

2013 年 5 月 24 日

**オプト、Yahoo!タグマネージャーの認定パートナープログラム取得、
タグマネジメントサービスの独自提供が可能に**

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下「Yahoo! JAPAN」）が提供する※1 「Yahoo!タグマネージャー」の※2 認定パートナープログラムを取得、独自タグマネジメントサービスの提供を開始します。

オプトは 2007 年より、ワンタグソリューション「ADPLAN OT」の提供を開始、お客様の web ページ内の複数タグの一元管理し、より効果的で安全な web プロモーションの支援を行うタグマネジメントサービスを延べ 1,500 社以上に提供してきました。

今回、さらなる市場の拡大、および幅広いタグマネジメントサービスの提供を目指し、「Yahoo!タグマネージャー」の高い運用力を必要とされる認定パートナープログラムを取得したものです。これにより、「Yahoo!タグマネージャー」について、オプトの知見を生かした独自タグマネジメントサービスの提供が可能となりました。

昨今、タグ導入を必須とするソリューションの活用が必要不可欠となっています。そうした状況を踏まえ、オプトはワンタグソリューション提供企業としての長年の経験も活かし、煩雑化するお客様の web サイト内のタグを安全に管理し、より効果的・効率的な広告出稿を支援するタグマネジメントサービスの提供に努めて参ります。

以上

※1：Yahoo! タグマネージャーとは

さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをウェブページへ埋め込むだけで、複数のタグ管理を行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現できます。

- ・Yahoo! JAPAN は BrightTag の技術を利用したタグマネジメントサービスを日本において「Yahoo! タグマネージャー」として独占的に提供いたします。
- ・ページ表示にかかる時間は、お客様のご利用環境によって異なります。

※2：Yahoo! タグマネージャー 認定パートナープログラムとは

タグマネジメントの運用力があるパートナーに対して、Yahoo! JAPAN が設ける認定制度です。パートナーに認定された企業は、タグマネジメント関連のトレーニングを受講可能になり、独自のサポートプランの提供が可能になります。

【株式会社オプトについて】

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

■会社概要

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：76 億 56 万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オプト メディア開発本部 メディア部

TEL) 03-5745-3562