につき、当サービスを幅広くご利用頂くため、ご予算の大小に関わりなく現在ご実施されている海外プロモーションの診断から、新たに海外への広告出稿をご検討されている企業様へのプロモーションのご提案まで、各企業様のニーズに合わせた幅広い対応致します。



PRESS RELEASE

なお、オプトでは、本プロジェクトの推進により、海外事業領域での売上目標を2016年までに100億円とし、また、年内に日本企業・海外企業あわせて100社へのサービス提供を目指します。

以上

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994年3月4日

資本金：76億56万円（2012年12月31日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

[海外プロモーションに関するお問合せ先]

株式会社オプト APAC Media Marketing Unit

問合せ先：apac@ml.opt.ne.jp

※同サービスにご興味にある企業様は、お気軽にご相談ください。

[報道に関するお問い合わせ]

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-4763

E-mail) info@ml.opt.ne.jp