



PRESS RELEASE

2013 年 5 月 15 日

オプト、2013 年度上半期 Yahoo! JAPAN プロモーション広告 エージェンシーカンファレンスにおいて 「YDN 賞」第 1 位を獲得

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下「Yahoo! JAPAN」）が 5 月 15 日に開催した「2013 年度上半期 Yahoo! JAPAN プロモーション広告エージェンシーカンファレンス」において、2012 年 10 月～2013 年 3 月を対象期間とした「YDN 賞」の第 1 位として表彰されたことをお知らせします。本カンファレンスは、半期に一度開催される代理店向けフォーラムで、Yahoo! JAPAN の近況やプロモーション広告に関するプロダクト情報提供のほか、前半期の販売活動において優秀な成績を収めた正規代理店の表彰が行われます。

この賞は、半期にわたる Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）※の取扱高やアカウント数、アカウント成長率等の項目で総合的に評価され、実績上位の代理店に贈られるものです。なお、2013 年 1 月にインタレストマッチから YDN に名称変更後、「YDN 賞」として初の表彰において、オプトが初代第 1 位を獲得したものです。

オプトは当初より、圧倒的なリーチ力と多彩な広告掲載方式およびターゲティング機能を兼ね備えている YDN の可能性と重要性に着目して参りました。深い商品理解と、運用体制の構築・運用ノウハウの蓄積を推し進め、YDN の知見を生かした広告主企業の広告効果を最大化するサービス提供に取り組んだ結果、600 以上存在する Yahoo!正規代理店の中で、「YDN 賞」第 1 位となる実績を達成することができました。

今後、YDN をはじめとする運用型広告商品の運用により培ってきた豊富な実績をもとに、ディスプレイ運用型広告における、広告主企業の皆さまの ROI 向上を実現するインターネット上でのマーケティング活動のご支援に努めて参ります。

以上



※Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）とは

Yahoo! JAPAN や主要提携サイトのコンテンツページに広告を配信するサービスです。圧倒的なリーチに加え、多彩な広告掲載方式およびターゲティング機能により、広告主様の商品やサービスに興味がありそうなインターネットユーザーに広告を表示します。

2013 年 1 月まで、「インタレストマッチ」として販売されておりましたが、2013 年 1 月 29 日のブランド変更により、「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」と名称変更し、これまでディスプレイ配信の開始やリターゲティング配信の開始・機能追加など、進化を続けています。今後も様々な機能拡充を予定している、Yahoo! JAPAN の広告ソリューションの最注力商品の一つです。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：76 億 56 万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オプト メディア開発本部 メディア部

TEL) 03-5745-3562